

2º ESTUDIO PRÁCTICAS y HáBITOS de CONSUMO CULTURAL

14ª
Feria
del Libro
CCS



EDICIÓN 2023 | INFORME: septiembre de 2023



**Alcaldía
de Caracas**

AJ CARMEN MELÉNDEZ
Alcaldesa

MSc JEYCELITH JIMÉNEZ
Presidenta de Fundarte

SOC. ADRY MAR MONTILLA
Secretaria General

LIC. JORGE MÁRQUEZ
*Presidente del Instituto Municipal
de Publicaciones*

© FUNDACIÓN PARA LA CULTURA Y LAS ARTES, 2023

COORDINACIÓN DEL ESTUDIO,
DISEÑO DE ENCUESTAS Y REALIZACIÓN DE GRÁFICOS
Prof. Carlos Guzmán

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
VA María Elisa Domínguez
MSc Jeycelith Jiménez
Prof. Carlos Guzmán

INVESTIGACIÓN
Carlos Delgado

COORDINACIÓN EDITORIAL
Rosa Fernández

EDICIÓN Y CORRECCIÓN
Nila Ediciones

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
J.R.C.

DEPÓSITO LEGAL: DC2024000089

Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas
<https://www.caracas.gob.ve/alcaldiaDeCCS/>
IG: @alcaldiadeccs

Fundarte. Avenida Lecuna, Edificio Empresarial Cipreses
Mezzanina 1, Urb. Santa Teresa. Zona Postal 1010
Distrito Capital, Caracas-Venezuela
Teléfonos: (58-212) 541-70-77 / 542-45-54
<https://fundarte.gob.ve/web/>
IG: @ccsfundarte

contenido

PRESENTACIÓN. LA CULTURA PARA Y POR LA GENTE	3		
NUESTROS HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS CULTURALES	5		
INTRODUCCIÓN. INDICADORES CULTURALES PARA LA CIUDAD DE CARACAS	7		
POR QUÉ IMPORTAN LOS ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL	9		
2º ESTUDIO IMAGINARIOS, PRÁCTICAS Y HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL 2023			
RESUMEN EJECUTIVO	24	TEMPORALIDADES CIUDADANAS DE LECTURA	103
Principales hallazgos de prácticas lectoras	25	Frecuencia de lectura	104
ASPECTOS TÉCNICOS DEL ESTUDIO	28	Razones de lectura. Por el placer literario de la lectura	107
Conceptos operativos del estudio	29	Razones para dejar leer. Falta de costumbre / falta de tiempo	113
Objetivo general	31	Formato de lectura. ¿Impreso, digital o ambos?	116
Objetivos específicos	31	Espacios preferidos de lectura	119
Ficha técnica del estudio	32	Géneros de lectura	122
Características de la población entrevistada	32	Compra de libros	127
Asistentes según sexo. La Feria es femenina	33	Rango de inversión en compra de libros	128
Asistentes según edad. La variable generacional son los adultos jóvenes	33	ASISTENCIA 14a FERIA DEL LIBRO CARACAS, EDICIÓN 2023	131
Asistentes según estado civil o conyugal	34	Asistencia por primera vez a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023	132
Condición de Trabajo / Ocupación	34	Asistencia a ediciones de la Feria del Libro de Caracas	133
Características educativas de los asistentes	36	Conocimiento de la organización y gestión de la Feria del Libro por Fundarte	135
Zona de residencia de los asistentes	36	Medios masivos y Feria del Libro de Caracas, edición 2023	136
Parroquia de residencia en el Municipio Libertador Bolivariano de Caracas	37	La relación de los públicos con la Feria	139
PRINCIPALES RESULTADOS	39	Los gustos de los espectadores con la Feria	142
La relación de la Feria del libro con la ciudad	40	Actividades realizadas en la Feria del Libro de Caracas, edición 2023	142
Ciudad Caracas. Cualidades urbanas	40	Niveles de satisfacción con la variedad de libros	144
Calificaciones urbanas de la ciudad	43	Niveles de satisfacción con los precios de los libros	145
Medio de información. Influencia en las opciones culturales	44	Grado de valoración de los stands de la Feria del Libro de Caracas, edición 2023	147
Los gustos de los espectadores. Rutinas ciudadanas	49	Grado de valoración de las actividades infantiles de la Feria	148
TEMPORALIDADES CIUDADANAS DE CONSUMO	65	Grado de valoración de la programación artística de la Feria	150
Escuchar música	66	¿Consiguió lo que buscaba en la Feria?	151
Asistir a conciertos y presentaciones de música	69	BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL	153
Asistir a funciones de teatro	72		
Asistir al cine	76		
Visitar museos, galerías, salas de exposiciones	79		
Visitar sitios patrimoniales	83		
MARCAS CIUDADANAS	87		
Uso del tiempo libre en la ciudad de Caracas	88		
Valoración del acceso a la cultura en la ciudad	93		
Espacios e infraestructuras culturales	94		
Acceso a la cultura	96		
Conocimiento de instituciones culturales	98		
Gestión cultural para la ciudad de Caracas	100		

PRESENTACIÓN

LA CULTURA PARA Y POR LA GENTE

El acceso a la cultura, a sus bienes tangibles e intangibles, es una necesidad social inherente al impulso de las capacidades y potencialidades humanas para la realización de la vida en sus diferentes etapas. Con base a ello, desde la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, y de sus brazos culturales: Fundarte y Fundapatrimonio, desplegamos un conjunto de políticas culturales diseñadas para garantizar el acceso, la participación y la apropiación de los diversos procesos culturales llevados a cabo por los/as habitantes de la ciudad de Caracas. En esa lid nos propusimos identificar y caracterizar los elementos y las relaciones que componen la estructura de consumo cultural que se está desarrollando en nuestra ciudad, para comprender mejor los destinatarios/as, beneficiarios/as y usuarios/as de la oferta cultural, de acuerdo a las condiciones socioeconómicas y demográficas, y según el tipo de gustos, hábitos y frecuencias de consumo cultural que se desarrollan en la ciudad. En este contexto publicamos el *Segundo Estudio Imaginarios, Prácticas y Hábitos*

de Consumo Cultural 2023, que a través de una encuesta realizada durante la **14ª FERIA DEL LIBRO DE CARACAS 2023**, nos ha permitido el diseño, producción y difusión periódica de informaciones sobre las prácticas culturales y lectoras, con el fin de mejorar permanentemente el trabajo que lleva adelante la gestión cultural institucional, así como para abonar en la investigación adecuada sobre el campo cultural del país. En el año 2022 realizamos el *Primer Estudio Prácticas y Hábitos de Consumo Cultural* en el marco de la 13ª Feria del Libro de Caracas, con el propósito de generar diferentes estadísticas e indicadores culturales que nos permitan conocer los públicos culturales y nutrir con sustento la gestión cultural. Continuando con esta política de investigación y producción de resultados, en esta oportunidad ponemos a disposición de usuarios y usuarias el presente documento, con el ánimo de profundizar los logros en materia cultural de la Revolución Bolivariana, y en particular de Fundarte, Fundapatrimonio y la Alcaldía de Caracas.

Nos complace sobremanera poder proveer de datos y análisis que den cuenta de quiénes somos, de nuestros gustos y expectativas, con la voluntad firme de conocernos para profundizar éxitos, sortear escollos y mejorar consecutivamente el diseño y ejecución de políticas

culturales para todos y todas. Esperamos que los resultados obtenidos sean de interés para la comunidad cultural en su sentido más amplio, y celebramos la cultura como el más hermoso bien humano, cuyo crisol debe preservarse y estudiarse con rigor y amor por nuestra identidad.

AJ CARMEN MELÉNDEZ RIVAS

Alcaldesa del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas



NUESTROS HÁBITOS Y COMPORTAMIENTOS CULTURALES

Los estudios sobre el consumo cultural son interpretaciones de datos con fines estratégicos, cuya finalidad principal es comprender el escenario cultural, las audiencias y públicos culturales y sus maneras de acercarse a los bienes culturales. Nos interesa estudiar con exhaustividad esta materia, puesto que nuestro objetivo fundamental es ofrecer políticas públicas culturales de calidad, democratizadoras e inclusivas, con un horizonte claro de mejora y perfeccionamiento continuo.

Dentro del complejo espacio geográfico cultural de la ciudad de Caracas es necesario mapear con herramientas estratégicas la diversidad de ofertas, expectativas y demandas culturales. Para ello es indispensable basarnos en el conocimiento tanto de nuestra gente como de los circuitos culturales existentes, lo que nos permitirá llevar adelante estrategias más eficientes y pertinentes a la hora de lograr el acceso de la ciudadanía a la cultura de calidad.

Hoy la gestión cultural vive un momento crucial, que demanda evaluaciones descriptivas y prospectivas de la segmentación de los públicos y los cambios en las pautas de consumo cultural de los/as venezolanos/as, con el fin de crear condiciones para mejorar cada vez más la accesibilidad a los servicios e infraestructuras culturales y comunicacionales, velando para que ningún sector de la población, independientemente de su nivel de renta o localización geográfica, quede por fuera.

Desde esta perspectiva, con los resultados que presenta el SEGUNDO ESTUDIO IMAGINARIOS, PRÁCTICAS Y HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL - 14^A FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023; aportamos información inclinada a dinamizar el campo cultural-creativo de la ciudad, y para diseñar políticas públicas coherentes con nuestra realidad. El esfuerzo realizado por la **ALCALDÍA DEL MUNICIPIO BOLIVARIANO LIBERTADOR DE CARACAS**, por intermedio de la Secre-

taria de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo conjuntamente con Fundarte, busca también abonar en el terreno de la investigación y el aporte de datos fiables para el estudio. De esta manera, se suman datos e indicadores desagregados relativos al consumo cultural, que permiten proporcionar conocimiento de la demanda de la población de actividades de los diversos sectores culturales, y advertir cambios y/o continuidades en nuestros gustos y preferencias, así como conocer cuáles son los bienes y servicios culturales consumidos y aquellos que no lo son y sus causas.

Pero lo más importante del análisis del SEGUNDO ESTUDIO IMAGINARIOS, PRÁCTICAS Y

HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL es que contribuye a explorar, identificar y caracterizar los elementos y las relaciones que componen la estructura de consumo cultural que se está desarrollando en la ciudad, lo que nos lleva a adentrarnos en las necesidades culturales de la gente, sus hábitos y comportamientos, asuntos que son de imprescindible conocimiento para llevar a buen puerto cualquier gestión de política cultural.

Confiamos plenamente en el poder de la investigación y del análisis para satisfacer las necesidades de la población de la ciudad de Caracas, así como para elevar el rango de acción e investigación del campo cultural venezolano a la altura de las exigencias estadísticas internacionales.

VA MARÍA ELISA DOMÍNGUEZ VELASCO
Secretaria de Cultura, Deporte, Recreación y Turismo
Presidenta de Fundapatrimonio



INTRODUCCIÓN

INDICADORES CULTURALES PARA LA CIUDAD DE CARACAS

Nuestro interés en los indicadores de cultura radica en la necesidad de obtener un piso sólido sobre el cual erigir políticas culturales adecuadas al contexto venezolano, por ello fomentamos la iniciativa de realizar sondeos y estudios del comportamiento lector y del consumo cultura, en el marco de las últimas Ferias del Libro de Caracas.

Tal como señala el investigador sociólogo Carlos Enrique Guzmán Cárdenas “la información estadística disponible sobre las áreas que componen el sector artístico cultural, como la música, las artes visuales, el audiovisual, la literatura, la danza y el teatro, así como el patrimonio, es escasa, y cuando existe, en muchos casos es de carácter parcial y discontinuo, dificultando la elaboración de diagnósticos y caracterizaciones adecuadas para comprender la dinámica del sector e implementar acciones que promuevan su desarrollo” (2007). Por tal motivo, consideramos importante contribuir con estudios cuya estrategia se base en la clasificación estadística y el rigor de las divisiones de la realidad cultural del país en general, y de la ciudad de Caracas

en particular, para conocer el impacto poblacional de las actividades culturales, la estructura de la oferta y la demanda, el tipo de instituciones, instalaciones y equipos, los recursos humanos disponibles, los costos y gastos culturales, el beneficios de la acción cultural, entre otras cuestiones clave. Existe un relativo consenso entre los gerentes y promotores culturales del país sobre la utilidad y pertinencia de reunir y producir estadísticas culturales que permitan, entre otras cosas, efectuar evaluaciones sobre la cadena creativa: producción, circulación y consumo culturales; aproximaciones prospectivas acerca de las diferentes dimensiones de la cultura; análisis de las políticas culturales y la apreciación permanente de sus resultados (Guzmán Cárdenas, 2007). Debemos entonces superar las debilidades estadísticas para apoyar la toma de decisiones en la gestión cultural en Venezuela, con particular acento en nuestras ciudades, y apuntar hacia los objetivos últimos de las políticas culturales, que no pueden ser otros que la creación de condiciones para el desarrollo sociocultural, la democracia cultural y la elevación de la calidad

de vida de la población. En consecuencia, se hace improrrogable contar con un proceso sistemático de búsqueda, selección, organización, depuración y presentación de indicadores culturales que apoyen la definición y evaluación de las políticas culturales, para la resolución de problemas, aprendizaje dinámico, planificación estratégica y toma de decisiones.

Desde la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas valoramos el impacto que puede significar la realización y continuidad del SEGUNDO ESTUDIO IMAGINARIOS, PRÁCTICAS Y HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL - 14A FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023 para poder construir los escenarios “posibles, factibles y deseables” de la gestión cultural en nuestra ciudad.

El ámbito sectorial abarca la lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios. Destaca la cantidad de información que analiza el tema de hábitos estrictamente de consumo, del uso del tiempo

libre, de los hábitos de lectura, entre otras variables. Esta es una línea transversal cuyo principal objetivo es proporcionar información que alimente el conocimiento de la demanda de la población de actividades de los diversos sectores culturales. Trata de disponer de indicadores de participación cultural que permitan estimar y diferenciar los hábitos generales de la población respecto a las diferentes actividades culturales; los niveles concretos de práctica y consumo de actividades y/o productos de este ámbito; las actitudes y opiniones sobre dichas actividades y su práctica, y los niveles de equipamiento cultural de los que disponen.

Los resultados de la presente investigación quedan a la disposición tanto de investigadores/as como de gestores/as culturales que puedan a partir de aquí desarrollar mejores y más adecuadas políticas culturales, siempre con el enfoque puesto en las personas que habitan la ciudad y el país.

MSC JEYCELITH JIMÉNEZ BARCO
Presidenta de Fundarte



POR QUÉ IMPORTAN LOS ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL

*(...) las personas mayores, las que viven en niveles económicos y sociales bajos y las que tienen menos estudios participan de forma más limitada en las actividades culturales, tienen una menor valoración de la oferta existente y sus expectativas futuras son más reducidas. No es extraño, por tanto, que los países con menor desarrollo económico y educativo muestren, salvo excepciones que merece la pena analizar, una menor participación en las actividades culturales. (...) **la cultura puede ser un lugar de encuentro y de inclusión social de todos los ciudadanos** y todos ellos la valoran de forma positiva. Sin embargo, aún se manifiestan notables diferencias por razones del nivel social y educativo de las personas (OEI. 2014, p.14). [Negrillas nuestras]*

Aunque en la tradición norteamericana y en algunos países de Europa (particularmente, Reino Unido, Francia y Alemania) los estudios de públicos, **consumo cultural**¹ y economía de la cultura² tienen una larga tradición, en el espacio cultural iberoamericano solo a partir de finales de los años ochenta comienzan a desarrollarse –de manera más o menos sistemática– investigaciones en este campo de las ciencias sociales, si asumimos como referencias académicas dos publicaciones representativas. La primera de ellas, focalizada

en ciudades, realizada por el programa de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Santiago de Chile, denominada *Algunas tendencias en el consumo cultural de bienes culturales en América Latina* (1992) bajo la coordinación de los chilenos³ Carlos Catalán y Guillermo Sunkel. El análisis de los resultados de dicho estudio incorporó los datos obtenidos por una encuesta aplicada en las ciudades de Santiago de Chile en mayo de 1987; Buenos Aires, entre los meses de julio y septiembre de 1988; y en Ciudad

de México, septiembre y octubre de 1989. El segundo estudio, de carácter nacional, fue elaborado por la Sociedad General de Autores y Editores de España (SGAE) intitulado *Informe SGAE sobre hábitos de consumo cultural. 1997-1998*⁴ dirigido por la Fundación Autor.

Ciertamente, algunos desplazamientos fundamentales facilitaron el inicio y tratamiento conceptual en torno a lo que entenderemos por consumo cultural, pero las dificultades crecientes en las fuentes de financiamiento de las actividades culturales,⁵ que exigían demostraciones de la importancia que las obras y servicios culturales tenían para sus públicos; la identificación de políticas públicas que ubicaran a la cultura como un motor imprescindible del quehacer nacional y, por tanto, la necesidad de acceder a estadísticas fiables que permitieran medir sus debilidades y fortalezas, así como el impacto en eso que los planificadores llaman *poblaciones objetivo*; las exigencias sociales de un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo que garantizara una mayor democratización en el acceso de los ciudadanos a los **bienes**⁶ y **servicios culturales**⁷, y el reconocimiento de la importancia cada vez mayor de las implicaciones económicas de la cultura –a la inversa, del componente cada vez más cultural de la economía–, impulsaron tanto a intelectuales como a la institucionalidad cultural latinoamericana a ocuparse de identificar la oferta y la demanda cultural⁸ así como su interacción con el espectador, el público y las audiencias⁹ que durante mucho tiempo, en una visión centrada en el artista y en la obra había quedado en segundo lugar.

De esta forma, se iniciará en diversos países latinoamericanos una tradición de investigaciones fundamentales para el estudio de lo que se conoce como consumo cultural. Dos obras serán referentes obligados; primeramente, *El consumo cultural en México* (1993), coordinado por el antropólogo Néstor García Canclini¹⁰, y seis años más tarde la compilación *El consumo cultural en América Latina* (1999, 2006), de cuyo volumen dará cuenta el sociólogo chileno Guillermo Sunkel, con una variedad de perspectivas que incluye artículos de conocidos autores como Jesús Martín-Barbero, Guillermo Orozco, Néstor García Canclini, María Cristina Mata, entre otros. Reflexiones que van desde la aproximación a las prácticas generales en el uso del tiempo libre de los ciudadanos –cuánto de él es dedicado a ver televisión, a leer, a asistir a espectáculos, a visitar plazas o zoológicos, etc.– hasta estudios muy puntuales sobre las reacciones del público ante determinado evento o festival, la asistencia a salas cinematográficas, el comportamiento de los asistentes a una determinada exposición de artes plásticas o las preferencias al momento de seleccionar discos, videos y revistas. En ambos trabajos es el antropólogo mexicano Néstor García Canclini quien establece las bases conceptuales para abordar tal objeto de estudio, ya que su capítulo “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica” (1993, pp.15-42), que da entrada al primero de los libros mencionados, es incluido en el segundo como “El consumo cultural: una propuesta teórica” (1999, pp. 26-49).

Así tendremos que el consumo cultural como problema objeto de estudio desde

la mirada de los públicos, audiencias y/o receptores será reciente en América Latina y el Caribe. En los últimos treinta y un años indudablemente se ha generado un conjunto de proposiciones teóricas con sustento empírico, respecto a los modos en que los públicos ven, escuchan y leen; a los usos que le dan a los bienes y servicios culturales; las maneras en que ellos relacionan esos bienes con su vida cotidiana, hasta el conjunto de teorías más importantes sobre la **estratificación social** en el consumo cultural, a saber: el argumento de la homología (desarrollada por Pierre Bourdieu); el argumento de la individualización; y el argumento de la omnivoridad cultural (propuesta por Peterson y Simkus durante los años 90).

(...) En primer lugar, se encuentra el argumento de la homología, que achaca las razones implícitas para los diferentes estilos de vida y consumos culturales al factor estructural de las clases sociales y/o el estatus. En segundo lugar, el argumento de la individualización defiende que, gracias a la universalización del acceso a la cultura en las sociedades contemporáneas, las diferencias en los estilos de vida y consumos culturales están únicamente sustentadas por la voluntad del individuo. En último lugar, el argumento de la omnivoridad defiende que los gustos no son casillas-estancos de propiedad exclusiva de las diferentes clases sociales, sino que la diferencia fundamental reside en cuánto del abanico de consumos culturales es capaz cada estrato de abarcar

(Herrera-Usagre, 2011, p. 143).

Pero también, desde la teoría económica del consumo cultural surgirán inquietudes fundamentales referidas a los conceptos de demanda cultural y bienes

culturales; gasto cultural de los hogares; el precio del bien o servicio cultural, el precio de bienes relacionados y el ingreso de las personas como variables explicativas; consumo cultural externo; consumo cultural doméstico; elasticidades, ingreso de la cultura, entre otras. A la par, destacan algunos autores¹¹ influenciados por los estudios culturales, la semiótica, la antropología, la sociología de la cultura, y la economía política; ciertos nexos críticos que van desde los análisis de los contenidos y mensajes producidos por los emisores (grandes medios de comunicación e industrias culturales) hasta lo que hoy puede referirse a un abordaje de las prácticas¹² e imaginarios culturales de los latinoamericanos –lo que nos hace sentir más venezolano, mexicano, chileno, argentino o peruano– desde una compleja y amplia visión de lo que entreteje la comunicación en este ejercicio de producción, circulación, apropiación de significados y sentidos que se liga a lo cultural.

En Venezuela, este interés por los estudios de consumo cultural no ha tenido la misma repercusión que en otros países de América Latina y el Caribe. Básicamente, las investigaciones sobre el consumo cultural han procedido de instituciones académicas universitarias como el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela¹³ y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello.¹⁴ Igualmente contaremos con algunos intentos aislados, pero que no han logrado la continuidad requerida para realizar estudios comparativos. En este caso se debe mencionar el esfuerzo realizado por la Secretaria de Cultura,

Deporte, Recreación y Turismo conjuntamente con Fundarte de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas con la publicación del PRIMER ESTUDIO PRÁCTICAS Y HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL, 13ª FERIA DEL LIBRO DE CARACAS (2022)¹⁵ y el SEGUNDO ESTUDIO PRÁCTICAS Y HÁBITOS DE CONSUMO CULTURAL, 14ª FERIA DEL LIBRO DE CARACAS (2023).

CONSUMO E INEQUIDAD CULTURAL: POLÍTICAS CULTURALES DE FOMENTO A LA DEMANDA

El consumo no es solo reproducción de fuerzas sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales (...) las luchas contra las formas de poder que atraviesan, discriminando o reprimiendo, la vida cotidiana y las luchas por la apropiación de bienes y servicios. (Martín-Barbero, 1987, p.231). [Cursivas del autor]

Sin embargo, este disfrute de la cultura y activación del consumo cultural no es igual para todos. Los más pobres, los habitantes de regiones, gobernaciones, departamentos, provincias, comunas o municipios y los adultos mayores suelen estar excluidos o marginados socialmente del consumo de la oferta cultural, pública o privada, por barreras o dificultades de acceso. En ese sentido, el punto central para el diseño de unas políticas culturales genuinamente democráticas e incluyentes será: ¿qué diferencia a los hogares que gastan en cultura de los que no lo hacen? Entre los que gastan, ¿qué diferencia a los que gastan mucho y los que gastan poco? En otras palabras, ¿qué

dificulta la activación (o una mayor activación) de la demanda cultural?

Seguramente, las respuestas son muy complejas ya que la demanda cultural tiene diversas dimensiones, algunas cuantificables y otras no, además la cultura y la demanda de cultura no son fáciles de medir, debido, entre otras cosas, a que el consumo cultural no implica necesariamente gastos monetarios, medibles fácilmente (Bernat, Mora y Zuluaga, 2012, p.173), pero en la literatura especializada y en la práctica de la gestión cultural se pueden encontrar distintos argumentos que hacen mención a circunstancias educativas, geográficas, económicas (como las elasticidades precio, precio cruzada e ingreso), demográficas (asociadas a la variable ciclo de vida, física y/o sensorial), psicológicas así como del entorno social, prestigio y muchas más. En algunos casos, como el acceso a Internet y en general a las tecnologías de la información y la comunicación, la brecha entre ricos y pobres es literalmente insondable.

Al problema de las oportunidades económicas –la capacidad de gasto de las personas, a partir de un cierto nivel, que determina la posibilidad de acceder a las propuestas culturales– o de la participación política se suman, en los países que integran el territorio latinoamericano, graves problemas de **inequidad cultural**. La cultura, ciertamente, no es uno de los ítems de mayor peso en el gasto total de los hogares. Los gastos en alimentos, vivienda y otros (como salud y educación) tienen más importancia y frecuencia. Sin embargo, aún existen distinciones¹⁶ culturales generadas por el nivel socioeconómico, educativo y etario de las personas. Conocemos, por

las relaciones estadísticas que el promedio del gasto en cultura cambia notablemente según el estrato socio-económico y el nivel educativo. A pesar de ello, se observan también nuevas formas y más diferenciadas de consumo cultural entre lo culto, lo popular y lo tecno-audiovisual, las que se pueden identificar y describir en atención a otras variables –tanto estructurales como subjetivas–, como las justificaciones de *no acceso* a los bienes y servicios culturales disponibles en el espacio social. Podemos hablar de una **tipología de consumidores culturales** en consideración a la realización de las desigualdades socio-económicas y diversidades culturales, según la cantidad de bienes creativos-culturales consumidos por los individuos; es decir: a) consumo cultural alto general; b) consumo cultural alto vía soporte tecnológico; c) consumo cultural medio; d) consumo cultural medio-bajo y e) consumo cultural bajo. En el caso de los países de Latinoamérica y el Caribe, de ingreso medio y bajo, el consumo cultural es sustancialmente bajo.

Luego, parece ser cada vez más visible como acción política, que las posibilidades de acceso a determinados productos culturales y de inclusión cultural –que tendrán los públicos culturales–, se van a sostener en la aplicación de unas políticas culturales de fomento a la demanda. Este interés social (el consumo cultural) se enmarca en los derechos sociales y culturales reconocidos y garantizados a toda la población latinoamericana, y ratificados en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (20 de octubre de 2005); íntimamente interrelacionadas

como expresión del conjunto de condiciones materiales y sociales, biológicas, anímicas y espirituales que definen una plena calidad de vida. El concepto de equidad cultural, podría restringirse en una primera aproximación a la concepción de igualdad de oportunidades culturales vía consumo que le brinda una sociedad a sus ciudadanos tanto para ejercer sus derechos civiles y políticos (libertad de expresión y reunión, libertad de elegir a sus autoridades, etc.) como sus derechos culturales y los derechos humanos en general.

EL CONSUMO CULTURAL ES MÁS QUE UNA ENCUESTA DE OPINIÓN

Por otra parte, contrariamente de haberse originado avances teóricos, la consolidación de los estudios sobre el consumidor cultural venezolano y, particularmente referido al consumo en nuestras ciudades del país, ha sido poco contundente ya que en la gran mayoría de nuestros estados y municipios no existe un ordenamiento sistemático y comparativo de estadísticas culturales, y mucho menos un sistema de cuentas en el sector de la cultura. Acorde con algunas de las experiencias examinadas hay una insuficiencia de datos y cifras sobre audiencias y públicos –fiabiles y completos– para un análisis significativo de las preferencias culturales y sus canales de consumo. Tenemos carencias de series históricas y antecedentes desagregados relativos a las características generales de la extensión así como el volumen de las actividades económicas¹⁷ relacionadas con los sectores culturales y creativos nacionales que permitan un razonamiento diacrónico

de un determinado período; deficiencias y dispersión de información sobre los agentes y organizaciones que participan en la cadena de valor de cada sub-sector de las industrias culturales, creativas y de contenidos digitales así como su integración con los sectores productivos del país. En definitiva, aún no se ha desarrollado un Ecosistema de Información Cultural Compleja (ESICC) –incluyendo un Subsistema de consumo cultural– que sirva para inventariar, organizar y sistematizar los recursos culturales (de políticas, investigación, conservación o asociativas), y así establecer un “mapa cultural” conducente a la determinación de índices de desarrollo cultural (IDC) nacional, regional, estatal, municipal, parroquial y comunal; de la relación entre oferta-demanda cultural como del acceso (población atendida) a los bienes y servicios culturales.

El punto débil de análisis con cierta prolongación en el tiempo de una manera diacrónica, sobre las ramas de actividades, los subsectores (tales como audiovisual, fonográfico, editorial, multimedia, entre otros) y sus cadenas productivas de manera que se puedan identificar obstáculos y oportunidades para el desarrollo de sus eslabones, organizaciones y agentes¹⁸ –en particular relativo a los creadores, productores, gestores e intermediarios– se debe, en buena parte, a la exigüidad de estadísticas e indicadores que dificultan la evaluación pormenorizada del funcionamiento y actuación de los agentes que las componen. Esta parquedad de diagnósticos socioeconómicos es más apremiante, sobre todo, cuando es necesario evaluar el impacto productivo del sector cultural-creativo a través de

Cuentas Satélites de Cultura¹⁹ (en adelante, CSC) razonado en el valor agregado por el uso de factores en los procesos de producción y distribución, y su relación con la producción nacional bruta.

A este tenor, persisten las relatividades de los términos cultura y creación que siempre han acompañado las discusiones sobre estadísticas e indicadores, y particularmente sobre consumo cultural. Se comprueba, cierta ausencia, de una definición explícita del sector cultural propiamente dicho dentro de las principales fuentes de información disponibles sobre variables económicas y la mayor parte de las veces aparece de forma dispersa o mezclado con las actividades de educación e investigación, y frecuentemente con las funciones recreativas y de turismo. Al respecto, la UNESCO está orientada a normalizar las estadísticas culturales internacionales agregando el tan discutido concepto de **Industrias Creativas**,²⁰ pero solo de manera tangencial y haciendo eje en lo cultural, señalado en su informe denominado *Revisión del Marco de Referencia de las Estadísticas Culturales* (MEC UNESCO, 2009).

Para David Throsby (2001, p. 4) –profesor de la Universidad Macquarie en Sydney, Australia– la noción de cultura denota ciertas actividades emprendidas por las personas y los productos de dichas actividades, relacionadas con los aspectos intelectuales, morales y artísticos. A partir de allí, se comienza a hablar de “bienes culturales”, “industrias culturales” o del “sector cultural de la economía”; así como, delimitar a los productos culturales como bienes y servicios que implican creatividad en su producción, incorporan un cierto grado de propiedad intelectual

y transmiten un significado simbólico. En otro alcance, la concepción amplia o socioantropológica de cultura puede ser restringida a un proceso de producción simbólica que incluye actividades generadoras de unos valores intangibles que se expresan en su diferencialidad y unicidad –el carácter de prototipo de la creación cultural–, y en ser bienes y servicios distintos a otros. Así, la cultura puede ser concebida como el campo de las producciones simbólicas que incluye la producción artística tradicional (literatura, pintura, música, teatro y equivalentes), así como el conjunto de bienes y servicios relacionados con las denominadas “industrias culturales” o “cultura masiva” (radio, televisión, revistas, discos, conciertos, recitales, videos, cable, etc.), la “cultura popular” o “cultura folclórica” (artesanías, eventos populares del tipo ferias, “fiestas folclóricas”, etc.) y de las diversas instituciones “culturales” (casas de cultura, museos, galerías, etc.) (Stolovich, Lescano y Mourelle, 2002).

Por ende, el rasgo diferencial de los estudios e investigaciones sobre los productos característicos del sector cultural es la particularidad de los bienes que son centro de análisis, es decir, los bienes y servicios culturales.

(...) ya que todos tienen en común una triple característica: constituir un esfuerzo intelectual o creativo, representar una síntesis de belleza y poseer una carga simbólica, particular o colectiva. De esta forma, los bienes culturales pueden ser objetos tangibles (una escultura) o servicios intangibles (escuchar un concierto), pertenecer a la denominada ‘alta cultura’ (artes plásticas, teatro, música, literatura)

o llegar hasta prototipos más cercanos al mercado como la artesanía o el diseño creativo; pero todos incluyen un elemento artístico y una vocación estética. Además, estos bienes suelen implicar alguna propiedad intelectual y muchos de ellos, sobre todos los pertenecientes al patrimonio cultural, provocar externalidades difícilmente cuantificables en el mercado. Esta singularidad de la naturaleza de los bienes y servicios culturales es lo que les diferencia intrínsecamente de resto de bienes ordinarios de una economía e interpone una primera barrera a la aplicación del análisis económico. La principal dificultad consiste en la confección y aplicabilidad de una teoría del valor consistente, no sólo porque en los bienes culturales, a diferencia del resto, pueden distinguirse dos acepciones de valor, indisociables pero distintas (valor cultural y valor económico) sino porque también resulta complicado su computo

(Herrero, 2009, pp. 37-38).

EL CONSUMO CULTURAL COMO OBJETO DE ESTUDIO EN EL ESPACIO GEOGRÁFICO CULTURAL LATINOAMERICANO

[Se puede proponer], que el consumo cultural se refiere a los distintos tipos de apropiación de aquellos bienes cuyo principal valor percibido es el simbólico, que es producido en circuitos relativamente diferenciados y que requiere de ciertos conocimientos especializados para su apropiación y uso. (Güell, Peters y Morales, 2010, p.48). [Cursivas del autor]

Nos hallamos, frente a un campo del conocimiento, de muy reciente impulso, fecundo en la diversidad de vetas que se han explorado y en las metodologías puestas en práctica. Los estímulos para el desarrollo de exploraciones, radiografías y mapeos (encuestas, sondeos, informes,

etc.) sobre el consumidor cultural latinoamericano han provenido fundamentalmente de tres ámbitos: instituciones gubernamentales de cultura (Ministerios de Cultura y Consejos de Artes), espacios académicos (Universidades e Institutos de Investigación) e industrias culturales, fundamentalmente de agencias de mercadeo y publicidad. En el marco de formulación de políticas públicas culturales, los países latinoamericanos, están procurando definir el perfil de la demanda cultural con la aplicación de Encuestas Nacionales de Consumo Cultural; “(...) fuentes de información más completa y reciente, tanto por los aspectos que se incluyen y se miden como por el tamaño de la muestra; no solo incluye datos sobre hábitos de consumo sino también sobre características socioeconómicas, gastos de consumo e ingresos de las personas” (Bernat, Mora Y Zuluaga, 2012, p. 174).

No obstante, tal como señala la antropóloga e investigadora mexicana, Ana Rosas Mantecón (2002, p. 9):

A pesar de los importantes avances realizados en los últimos años en términos de construcción teórica y de líneas de investigación, el estudio del consumo cultural se sigue planteando como un doble desafío: teórico, porque no se ha construido aún un enfoque transversal capaz de describir y explicar los procesos de consumo cultural, que son regulados por racionalidades diversas (económicas, políticas, simbólicas) y que se encuentran íntimamente vinculados a una gama amplia de prácticas y fenómenos sociales que los atraviesan y condicionan; metodológico también, puesto que no se han evaluado suficientemente los alcances y límites de la aplicación de técnicas cualitativas

(como la entrevista individual y grupal, la historia de vida y el relato, el análisis del discurso, la observación participante, etc.) y cuantitativas (la encuesta). [Negrillas nuestras]

Haciendo nuestras las reflexiones de Ana Rosas Mantecón (2002, p. 8), sobre este tema, podemos señalar que, en el espacio geográfico cultural iberoamericano, no significa que se trate de una línea de investigación inédita o de una acción política cultural por construir; por el contrario, las publicaciones sobre el consumo cultural tienen una historia propia en el pensamiento sociocultural latinoamericano, la cual nos permite orientar nuevos desafíos investigativos. Lo que sí es cierto es que han derivado en intentos aislados sin continuidad y sin el debido reconocimiento por la institucionalidad pública cultural –sobre todo en la obtención de recursos financieros por los costos de las encuestas de carácter nacional– para realizar este tipo de estudios, cuya naturaleza es esencialmente interdisciplinaria (sociología de la cultura, antropología social, semiótica, estética de la recepción, estadística, comunicación, psicología social, etcétera). Es capital acentuar que no todos los países latinoamericanos han aportado información sobre el tema y esta baja tasa de respuesta no debe ser considerada como una señal de falta de interés, sino más bien, se debe al hecho de que el contenido abordado constituye un área de actividad muy específica, con un marcado carácter de frontera y una incorporación tardía de nuestras instituciones gubernamentales de cultura (Ministerios de Cultura y Consejos de Artes) y espacios académicos.

Puede advertirse, por consiguiente, que en los estudios de consumo y demanda cultural el cotejo de las prácticas, hábitos, preferencias y comportamientos del consumidor cultural, ligados a valores simbólicos entre cuyas características destaca la inmaterialidad o la “espiritualidad” como atractivos dominantes, resulta estratégico para reconocer y reafirmar la diversidad de expresiones culturales. Además, para conocer las imágenes e imaginarios en virtud de las cuales una sociedad se reproduce, y en particular, para la aplicación de políticas y medidas tomando en cuenta los perfiles de identidades a través de la cual se reconoce a “sí misma” y cambia, a fin de instrumentar este discernimiento para una gestión cultural democrática. Requerimos de precisiones muy afinadas que nos digan cómo se está moviendo el ciudadano en orden a lo simbólico que no es más que su producción y consumo cultural.

No obstante, la primera dificultad para abordar el tema ha sido la discusión sobre lo que en definitiva se podrá entender como “consumo” y, por supuesto, por “consumo cultural”. En general, siempre ha estado asociado a gastos suntuarios, escenarios del control económico o consumismo. Los economistas, de manera bastante compleja, lo explican por relaciones entre precios y salarios, inflación e índices de precios al consumidor, leyes de expansión y contracción de los mercados; las ciencias sociales se han interesado por los factores cualitativos que determinan las interacciones sociales. En términos generales, se puede plantear, en la línea propuesta por la Corporación Centros de Estudios, Investigación y Comunicación

Social (CEICOS) que concebiremos al consumo cultural como (1998, p. 94):

(...) la serie de actividades y actitudes individuales y grupales, públicas y privadas de los ciudadanos, en las cuales compran, usan, asisten, ven, escuchan, sienten, disfrutan e interactúan con la diversa gama de la oferta cultural. Este se refiere al fenómeno causado por el conjunto de personas, parejas, familias, grupos homogéneos y heterogéneos, de legos, cultos y aficionados en el terreno cultural, y hacen parte del llamado capital cultural y humano de la sociedad y la economía modernas.

Y entenderemos por consumidor cultural (1998, p.94)

(...) es la persona o las personas que establecen relaciones de uso, valor, apropiación o apreciación con cualquier área o elemento de la oferta cultural. Este es comúnmente el comprador, espectador, asistente o usufructuante del elemento y/o acto cultural, de los bienes materiales y simbólicos. Este está mediado por una relación mercantil, benéfica, altruista o de goce, con el panorama cultural del entorno público o privado. Puede ser un aficionado, un artista, un especialista, un estudiante, un lego, un individuo solitario, una pareja, una familia o un grupo ocasional o intencionalmente interesado en la actividad cultural.

Lo cierto del caso, es que acercándonos a una noción proveniente de distintas disciplinas podríamos definirlo como un acto donde las clases y grupos compiten por la apropiación del producto social, que distingue simbólicamente, integra y comunica, objetiva los deseos y ritualiza su satisfacción (García Canclini, 1999). Desde esta perspectiva, la determinación de las características del consumo cultural

del espacio geográfico cultural de América Latina y el Caribe exige la superación de las concepciones unilaterales y el reconocimiento de la función del consumo en la vida social. Por ende, es pertinente tener un conocimiento cabal acerca de:

1. La segmentación de los públicos y los cambios en las pautas de consumo cultural.
2. La recomposición de los espacios culturales ante la hibridación de los múltiples procesos simbólicos que se cruzan y fecundan mutuamente.

CONSIDERACIONES FINALES. EL INTERÉS POR ESTUDIOS DE CONSUMO CULTURAL EN CARACAS

La realización de festivales –cada vez más numerosos y variados– en las principales ciudades de América Latina se ha convertido en un instrumento de mercadeo turístico, inscritos en una visión de la cultura como espectáculo y entretenimiento, pero ocupando un lugar cada vez más importante en la gestión de políticas culturales, lo que nos permite hablar de “festivalización de la cultura” (Négrier, 2011), tanto a nivel nacional como local. Los eventos culturales son acontecimientos donde se difunde la cultura y sus distintas manifestaciones; actividades que estimulan la creación, difusión y reproducción de fenómenos como actos que permiten un conocimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de los individuos y comunidades. En el país existen cientos de eventos que a través de presentaciones, competencias y encuentros de los creadores y su público promueven la

difusión de las culturas nacionales. Estas actividades, algunas apoyadas por el Gobierno nacional y por las administraciones municipales, así como también por entidades privadas, con o sin ánimo de lucro, han logrado consolidar espacios de intercambio y promoción de las manifestaciones culturales para un público local y nacional.

Con esto se cumple, entre otros, con el objetivo de propiciar el gozo y la recreación de los espectadores en nombre de una democratización cultural. En la actualidad existe, cada vez más, una mayor tendencia por parte de las organizaciones culturales por generar eventos como eficaces acciones culturales o estrategias de comunicación y *marketing* cultural. Son referencia y motor de ciudades, grupos sociales y proyectos empresariales, y su éxito está vinculado a la gestión y los conocimientos de unas buenas prácticas establecidas como referentes, con el fin de lograr una mayor notoriedad y un acercamiento a sus principales públicos, audiencias o consumidores de la cultura. Más allá de las diferencias entre nuestras propias ciudades, como Caracas, Valencia, Maracay, Maracaibo, Barquisimeto, Mérida, Porlamar, entre otras, y las principales de América Latina, como Buenos Aires, Ciudad de México, Bogotá, etc., el gran crecimiento del número de festivales y ferias en el país durante las dos últimas décadas es notorio y sorprendente. Por otro lado, las administraciones municipales y algunas instituciones privadas iniciaron en los años dos mil una apuesta clara por la cultura y la recuperación de la calle como espacio festivo.

Tal como lo han señalado investigadores, en sus principios los festivales fueron marcados por las ideas de la educación popular descentralizada, de la patrimonialización de los espacios de cultura y de la atracción de las ciudades organizadoras. Sin embargo, es muy reciente en los debates, desde su dimensión conceptual, describir en qué consiste este fenómeno del desarrollo cultural asociado del pasaje de la permanencia cultural a una cultura de la movilidad y de lo eventual efímero (Négrier, 2011, p. 17). Lo cierto es que el fenómeno de “festivalización de la cultura”, ha implicado cuestiones esenciales asociadas al análisis del consumo de bienes y servicios culturales, así como la reflexión en torno a los usos del tiempo libre y, más en general, en la formulación de políticas públicas culturales urbanas y para las ciudades.

Generalmente se entiende por consumo cultural al acceso a bienes y servicios tales como libros, discos y fonogramas, funciones de cine, conciertos, representaciones teatrales y danza, diarios, revistas, televisión, etc.; es decir, los productos originados por el conjunto de ámbitos productivos que conforman el sector cultural. Se habla de públicos de museos o de teatro, espectadores del cine, audiencias de medios radioeléctricos, receptores audiovisuales, abonados de televisión por suscripción, internautas del ciberespacio, comunidades de “redes sociales”, net-compulsivos del comercio electrónico, pero en realidad tan sólo hay **consumidores híbridos**, aunque cabe preguntarse por la presencia

de consumidores culturales omnívoros en nuestro espacio geográfico e indagar respecto a cuáles son los segmentos sociales más cercanos al **omnivorismo cultural**. Un enfoque transversal de consumos, así como el estudio de sus articulaciones entre distintos hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Caracas revelaría los perfiles y requerimientos complejos de los destinatarios /beneficiarios /usuarios de cada producto.

En tal sentido, para emprender un programa de investigación de esta naturaleza, que supera el modelo lineal de relación oferta-demanda, se requiere un conjunto de encuestas de consumo cultural orientadas a conocer el perfil de los públicos de diferentes recintos culturales: ferias del libro, festivales de teatros, ferias y festivales de música de la ciudad de Caracas. Tendrían la ambición de proporcionar algunas claves para identificar la oferta y la demanda cultural como también su interacción con el espectador, el público y las audiencias en torno a los festivales y ferias como objeto de gestión cultural y la festivalización de la cultura como proceso. Conocer el perfil del consumidor cultural en la ciudad de Caracas es identificar sus cualidades culturales, ante aspectos particulares y específicos, a través de una serie de tópicos relacionados con sus actividades, intereses y opiniones, con el fin de configurar patrones de usos y apropiación simbólica, y lo más importante advertir la “demanda cultural y la formación de públicos” en nuestro espacio geográfico cultural.

NOTAS

1 En la línea propuesta en el *Estudio Consumo Cultural en Bogotá* (1998, p.94) se entiende por **consumo cultural** como: “la serie de actividades y actitudes individuales y grupales, públicas y privadas de los ciudadanos, en las cuales **compran, usan, asisten, ven, escuchan, sienten, disfrutan e interactúan** con la diversa gama de la oferta cultural. Este se refiere al fenómeno causado por el conjunto de personas, parejas, familias, grupos homogéneos y heterogéneos, de legos, cultos y aficionados en el terreno cultural, y hacen parte del llamado capital cultural y humano de la sociedad y la economía modernas”.

2 Según la OMPI (2003, p.18): “La economía cultural estudia la interacción entre los valores culturales y económicos y sus efectos en las industrias creativas. En tal sentido, estudia la importancia de los bienes y servicios culturales en el desarrollo de la sociedad, sus cualidades y otras características, incluidas las políticas públicas en la materia; la expresión de la relación entre los costos y los beneficios de los intereses contrapuestos subyacentes en el derecho de autor; el uso de los productos culturales por los consumidores; los hábitos de los consumidores, etc.” Adviértase Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (2003) *Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el Derecho de Autor*. Ginebra.

3 De los mismos autores (1980) “Consumo cultural en Chile: la elite, lo masivo y lo popular”. Documento de trabajo FLACSO. N° 455. Chile. Recomendamos leer como texto fundacional de los estudios de consumo cultural en Chile, Brunner, José Joaquín, Alicia Barrios y Carlos Catalán (1989) Chile: *Transformaciones culturales y modernidad*. Santiago, Chile. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales/FLACSO.

4 El objetivo del estudio fue presentar información sobre los patrones de consumo y perfil de los consumidores de bienes culturales, que sirva de apoyo a la toma de decisiones de política cultural y de inversión privada en el sector. La técnica e Instrumento de Investigación fue la aplicación de cuestionarios estructurados con entrevistas personales en el domicilio de los entrevistados. Encuestas realizada en cuatro olas anuales en los 15 días posteriores a la conclusión de cada trimestre. La muestra fue de 24.000 entrevistas a población española de más de 14 años residentes en la Península e Islas Baleares y Canarias y, estratificadas por comunidades autónomas y hábitat en cada una de las olas. Con continuidad, hasta la fecha, se han realizado, véanse Ministerio de Cultura de España División de Estadísticas Culturales (2011) *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011*. España. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación; Ministerio de Cultura de España División de Estadísticas Culturales (2007) *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007*. España. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación; Ministerio de Cultura De España, *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003*. España. Ministerio de Cultura y la Fundación Autor (del Grupo SGAE).

5 “El universo de las actividades culturales es muy grande; dentro de lo que consideramos como sector cultural están distintos tipos de actividades culturales: desde expresiones del folclor, la cultura popular y la cultura mediática, hasta manifestaciones de la cultura de élite o ‘bellas artes’ y el patrimonio histórico. Las manifestaciones económicas que se hallan dentro de esta tipología también son variadas. Algunas se desarrollan en los mercados, otras son subvencionadas por el Estado o por mecenas; en muchos casos, las motivaciones de la creación residen en ámbitos distintos al de obtener ganancias y no necesariamente participan en dinámicas económicas de oferta y demanda donde el valor

económico se vea reflejado en un precio. Ingresos o no al mercado, tienen dimensiones económicas, pues para su realización se necesitan recursos como en cualquier otra actividad económica” (Ministerio de Cultura de Colombia, 2003, pp.20-21).

6 No siempre resulta sencillo diferenciar la noción de **bien (o mercancía) cultural** respecto al concepto de servicio cultural. De hecho, los problemas derivados de su definición son motivo recurrente de debate a escala internacional, pues pese a una aparente claridad, no hay consenso con respecto a qué incluye cada categoría. En términos generales se acepta que los “productos culturales” abarcan tanto bienes como servicios. **Bienes culturales** son todos aquellos bienes de consumo que transmiten ideas, valores simbólicos y modos de vida, informan o entretienen contribuyendo a forjar y a difundir la identidad colectiva así como a influir las prácticas culturales. Protegidos por el derecho de autor, los bienes culturales están basados en la creatividad, sea esta individual o colectiva. Su singularidad consiste en que se transmite sobre soportes capaces de ser reproducidos industrialmente y multiplicados para su circulación masiva. Libros, revistas, productos multimedia, *software*, grabaciones sonoras, películas, videos y series audiovisuales, productos artesanales y de diseño, constituyen así la rica oferta cultural a disposición de los ciudadanos.

7 Se entiende por **servicios culturales** aquellas actividades que, sin asumir la forma de un bien material, atienden a un deseo, interés o necesidad de cultura y que se traducen en aquellas infraestructuras y medidas de apoyo a las prácticas culturales que los estados, las instituciones privadas o de derecho semipúblico, las fundaciones o las empresas, ponen a disposición de la comunidad. En términos generales incluyen servicios de espectáculo (teatro, orquestas y circo); servicios de edición y publicación, servicios de agencias de noticias y prensa, servicios de arquitectura, servicios audiovisuales (distribución de películas, programas de radio y televisión, de videos, así como los aspectos vinculados a la producción, los doblajes y copias, la exhibición, la propiedad y operación de televisión por cable y satélite, etc.). También incluyen servicios de bibliotecas, archivos, museos y otros servicios culturales.

8 (...) definimos la **demanda cultural** como el conjunto de bienes y servicios culturales –publicaciones, actos, eventos, ferias, exposiciones– que adquieren los individuos para su uso u observación y disfrute” (Bernat, Mora y Zuluaga. 2012, p.168).

9 Hablar de **audiencia** en el dominio de las actividades culturales implica mayoritariamente hablar del público asistente. Una audiencia que constituye para muchos la base o la materia prima de toda actividad cultural. Sin público, las manifestaciones culturales no tendrían razón de ser. Pero hablar de público en este contexto, conlleva considerar no sólo a los consumidores presentes o asistentes a una actividad cultural sino también a los consumidores pasados y los potenciales. Por audiencia se está haciendo referencia, como señala Diggle (1994), a una continua masa de gente favorablemente inclinada hacia las actividades culturales, de la que algunos han materializado el acto de compra en un pasado reciente. En resumen, la audiencia cultural entendida como público engloba a todos los posibles consumidores finales de las actividades propias de este campo. Los estudios de público han adquirido también un vigor inusitado impulsado por la competencia voraz de las industrias culturales. Sin embargo, se trata de un impulso que no se traduce en un mayor conocimiento público de las evoluciones de las audiencias, ya que los sondeos cuantitativos de mercado de las industrias culturales periodísticas, de radio, cine, video y televisión –que desarrollan sus propios centros de investigación o recurren con mayor o menor éxito a la investigación mercadotécnica– no es dado a conocer más que ocasionalmente como publicidad de los propios medios. Por lo anterior, tales estudios, no obstante su efectividad, no son acumulativos ni de fácil acceso, como para contribuir a evaluar globalmente las políticas culturales.

10 Recomendamos las lecturas de García Canclini, Néstor (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Ed. Grijalbo. 1ra. Edición; (1994) (coordinador) *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y vídeo en México*. México. Coedición Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Mexicano de Cinematografía. 1ra. Edición; (1992) *Públicos de arte y políticas culturales: un estudio del II Festival de la ciudad de México*. México, UAM-ENAH-DDF.

11 En el ámbito latinoamericano, destacarán las investigaciones realizadas, entre otros, por: Oscar Landi, Patricia Terrero, María Cristina Mata, Nora Mazzioti, Ana Wortman, Rubens Bayardo, Florencia Saintout, Natalia Ferrante, Luis Alberto Quevedo, Roberto Bacman, Lelio Alberto Mármora y Marcelo Padilla (Argentina); Marcelo Guardia Crespo (Bolivia); Antonio Arantes, Silvana Rubino, Sergio Miceli, Nilda Jacks y Ana Carolina Escosteguz (Brasil); Guillermo Sunkel, José Joaquín Brunner, Carlos Catalán, Valerio Fuenzalida Fernández, Alicia Barrios, Pablo Torche, Cristian Antoline, Modesto Gayo, María Luisa Méndez, Pedro Güell Villanueva, Tomás Peters Núñez y Rommy Morales Olivares (Chile); Jesús Martín-Barbero, María Patricia Téllez, Sonia Muñoz, Helena Useche Aldana y Germán Rey (Colombia); Ana Cecilia Montilla y Carlos Avalos (Costa Rica); Cecilia Linares, Yisel Rivero, Pedro E. Moras y Yosleidy Mendoza (Cuba); Amparo Marroquín Parducci (El Salvador); Néstor García Canclini, Ana Rosas Mantecón, Mabel Piccini, Eduardo Nivón Bolán, Guillermo Orozco, María Rebeca Padilla de la Torre, Graciela Schmilchuk, José Carlos Lozano, Lorena Frankenberg y José Antonio Meyer Rodríguez (México); Hugo Achugar, Sandra Rapetti, Susana Dominzain, José Mourelle, Luis Stolovich, Graciela Lescano, Rosario Radakovich, Debora Duarte, Luisina Castelli Rodríguez y Rosario Sánchez Vilela (Uruguay); Marcelino Bisbal, Pasquale Nicodemo, Jesús María Aguirre, Tulio Hernández, Carlos Guzmán Cárdenas, Emilia Bermúdez, Natalia Sánchez y Carlos Delgado Flores (Venezuela).

12 Cuando nos referimos al nivel concreto de **práctica o consumo (asistencia) de una determinada actividad cultural**, estamos señalando a aquellos miembros de los hogares que manifestaron tener el hábito de realizar determinada actividad cultural o consumir un determinado producto cultural. Se profundiza en los niveles concretos de esta práctica o consumo en un periodo determinado. Se trata por tanto de indicadores relativos a si se ha producido la práctica en un periodo determinado y, para los que se han realizado, de su intensidad, cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma. Los consumos culturales se convierten prácticas cuando una determinada actividad se realiza con una intensidad y frecuencia constante en un periodo determinado.

13 Consultar, Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique y Jeycelith Jiménez Barco (2016) "Prácticas y hábitos de consumo cultural. Festival de la Lectura Chacao 2016, Venezuela". En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 28. N° 1, diciembre. Pp. 263-280. Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique (2015) "El Consumo Cultural. La Experiencia Latinoamericana y República Dominicana". En: *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de la República Dominicana (ENCC-RD 2014)*. República Dominicana. 1ra. Edición. pp. 19-51. Del mismo autor, GUZMÁN CARDENAS, Carlos Enrique (2004) *La Industria Cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica*. Caracas, Venezuela. Investigación realizada para Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) con la colaboración del Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) de Venezuela. Equipo de investigación: Yolanda Quintero Aguilar y Alfredo Caldera; (2006) "La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico". En: *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas,

Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 18. N° 1, junio. pp. 57-118; (2001) "La demanda, la pobreza, la inversión y el consumo cultural en Venezuela". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 113, Primer Trimestre. pp. 12-19; (1998) "La ciudad como objeto de consumo cultural". En: Bisbal, Marcelino; Pasquale Nicodemo, Jesús María Aguirre, Carlos E. Guzmán Cárdenas, Francisco Pellegrino y Elsa PILATO *El consumo cultural del Venezolano*. Caracas, Venezuela. Fundación Centro Gumilla y Consejo Nacional de la Cultura (CONAC). 1ra. Edición. pp. 136-169; (1996) "La demanda del 'nosotros': descubriendo la ciudad como acontecimiento de consumo cultural". En: BISBAL, Marcelino y Pasquale NICODEMO (coordinación). *Nuevas fronteras. Medios, comunicación y poder*. Caracas, Venezuela. Fundación Carlos Eduardo Frías / Universidad Central de Venezuela, 1ra. Edición. pp. 115-130; (1995) "Asimetrías de la Urdimbre Cultural Venezolana. Políticas Culturales y Públicos". En: *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 92, Cuarto Trimestre. pp. 5-21; (1995a) "Políticas Culturales y Públicos". En: *Museos Ahora*. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura. Museos y Público N° 3. pp. 27-40.

14 Destacamos la encuesta de carácter nacional correspondiente al Módulo Consumo Cultural del Proyecto Estudio sobre la Pobreza en Venezuela (Pobreza UCAB-2007), dirigido por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales de la Universidad Católica Andrés Bello. Los objetivos del Módulo Consumo Cultural eran: a) Determinar los hábitos culturales, así como la exposición a los distintos medios de comunicación. b) Determinar si el estado de ánimo -como categoría de análisis- influye en los hábitos de exposición a los medios. En el año 2023, resalta el estudio "*Consumo informativo y cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias*" coordinado por Marcelino Bisbal y realizado por el Centro de la Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello (CIC-UCAB), Revista Comunicación del Centro Gumilla, abediciones y Espacio Público.

15 Consultar, Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas (2022) *Estudio Prácticas y Hábitos de Consumo Cultural*. 13° Feria del Libro de CCS. Venezuela. FUNDARTE.

16 Existe una dimensión simbólica del capital que es utilizada para la apropiación de los recursos que fijan y definen el sentido de lo social: su lógica es la de la distinción, la diferenciación y su esencia es la desigualdad, la dominación, la violencia simbólica y la imposición de los códigos de la legitimidad. Esta dimensión se concreta en un sistema de capitales particulares como son el capital cultural (volumen de titulaciones y credenciales), el capital social (conjunto de relaciones socialmente útiles) y el **capital simbólico** (sistema de conocimientos implícitos, signos, rituales y prácticas de honor que producen respetabilidad social). El capital puede existir en estado **objetivado** (libros, propiedades) o bien -como en el caso del capital cultural- en estado **incorporado** al individuo (hábito), o **institucionalizado** (título escolar). Véanse BOURDIEU, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*. (Colección Los Noventa). México, Coedición Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Editorial Grijalbo, S.A. 1ra. Edición; (1988) *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid, España. Taurus; (1988a) *Cosas Dichas*. Colección El Mamífero Parlante. Serie Mayor. Buenos Aires, Argentina. Editorial Gedisa. 1ra. Edición; Un artículo histórico que pone en discusión el planteamiento central de Bourdieu será el de GARCÍA CANCLINI, Néstor (1984) "Gramsci con Boudieu. Hegemonía, Consumo y nuevas formas de Organización Popular". En: *Revista Nueva Sociedad*. N° 71. Caracas, Venezuela. Marzo-Abril, pp. 69-78.

17 Actividades económicas características de la cultura (AECC): Se refiere a aquellas actividades económicas que aportan a la cultura, y que se encuentran diseminadas o comprendidas por el lado de la oferta de acuerdo a la clasificación CIIU, en diversos sectores, subsectores, ramas y actividades de la economía de un país. Ahora bien, por el lado de la demanda agregada también los bienes y servicios culturales se encuentran insertos en el consumo y en la formación bruta de capital fijo, en las exportaciones netas y las importaciones. Existen básicamente **tres tipos de actividades en el sector cultural; las directas, las indirectas y los insumos. Tipo 1:** Corresponde a actividades directas, estrictamente ligadas con la producción del sector de la cultura. Es decir, son actividades de creación y producción original de bienes y servicios culturales. **Tipo 2:** Incluye las actividades conexas a los procesos de producción o actividades indirectas. Son actividades que tienen que ver con el uso y la difusión de las creaciones culturales. **Tipo 3:** Incluye los principales insumos requeridos, es decir, comprende las producciones que son demandadas por los sectores en los escenarios anteriores.

18 Los agentes culturales se diferencian no sólo por las diferentes funciones que cumplen en el proceso de producción, difusión, comercialización y consumo de los bienes y servicios culturales. Se distinguen también por la posición económica que ocupan en dicho proceso o, en otros términos, por las relaciones sociales bajo las que se inscriben en la economía cultural. En el proceso de producción, difusión, comercialización y consumo de los bienes y servicios culturales, interviene una multiplicidad de agentes, que cumplen diversas funciones. Esta diversificación de agentes es la expresión de una división social del trabajo en la producción cultural.

19 “La cuenta satélite de cultura se define como un sistema de información estadística sobre las actividades culturales que tiene como finalidad reunir en un cuadro contable coherente el conjunto de flujos económicos relacionados y establecer los vínculos entre las diferentes manifestaciones del campo cultural. La elaboración de la cuenta satélite se concibe como el medio para estructurar el conjunto de informaciones relativas al tema de la cultura. Debe dar cuenta de la importancia económica de la actividad y de la riqueza cultural de un país, incorporando indicadores monetarios y no monetarios” (DANE, 2007, p.10).

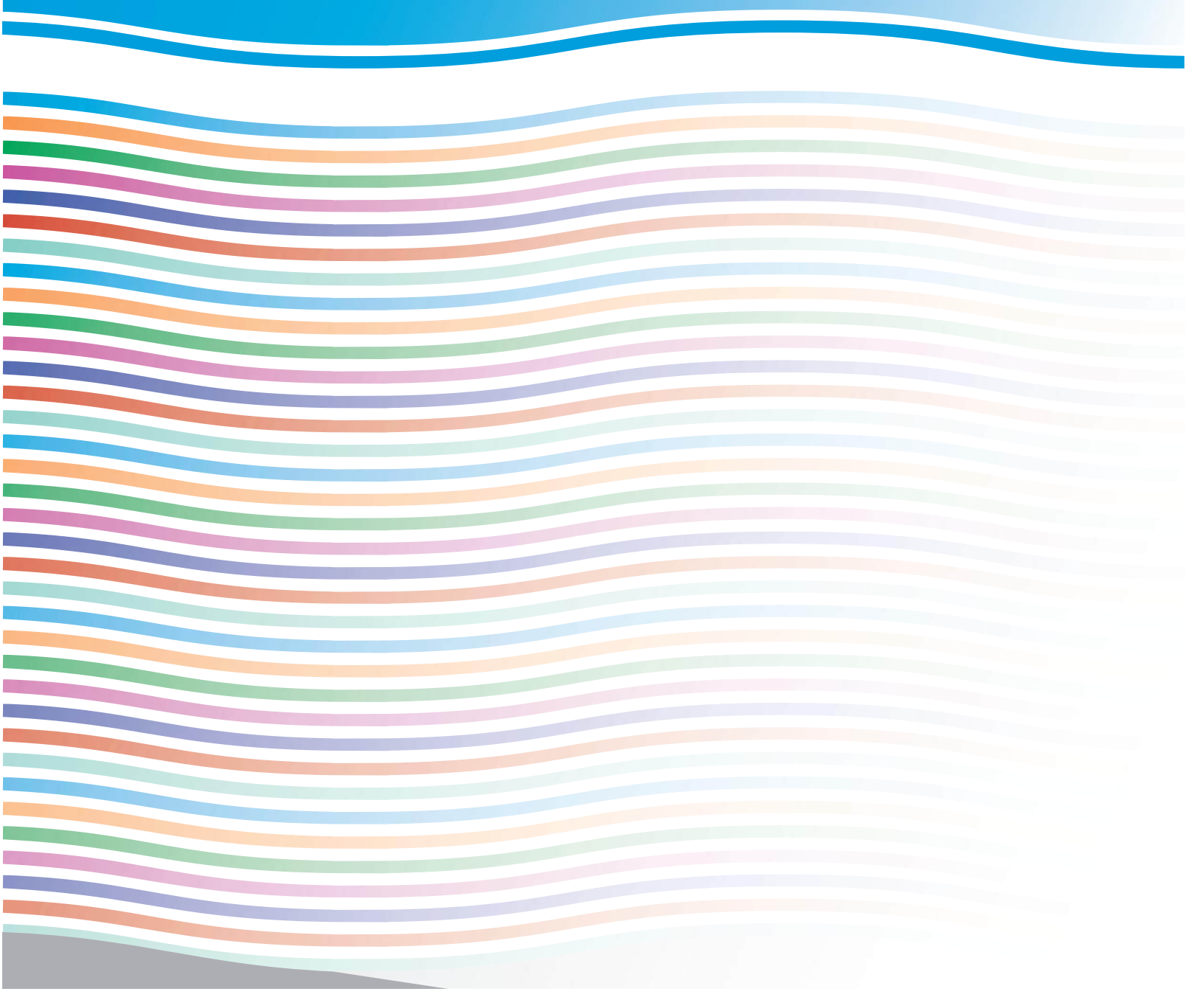
20 Se consideran **industrias creativas** todas aquellas actividades que se generan desde la combinatoria o la intersección entre tres ámbitos disciplinarios: Arte/Cultura; Empresa/Innovación y Ciencia/Tecnología (UNCTAD, 2004. p.4). Sin embargo, existen distintas perspectivas de análisis sobre dicho concepto. John Howkins (2001) estima que se emplea para hacer referencia a todas las industrias que generan derechos de autor, patentes, marcas comerciales y diseños industriales. En otros contextos, se utiliza para referirse sólo a industrias que producen contenido o industrias culturales. Así, Richard Caves (2000) entiende por industrias creativas las relacionadas con las artes, cultura y entretenimiento en general. También, David Throsby (2001) rescató la cultura en los debates acerca de las industrias creativas, refiriéndose a productos y servicios culturales que incluyen creatividad en su producción, abarcan algún grado de propiedad intelectual y transmiten significado simbólico. Para otros autores el término trata de diferenciarse de la visión filosófica del concepto de Industria de Cultural elaborado en 1947 por Max Horkheimer y Theodor Adorno desde la perspectiva de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt.



2º
ESTUDIO
PRÁCTICAS y HáBITOS
de CONSUMO
CULTURAL

F^{14ª}
Feria
del Libro
CCS

RESUMEN EJECUTIVO



PRINCIPALES HALLAZGOS DE PRÁCTICAS LECTORAS

- ◆ El presente estudio fue encomendado por la ALCALDÍA DEL MUNICIPIO BOLIVARIANO LIBERTADOR DE CARACAS, por intermedio de la SECRETARÍA DE CULTURA, DEPORTE, RECREACIÓN Y TURISMO conjuntamente con la Fundación para la Cultura y las Artes - FUNDARTE, ente responsable de la realización de la **14ª FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023**.
 - ◆ El equipo de investigadores contó con total independencia para el diseño, la realización e interpretación del estudio. El mismo se realizó bajo la dirección de Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (docente-investigador de ININCO-UCV). La VM. María Elisa Domínguez Velasco (presidenta de Fundapatrimonio) y Jeycelith Jiménez (presidenta de Fundarte) apoyaron las tareas de coordinación general y aplicación de las encuestas. Yolanda Quintero (investigadora de OVEPC) coordinó el procesamiento cuantitativo de las encuestas. Carlos Delgado Flores (docente-investigador de la UCV-UCAB) contribuyó con el asesoramiento estadístico de la investigación.
 - ◆ Si bien el examen de la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 ocupa un lugar protagónico en este estudio, quisimos destacar desde el título que la preocupación por los **imaginarios, prácticas y hábitos de consumo cultural en la ciudad de Caracas** fue una referencia constante al indagar a los públicos, los(as) asistentes e interpretar sus respuestas y comportamientos.
 - ◆ Por ser la Feria del Libro de Caracas, al menos por la amplitud de su oferta cultural, el mayor acontecimiento cultural de la ciudad y brindar espectáculos de diversas artes –no solo referidas al mundo editorial, la literatura y el libro–, que convoca a públicos muy variados, permite conocer cómo se relacionan diferentes sectores de la ciudad de Caracas con la cultura. Con este fin, indagamos –a partir de la Feria– los comportamientos (prácticas y hábitos culturales) que hemos denominado **rutinas ciudadanas**, así como las prácticas lectoras más recurrentes de la población de Caracas en los últimos seis meses antes del periodo de estudio de referencia. ¿Para qué sirve una gran feria del libro en Caracas?
- Responder a esta pregunta requiere mucho más que la evaluación aislada de lo que ocurrió en el mes de septiembre en que se desarrollaron los espectáculos de la feria. Supone ubicar las actividades de la misma en el desarrollo sociocultural de la ciudad de Caracas, en la transformación de sus necesidades y de las políticas culturales que intentan atenderlas.
- ◆ Se puede identificar un total de **69,4 % de prácticas lectoras particulares, realizadas en los últimos seis meses**, como: leer libros impresos o digitales (21,5 %); ir a las librerías (19,6 %), ir a ferias de libros y lectura (14,8 %); e ir a Bibliotecas, hemerotecas y salas de lecturas (13,5 %) dentro del repertorio de hábitos culturales de los asistentes.
 - ◆ La encuesta reveló un total de **47.9 % de prácticas lectoras particulares asociadas a internet en los últimos 6 meses**: leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea (31,7 %) y, escuchar y descargar audiolibros (16,2 %).
 - ◆ Los resultados nos señalan un total de **48.8 % de prácticas lectoras en el uso del tiempo libre en los últimos 6 meses**: ir a salas de lectura (23,6 %) y, leer mas / escribir (17,2 %).
 - ◆ La encuesta reveló que el 43,6 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **lector frecuente de libros o consumidor activo** (lee de forma diaria, casi todos los días a la semana o una vez a la semana), el 19,3 % es **lector no frecuente** (lee una vez al mes, dos o tres veces al mes, una vez cada tres meses o varios al año) y el 7,7 % es **no lector de libros** (leyó libros una vez en los últimos 12 meses o no leyó en el último año).
 - ◆ Según **sexo, la lectura frecuente de libros** (lee de forma diaria, casi todos los días a la semana o una vez a la semana) los hombres (60,3 %) y las mujeres (60 %) presentaron similar comportamiento lector. Por **edad**, los grupos más representativos están ubicados en adultos mayores con más de 60 años (69,6 %) para una frecuencia de lectura de “todos los días”. Para un hábito lector de “casi todos los días” la encuesta revela adultos jóvenes (entre 20-39 años) con 52,2 % y madurez (entre 40-59 años) con un 46,8 %. Según resultados de la encuesta, **por nivel**

educativo, observamos un interés significativamente mayor en las personas con estudios de postgrado (69,18 %), educación superior universitaria completa (61,43 %) e incompleta (60,5 %) con prácticas lectoras frecuentes en los últimos doce meses. También destacamos, por nivel de instrucción una población encuestada con primaria incompleta (71,43 %) relacionado con hábitos de lectura de libros en los últimos 12 meses.

- ◆ Dentro de los principales motivos para leer fue por **“el placer literario / de la lectura”** la que obtuvo el porcentaje más alto con 41,3 %, tratándose de la opción de respuesta más mencionada, en todos los grupos representativos por edades destacando más de 70 años (56,7 %). Los otros motivos que destacan son 40,2 % **“aumenta mi curiosidad y conocimiento”** y 34,7 % **“nos mantiene informados”**. Por **sexo**, tanto hombres (38,1 %) como mujeres (44,5 %) leyeron específicamente por “el placer literario / de la lectura”; las mujeres (41,1 %) realizaron la lectura en un porcentaje no tan diferenciado que los varones (39,7%), por el motivo de “aumenta mi curiosidad y conocimiento” y hombres (35,4 %) como mujeres (34,53 %) para “mantenerse informados”. Por **edad**, **los grupos más representativos que realizan sus prácticas lectoras por el placer literario** están ubicados en adultos mayores con más de 70 años (56,7 %). Asimismo, los grupos que denominamos madurez (entre 40-59 años) abarcan en promedio un 39 %; los que reunimos como adultos jóvenes (entre 20-39 años) representan en promedio casi 40 % y los jóvenes (entre 15 y 19 años) con 42,4 %. Según resultados de la encuesta, por nivel educativo, observamos un interés significativamente mayor en las personas con secundaria incompleta (46,9 %), educación superior universitaria completa (46 %), estudios de postgrado (45,3 %), universitaria incompleta (44,4 %) con prácticas lectoras por el placer literario.
- ◆ Según los resultados, el principal motivo por el cual la población de hombres y mujeres, mayores de 15 años, **no leyó en los últimos 12 meses** fue **“falta de costumbre”** (43,3 %) y también por **“falta de tiempo”** (18,3 %). Por sexo, tanto mujeres (47,1 %) como hombres (38,5 %) **no leyeron** en los últimos doce meses específicamente por **“falta de costumbre”**; los hombres (19,2 %) y las mujeres (17,6%) por el motivo **“falta de tiempo para la lectura”**. Por edad, los grupos más representativos, con mayores porcentajes, que **no leyeron** por **“falta de costumbre”** están ubicados entre 40-49 años con 75 %. Asimismo, entre 60-99 años representan 50 % de la base muestral que

no han leído un libro. Los **adultos jóvenes** entre 20-39 años (41 %) y los **jóvenes** entre 15 y 19 años (57,1 %).

- ◆ Casi cincuenta de cada cien (**49,6 %**) personas encuestadas siguen prefiriendo leer en **formato impreso**. Por otra parte, casi diez personas de cien (9,5 %) comentaron que en formato digital. Finalmente, un porcentaje significativo, cuarenta de cada cien (40,9 %), respondió que en ambos formatos. Según **sexo**, la **lectura frecuente de libros en formato impreso**, los hombres (51,1 %) y las mujeres (49,6 %) presentaron similar comportamiento lector. Por **edad**, los grupos más representativos, asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, están ubicados en **adultos mayores** con más de 60 años. A continuación, le siguen, en promedios porcentuales, el grupo distintivo de la **madurez** (entre 40-59 años) con 56,9 % y los **adultos jóvenes** (entre 20-39 años) 42,35 %. Por último, los jóvenes (entre 15-19 años) constituyen el 30,5 % de prácticas lectoras en formato impreso. Por **características educativas**, hallamos por parte de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, que prefieren leer en formato impreso, con estudios de postgrado (54,1 %), educación superior universitaria completa (50,6 %) e incompleta (47,5 %). También destacamos, por nivel de instrucción una población encuestada con primaria incompleta (64,3 %) y media técnica profesional (47,6 %).
- ◆ 54,5 % indica la **sala del hogar como el espacio físico preferido para la lectura**, seguido del dormitorio con un 44,4 %. A estos principales espacios preferidos le siguen significativamente: escritorio personal (30,2 %), cafés (21,6 %), plazas públicas (18,7 %), bibliotecas o salas de lectura (17,2 %), playa, lago o montaña (16,3 %), en el baño del hogar (14,8 %), en el Metro de Caracas (14,5 %), librerías (14 %) y el comedor de la casa (12,8 %).
- ◆ Aunque existe una gran diversidad en cuanto a los temas de interés, la mayoría contestó leer: **aventuras** (32,1 %), **cuentos** (28,9 %), **poesía** (28,5 %), filosóficas (25,1 %), románticas (24,5 %), novela (24,2 %) de cualquier tipo o tema, religión (22,9 %), autoayuda (22,5 %) históricas (21,5 %) y estudio/aprendizaje (21,4 %).
- ◆ Por sexo, las mujeres prefieren cuentos (22,7 %) y el género masculino le gusta como tema de lectura las aventuras (33,6 %). La edad es uno de los factores que influyen en el tipo de libros consumidos por los públicos lectores alfabetos que asisten a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, de 15 a más de 70 años de edad en los últimos 12 meses. Según resultados de la encuesta, los

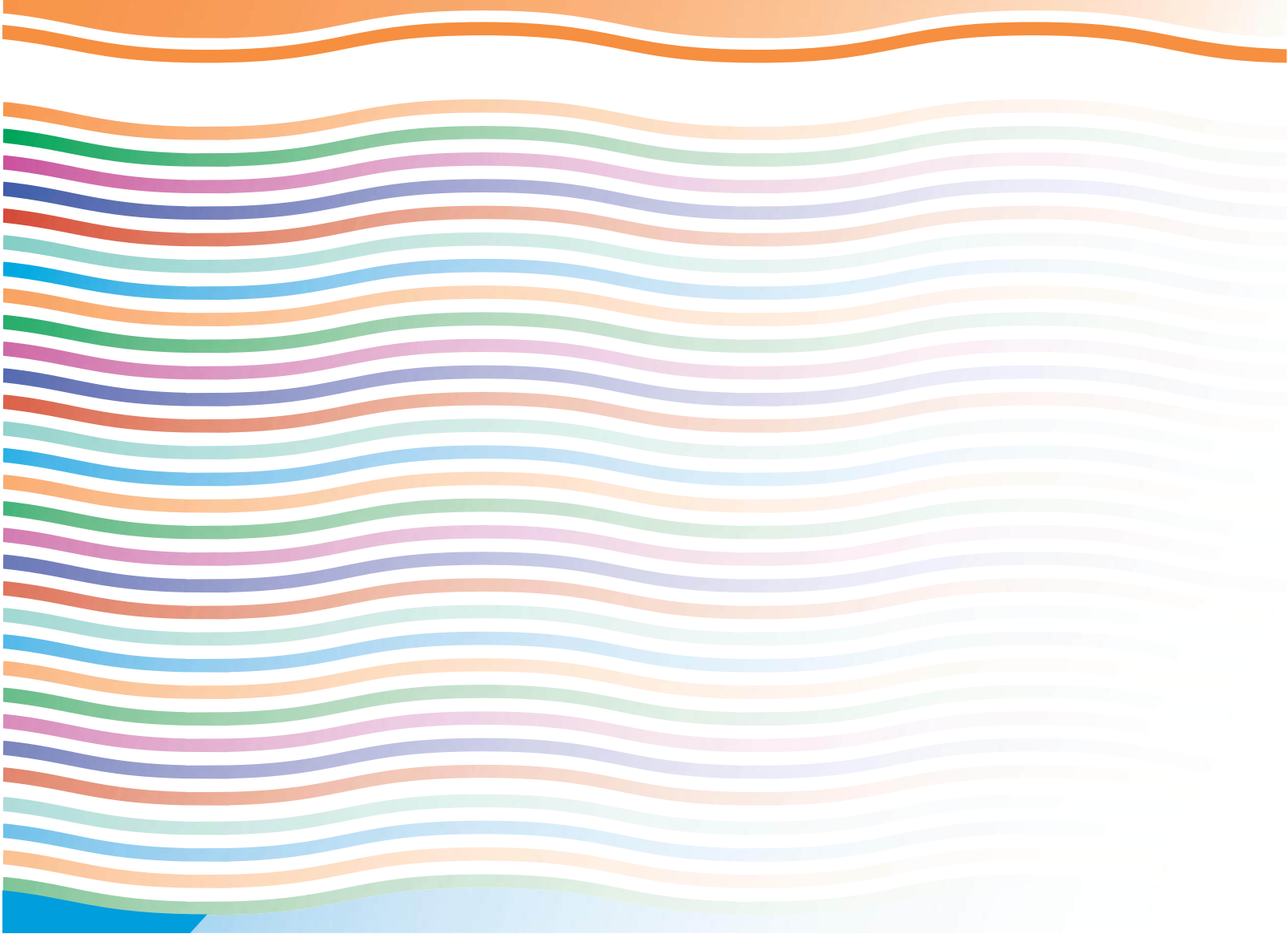
libros de literatura (aventuras, cuentos y poesía) corresponden al tipo de libro leído por todos los grupos de edad y presentan porcentajes similares, siendo mayor la preferencia de poesía en el grupo de más de 70 años con 61,7 %. Asimismo, el tipo de libro leído dominante, por grupos representativos de edad, que prefieren leer es de aventuras: jóvenes de 15 a 19 años (33,1 %), de 20 a 29 años (34,1 %), y entre 30 a 39 años (38,7 %). Entre 40 a 49 años (31,1 %) prefieren cuentos. La poesía destaca en los grupos de edad de 50 a 59 años (28,53 %) y de 60 a 64 años (47,5 %).

- ◆ Un 26,8 % (casi tres de cada diez) de los encuestados reportaron **haber comprado** uno o dos libros

previos a la Feria edición 2023. Esta proporción es más alta (28,4 %) entre los grupos de edades de 20 a 29 años. Esto sugiere que **la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 no sustituye hábitos de compra, sino que los complementa**. Alrededor de un 11,9 % compró 5 libros o más. 40,7 % de los(as) asistentes, manifestaron **NO** haber realizado compras de libros en el último mes previo a la feria. El 28 % de los que compraron libros en el último mes antes de la Feria edición 2023 invirtieron MENOS de 150,00 Bs. Los hombres (28,6 %) y las mujeres (27,6 %) presentan porcentajes similares en la compra de libros, ya sea por Internet, en un formato digital (*e-books*, audiolibros) o impreso.



ASPECTOS TÉCNICOS DEL ESTUDIO



CONCEPTOS OPERATIVOS DEL ESTUDIO

CULTURA. La cultura es un proceso social de creación espiritual. Es la creación de signos y de soportes materiales de esos signos (libros, discos, etc.). Para poder vivir, las ideas y las obras del espíritu deben difundirse. Esto ya nos coloca ante dos actores polares del proceso cultural: **creadores y receptores / consumidores**, y un proceso de comunicación social, que exige de ciertos medios. La creación cultural y su difusión social, constituyen procesos que incluyen diversas fases: la creación de signos por parte de individuos o grupos especializados, la producción de soportes materiales de esos signos o de presentaciones en vivo de los mismos, su difusión entre los receptores / consumidores y su atesoramiento. Existen, por tanto, una producción y una oferta cultural, una demanda cultural, mecanismos de comunicación entre oferta y demanda, y la creación de una reserva de productos culturales.

CONSUMO CULTURAL. Se entiende por consumo cultural la serie de actividades y actitudes individuales y grupales, públicas y privadas de los ciudadanos, en las cuales **compran, usan, asisten, ven, escuchan, sienten, disfrutan e interactúan** con la diversa gama de la oferta cultural. Este se refiere al fenómeno causado por el conjunto de personas, parejas, familias, grupos homogéneos y heterogéneos, de legos, cultos y aficionados en el terreno cultural, y hacen parte del llamado capital cultural y humano de la sociedad y la economía modernas.

CONSUMIDOR CULTURAL. Entenderemos por consumidor cultural la persona o las personas que establecen **relaciones de uso, valor, apropiación o apreciación** con cualquier área o elemento de la oferta cultural. Este es comúnmente el comprador, espectador, asistente o usufructuario del elemento y/o acto cultural, de los bienes materiales y simbólicos. Este está mediado por una relación mercantil, benéfica, altruista o de goce, con el panorama cultural del entorno público o privado. Puede ser un aficionado, un artista, un especialista, un estudiante, un lego, un individuo solitario, una pareja, una familia o un grupo ocasional o intencionalmente interesado en la actividad cultural. Un elemento clave del consumo cultural es el efecto de la experiencia y el entrenamiento en beneficio de uno mismo al consumir bienes creativos; este efecto es llamado “adicción racional”.

PRÁCTICA DE CONSUMO CULTURAL. Cuando nos referimos al nivel concreto de práctica o **consumo (asistencia) de una determinada actividad cultural**, estamos señalando a aquellos encuestados que manifestaron tener el hábito de realizar determinada actividad cultural o consumir un determinado producto cultural. Se profundiza en los niveles concretos de esta práctica o consumo en un periodo determinado. Se trata por tanto de indicadores relativos a si se ha producido la práctica en un periodo determinado y, para los que se han realizado, de su intensidad, cuántas veces o cuánto tiempo han dedicado a la misma. **Los consumos culturales se convierten prácticas cuando una determinada actividad se realiza con una intensidad y frecuencia constante en un período determinado.** Son prácticas ligadas a procesos de circulación y apropiación de bienes y servicios culturales (oferta cultural), donde los ciudadanos de alguna manera reciben, reinterpretan y resignifican los sentidos y mensajes que se materializan en bienes y servicios culturales.

HÁBITO CULTURAL. Cuando nos referimos al hábito cultural general de realizar una determinada actividad cultural, se trata de un indicador genérico que recoge el modo habitual de comportamiento de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 ante diversas actividades culturales. No está asociado necesariamente con la realización de la misma. Tanto en el cuestionario como en las tablas estadísticas de resultados se hace mención a un periodo temporal (en los últimos 6 meses febrero-septiembre 2023 y en el último mes previo a la Feria del Libro de Caracas /agosto 2022) para estimar la frecuencia del hábito sin que ello indique la necesaria práctica en ellos. Son los modos habituales de comportamiento por parte de las personas, en síntesis, **los consumos llevan a prácticas y estas pasan a ser hábitos.** En otras palabras, los análisis de los resultados de la Encuesta Prácticas y Hábitos de Consumo Cultural de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 dan cuenta de hábitos generales de consumo cultural y de lectura de los encuestados.

AUDIENCIA. Hablar de audiencia en el dominio de las actividades culturales implica mayoritariamente hablar del público asistente. Una audiencia que constituye para

muchos la base o la materia prima de toda actividad cultural. **Sin público, las manifestaciones culturales no tendrían razón de ser.** Pero hablar de público en este contexto, conlleva considerar no sólo a los consumidores presentes o asistentes a una actividad cultural sino también a los consumidores pasados y los potenciales. Por audiencia se está haciendo referencia, a una continua masa de gente favorablemente inclinada hacia las actividades culturales, de la que algunos han materializado el acto de compra en un pasado reciente. En resumen, la audiencia cultural entendida como público engloba a todos los posibles consumidores finales de las actividades propias de este campo.

TIEMPO LIBRE. Es aquel tiempo en que las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligación, lo que lo diferencia del tiempo psicobiológico (ocupado en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas, el tiempo socioeconómico (consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios) y el tiempo sociocultural (que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece). Una definición operativa del tiempo libre es toda actividad, sensación, experiencia, espacio o lugar en donde el sujeto se vincula con estados de bienestar personal, donde puede ejercer la capacidad de disfrute, el descanso, la diversión, el placer, etcétera.

LECTURA. Para el propósito metodológico del estudio se delimitó la lectura como el acto de leer textos escritos.

HÁBITO DE LECTURA. Es una práctica adquirida por repetición, marcada por tendencias y que forma **costumbres o prácticas frecuentes de lectura.** A través de los actos habituales de lectura se pueden identificar frecuencias, intensidades, modos, lugares, etc.

PRÁCTICA DE LECTURA. Es la serie de manifestaciones concretas del comportamiento del lector.

FERIA. Es un evento para promover productos y servicios culturales. Su actividad es la promoción de bienes y servicios culturales que permiten el intercambio sociocultural y económico, integran la población de una región y resaltan los valores de la comunidad cuya importancia radica más en lo económico que en lo simbólico. Las características que hacen de una Feria un “bien público” que produce “efectos externos positivos” cuyos beneficios no se agotan en las personas que los demandan y ofrecen como bien privado son: **valor de existencia, valor de prestigio, valor de opción o elección, valor de educación y un valor de legado.**

ENCUESTA. En específico, la encuesta fue diseñada para acceder a las percepciones, experiencias y perfiles

de los visitantes, así como para explorar las preferencias y comportamientos relacionados con sus hábitos de lectura. La encuesta está compuesta por 38 preguntas: 31 sobre los imaginarios asociados a la ciudad de Caracas, frecuencia de hábitos de consumo cultural, uso del tiempo libre, acceso y participación cultural, frecuencia de hábitos de lectura, comportamientos de consumo, opiniones sobre la actividad ferial y otras 7 para construir el perfil económico y social de los encuestados. Así tenemos, como bloques de estudio:

- ◆ Datos sociodemográficos del asistente a la Feria. Están clasificadas según sexo, edad, estado civil o conyugal, ocupación, estudios, zona donde reside, parroquia de la ciudad.
- ◆ Ciudad Caracas. Cualidades urbanas.
- ◆ Calificaciones urbanas de la ciudad.
- ◆ Medio de información. Influencia en las opciones culturales.
- ◆ Rutinas ciudadanas. **Hábitos culturales. Hábito general a realizar una determinada actividad cultural.**
- ◆ Temporalidades ciudadanas de consumo. Nivel concreto de práctica o consumo (asistencia) de una determinada actividad cultural. Se analizan las siguientes variables: música; teatro, cine; museos, galerías, sala de exposiciones; monumentos y otras prácticas.
- ◆ Marcas ciudadanas. Uso del tiempo libre en la ciudad.
- ◆ Valoración del acceso a la cultura en la ciudad. Conocimiento de las infraestructuras o espacios culturales administrados por la Alcaldía de Caracas. Presencia de la Alcaldía de Caracas en la cultura.
- ◆ Temporalidades ciudadanas de lectura. **Hábitos/prácticas de lectura del ciudadano.** Frecuencia de lectura de libros.
- ◆ Razones de lectura. Principal objetivo de la lectura.
- ◆ Razones para dejar leer. Razones para no leer.
- ◆ Formato de lectura. Soporte de los materiales de lectura.
- ◆ Espacio preferido de lectura. Entorno de lectura.
- ◆ **Géneros de lectura.**
- ◆ Compra de libros
- ◆ Rango de inversión en libros. Tasa de compra.
- ◆ Marca ciudadana. Feria del Libro de Caracas, 2023
- ◆ Medio de información. **Cómo se enteró de la Feria del Libro de Caracas**
- ◆ Razones para asistir a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023. Grado de interés.

- ◆ Actividades realizadas en la Feria del Libro de Caracas, edición 2023.
- ◆ Niveles de satisfacción con la variedad de libros.
- ◆ Niveles de satisfacción con los precios de los libros.
- ◆ Grado de valoración de los stands de la feria.
- ◆ Calificación editorial.
- ◆ Grado de valoración de las actividades infantiles de la feria.
- ◆ Grado valoración de la programación artística de la feria.

OBJETIVO GENERAL

*Proporcionar información que permita el conocimiento de la demanda de los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, de actividades de los diversos sectores culturales. Trata de disponer de **indicadores de participación cultural** que permitan estimar y diferenciar: los hábitos generales de los asistentes a la edición 2023 respecto a diferentes actividades culturales; los niveles concretos de práctica y consumo de actividades y/o productos en el ámbito del libro y la lectura; las actitudes y opiniones sobre las actividades de la Feria edición 2023; y sobre los niveles de conocimiento de la cultura en la ciudad de Caracas.*



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los imaginarios urbanos, cualidades y calificaciones sobre la ciudad de Caracas, por parte de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023.
2. Caracterizar las prácticas y hábitos que definen el consumo cultural de los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas Edición 2023 si bien lo hacen desde diferentes vertientes: hábitos estrictamente, consumo, uso del tiempo libre, opinión en torno a los hábitos y frecuencia de lectura.
3. Identificar los hábitos culturales de los(as) asistentes realizados en los últimos 6 meses en la ciudad de Caracas.
4. Identificar las temporalidades de práctica o consumo de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 a determinadas actividades culturales: música; teatro, cine; museos, galerías, sala de exposiciones; monumentos y otras prácticas.
5. Conocer las principales actividades que le gustaría realizar en el tiempo libre los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas Edición 2023.
6. Identificar el conocimiento que se tienen de las infraestructuras o espacios culturales administrados por la Alcaldía de Caracas, por parte de los(as) asistentes a la Feria edición 2023.
7. Identificar el grado de conocimiento que se tienen de las instituciones culturales de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas.
8. Identificar la valoración que se da a la gestión cultural de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas para la ciudad.
9. Analizar los hábitos lectores de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 en función de sus características personales y sociales.
10. Conocer cómo se configuran las prácticas lectoras particulares de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 que leen en contextos y formatos distintos.
11. Analizar las prácticas rutinarias que favorecen (razones para leer) y limitan (razones para no leer) la lectura y los espacios sociales en donde se lee.
12. Caracterizar la cartografía de géneros de lectura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023.
13. Identificar los niveles de satisfacción y valoración que se da a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

PERIODICIDAD	Anual.
TIPO DE ESTUDIO	Cuantitativo, utilizando la técnica de la entrevista personal y directa.
UNIVERSO	Los(as) asistentes a la 14ª Feria del Libro de Caracas, edición 2023.
(POBLACIÓN OBJETIVO) MUESTRA	1.630 entrevistados(as), hombres y mujeres, mayores de 15 años , de cualquier nivel social. Para lograr un grado de precisión muy aceptable de los resultados, este tamaño está justificado mediante el modelo del muestreo probabilístico, con grado de confianza del 95.5 % y un error máximo admisible de 3 %.
TIPO DE INFORMANTE	Informante directo para personas de 15 años y más.
	Encuesta autocompletada de manera presencial.
DISEÑO DE LA MUESTRA	Muestreo probabilístico mediante la entrevista directa de manera presencial a los asistentes a la 14ª Feria del Libro de Caracas, edición 2023. La probabilidad de selección de cada uno de los elementos de la población es conocida y mayor que cero. El proceso muestral fue aleatorio.
MARCO MUESTRAL	Para que los resultados fueran válidos, cada visitante que forma y formó parte de la población objetivo tuvo la misma probabilidad de ser seleccionado para responder la encuesta.
UNIDAD DE MUESTREO	La encuesta realizada comprendió preguntas personales, referidas al motivo de asistencia a la 14ª Feria del Libro de Caracas, edición 2023; si bien lo hacen desde diferentes vertientes, al grado de satisfacción, hábitos de prácticas y consumo cultural, etcétera. Así pues, la unidad de muestreo de esta encuesta fue el individuo . De hecho, la persona que respondió a las preguntas de la encuesta lo hizo a título personal y no en nombre de un grupo.
MÉTODO DE MUESTREO	Se subdividió en tres tiempos el muestreo . En primer lugar, se seleccionaron dos distintos tipos de días para la recolección de los datos que representaban distintos niveles de afluencia: entre semana y fines de semana. En segundo lugar, la aplicación de la encuesta fue con base en los horarios de apertura y cierre de la Feria. La selección del entrevistado se hizo con la denominada estrategia de punto de referencia . Esto garantizó que la selección de la muestra fuese aleatoria.
DURACIÓN APROX.	15 a 20 minutos.
ÁMBITO	Alcaldía de Caracas. Sede de la Feria del Libro de Caracas, edición 2023.
FECHA DE CAMPO	Del 9 al 17 de septiembre de 2023.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

El tamaño y la estructura de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, por sexo y edad, son de significativa importancia para la producción de **estadística culturales**. Esta información resulta esencial para la construcción de **indicadores culturales** que expresan en términos cuantitativos las prácticas y hábitos de mujeres y hombres que definen el consumo cultural en todos los niveles de análisis.

El análisis del comportamiento lector de la población (lectores y no lectores, frecuencia de la lectura, soportes utilizados impresos y/o digitales, motivos de la lectura y la no lectura, asistencia a la Feria edición 2023, entre otros) provee información de contexto especialmente relevante para explicar y comprender las prácticas lectoras adoptadas por mujeres y hombres, así como por grupos de edad.

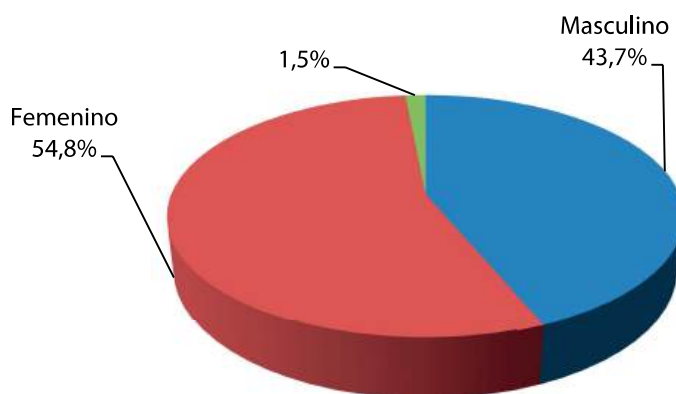
ASISTENTES SEGÚN SEXO. LA FERIA ES FEMENINA

¿Cuál es su sexo?

- ◆ La proporción entre mujeres y hombres en la Feria edición 2023 es de 60 % - 40 %, con variaciones en los distintos rangos de edad, pero con tendencia a mantener la asimetría de población. Los perfiles sociodemográficos dominantes del público/consumidor asistente a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 se caracterizan por: **feminización de la asistencia**, más de la mitad de las personas participantes en la encuesta que asisten a la Feria fueron **mujeres** (54,85 %); es decir, de cada 100 personas, 50 son

mujeres, con dominio de **edades entre 30-39 años** (28,19 %) y **40-49 años** (23 %) constituyendo el segmento poblacional que más frecuenta las actividades de la Feria; un nivel educativo **Universitario completo** (29,8 %), **según estado civil o conyugal soltero** (59 %), que mayoritariamente viven en el **Municipio Libertador** (59,40 %), **estudiantes** (11,30 %) y del grupo del **trabajador público** (32,4 %). Los grupos etarios con mayor presencia masculina son los de 30-29 años (28,19 %) y 40-49 años (23,04 %).

Gráfico 1. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por género en general. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1



Fuente: Elaboración propia.

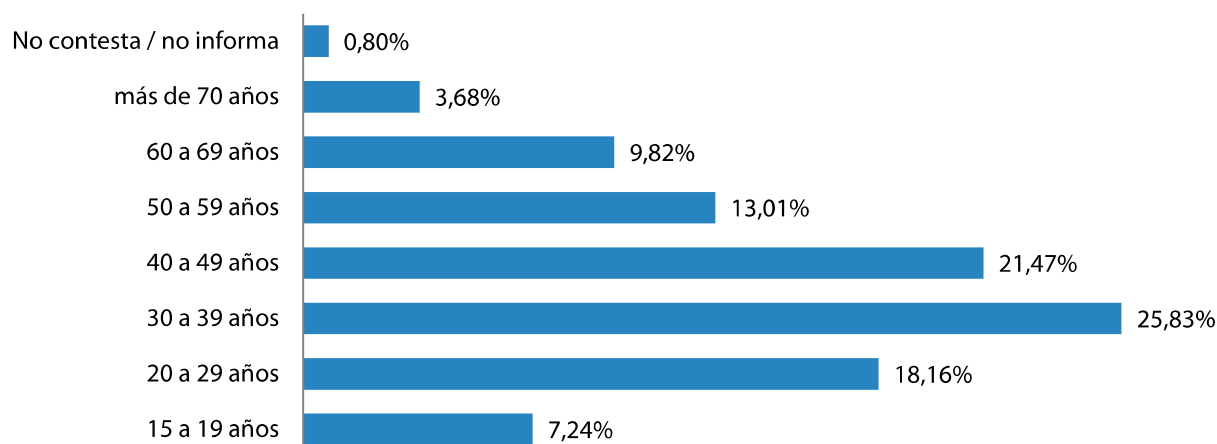
ASISTENTES SEGÚN EDAD. LA VARIABLE GENERACIONAL SON LOS ADULTOS JÓVENES

¿Cuántos años cumplidos tienes?

- ◆ Según resultados, se observa que los **asistentes a la Feria se ubican entre 30-39 años** (25,83 %) y **40-49 años** (21,47 %). Un 7,24 % son jóvenes entre 15 a 19 años del total de la población entrevistada, mientras que el

18,16 % corresponde al grupo de 20 a 29 años de edad. La variable generacional es muy baja donde los jóvenes (entre 15 a 19 años) representarían un mayor consumo y en los adultos mayores (+60 años).

Gráfico 2. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630



Fuente: Elaboración propia.

◆ Según resultados, la distribución porcentual de los encuestados en la Feria edición 2023, por género y grupos de edades, quedo constituida:

• **Femenino:** entre 15 y 19 años (6,26 %); 20 y 29 años (18,12 %); 30 y 39 (28,19 %); 40 y 49 (23,04 %); 50 y 59 (12,08 %); 60 y 69 (8,7 %); +70 (2,91 %).

• **Masculino:** entre 15 y 19 años (7,59 %); 20 y 29 años (17,72 %); 30 y 39 (22,93 %); 40 y 49 (20,11 %); 50 y 59 (14,35%); 60 y 69 (12,10 %); +70 (4,78 %).

ASISTENTES SEGÚN ESTADO CIVIL O CUNYUGAL

¿Cuál es su estado civil o conyugal?

◆ El **57,61 %** de los asistentes a la Feria Edición 2023, de 15 y más años de edad, expresó ser **soltero/a; es decir, de cada 100 personas, casi 60 son soltero/a.**

◆ El **29,63 %** de la población de 15 y más años de edad **manifestó estar unida**, sea casado/a (24,54 %) o en condición de convivencia (5,09 %) unión libre; y el 10,62 % estuvo alguna vez unido/a (divorciado/a, separado/a, o viudo/a).

CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN

¿Cuál es tu ocupación?

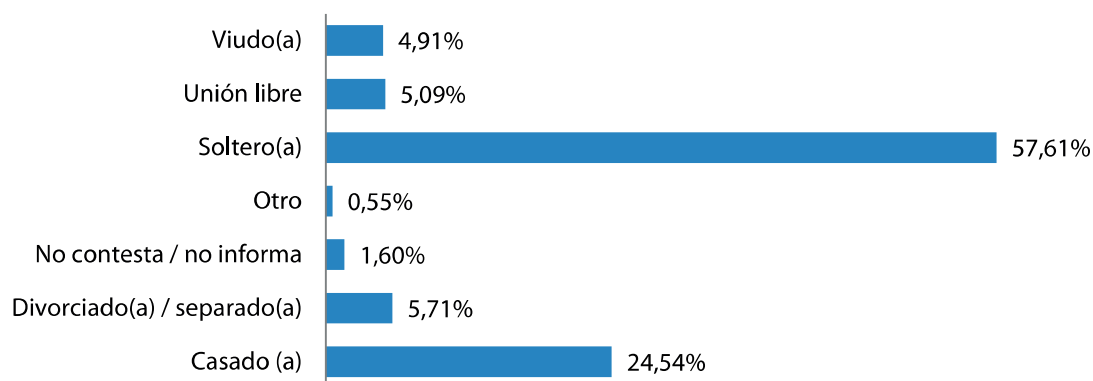
◆ Se determinó si la persona se encontraba trabajando en el periodo de referencia (9 al 17 septiembre 2023). Según resultado de la encuesta, en **términos de ocupación**, el 67,91 % de los visitantes a la Feria del Libro de Caracas son personas que trabajan. La mayor participación en actividades de este tipo se ubica en

el **sector público con un 32,33 % sobre un 19,7 % que representa el sector privado.** Le siguen trabajadores por cuenta propia (15,64 %); sin embargo, al **consolidar quienes laboran en el sector privado y por cuenta propia representarían un 35,58 %.** Mientras, que los niveles más bajo se ubican en estudiantes

(11,29 %), jubilados (6,38 %), tareas del hogar (4,66 %), maestros o docentes (4,23 %) y los desempleados (3,80 %). Por sexo, el porcentaje de hombres que se

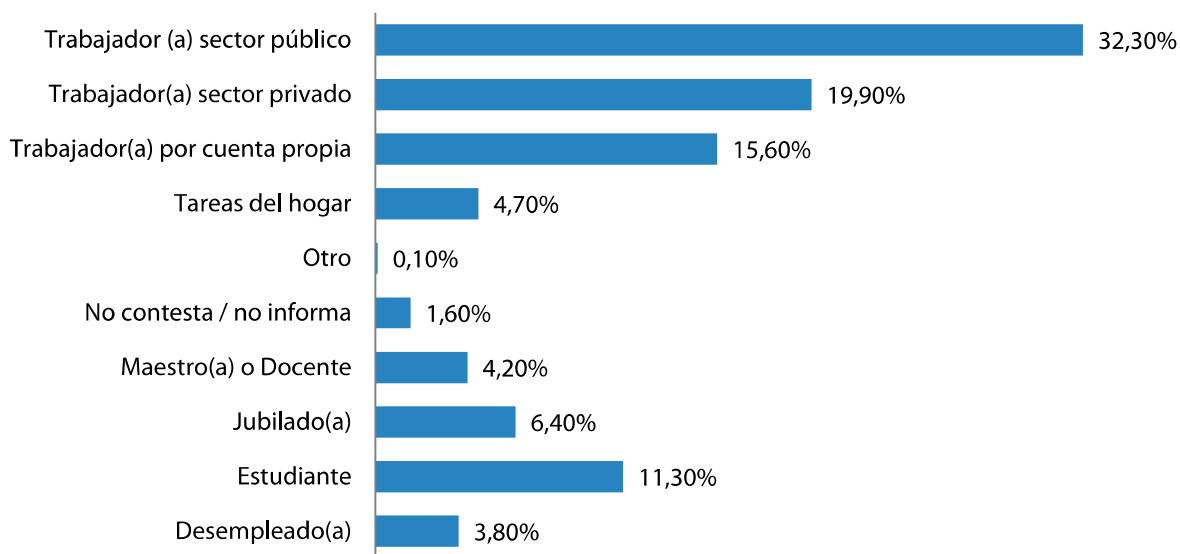
encontraban trabajando en el periodo de referencia del estudio (74,13 %) es ligeramente mayor que el de las mujeres (70,92 %).

Gráfico 3. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por condición de trabajo / ocupación. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630



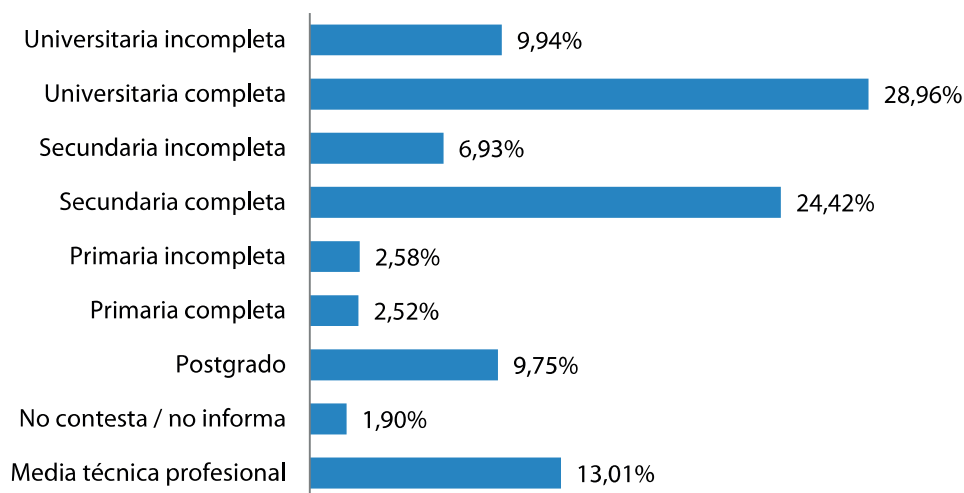
Fuente: Elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS DE LOS ASISTENTES

¿Cuál es tu nivel educativo?

- ◆ Es importante destacar, de acuerdo al argumento de la homología (desarrollada por Pierre Bourdieu) que las diferencias asociadas a la escolaridad son las más pronunciadas y los niveles de lectura crecen, conforme ésta aumenta entre la población sin escolaridad hasta entre quienes tienen educación universitaria.
- ◆ Se indagó sobre el acceso al sistema educativo de los públicos de 15 y más años de edad con la finalidad de relacionar la asistencia a un centro de enseñanza con las prácticas lectoras de los(as) asistentes a la Feria Edición 2023, o consumo a determinadas actividades culturales: música; teatro, cine; museos, galerías, sala de exposiciones; monumentos y otras prácticas, realizadas en los últimos 6 meses en la ciudad de Caracas.
- ◆ El **nivel educativo de los visitantes**, es un factor importante para los propósitos de la Feria; los niveles **media técnica profesional (13,01 %)**, **secundaria completa (24,42 %)**, y **universitaria completa (28,96 %)**, **tuvieron la mayor participación, con un consolidado de 66,39 %** de los públicos que asistieron a la edición 2023. Se observa que el 19,45% de los asistentes se encuentran asistiendo o no han completado sus estudios en un programa de educación regular. El nivel de postgrado representa el 9,75 %.
- ◆ Por sexo, en el periodo de referencia, el porcentaje de hombres con estudios completos (desde primaria completa a universitaria completa) es de 68,92 % y las mujeres 68,69 %.

Gráfico 5. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel educativo alcanzado. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630



Fuente: Elaboración propia.

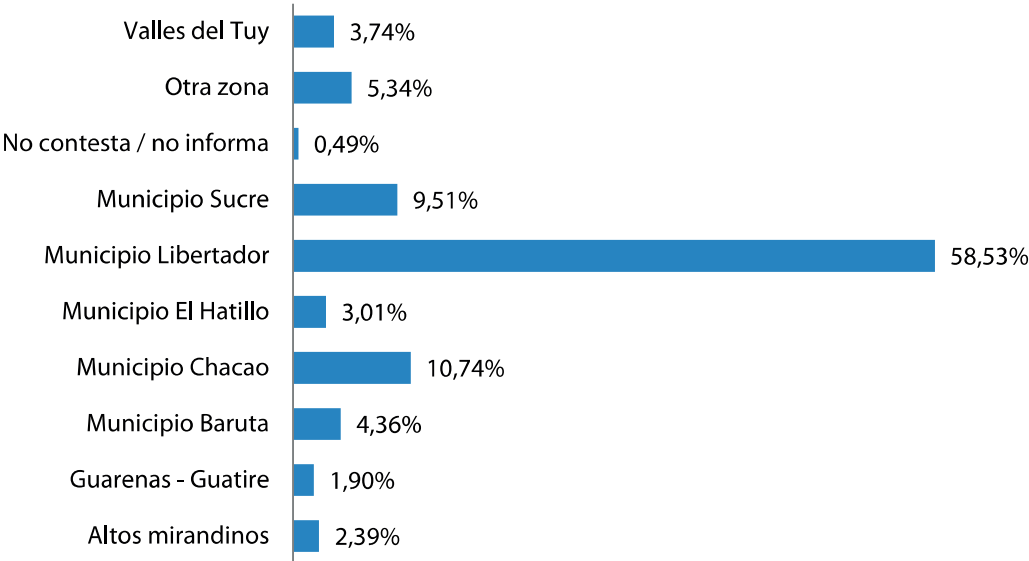
ZONA DE RESIDENCIA DE LOS ASISTENTES

¿En cuál zona reside?

- ◆ El 58,53 % de los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 habitan en el Municipio Bolivariano Libertador de Caracas y 10,74 % en el Municipio Chacao.
- ◆ Por sexo, la proporción entre mujeres y hombres es de 50 % - 50 %, con variaciones en los distintos rangos de edad, pero con tendencia a mantener la asimetría de población. el porcentaje de mujeres que asisten,

residenciadas en el Municipio Bolivariano Libertador de Caracas (59,40 %) es ligeramente mayor que el de los hombres (57,10 %).

Gráfico 6. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por zona de residencia. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630



Fuente: Elaboración propia.

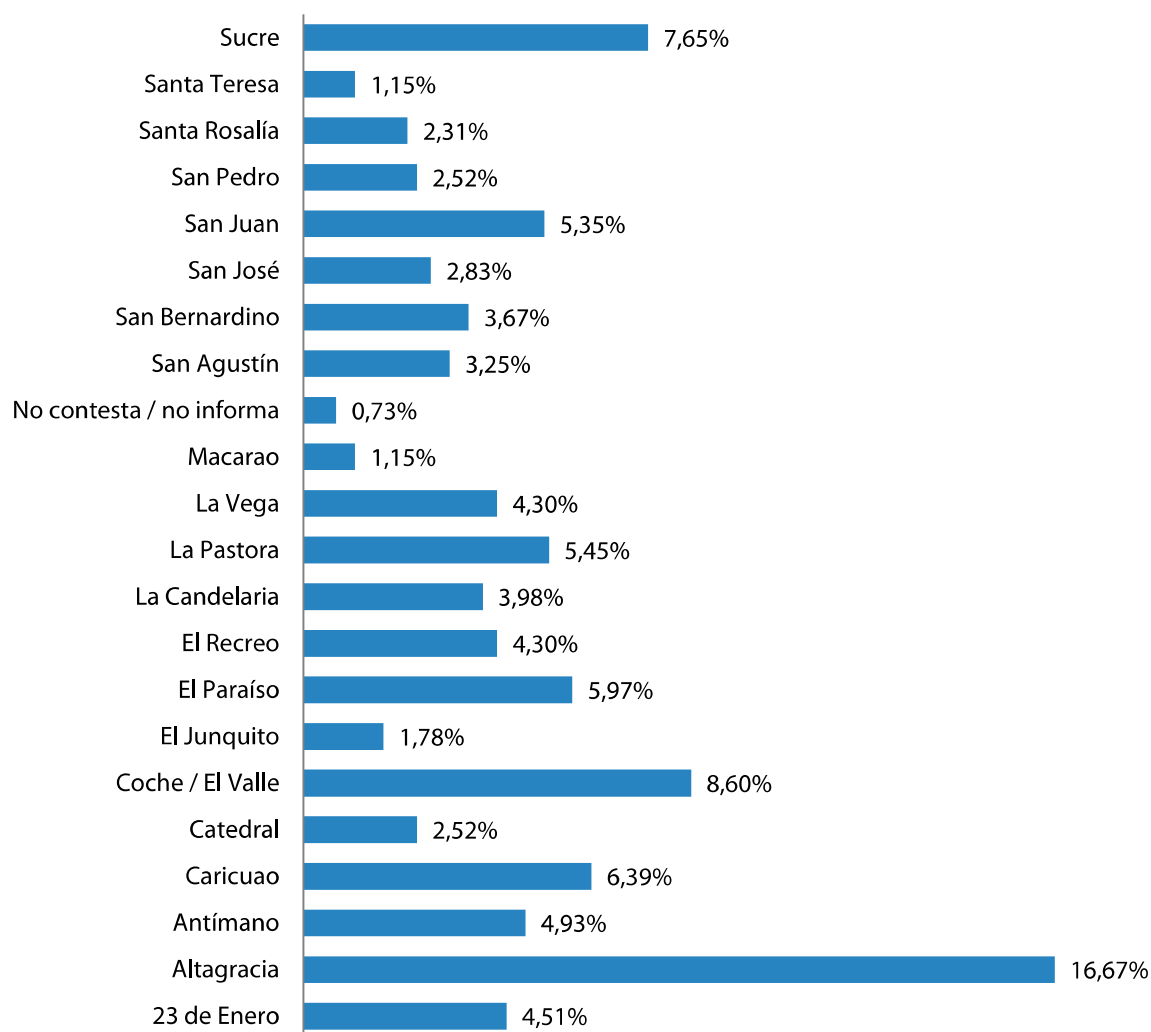
PARROQUIA DE RESIDENCIA EN EL MUNICIPIO LIBERTADOR BOLIVARIANO DE CARACAS

¿En cuál parroquia vives?

- ◆ El 56,08 % de los asistentes reside en las Parroquias: Altigracia (16,67 %), Coche/El Valle (8,60 %), Su-
- cre (7,65 %), Caricuao (6,39 %), El Paraíso (5,97 %), La Pastora (5,45 %), San Juan (5,35 %).



Gráfico 7. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por parroquia de residencia. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 954



Fuente: Elaboración propia.

PRINCIPALES RESULTADOS

En la perspectiva de estos estudios para abordar lo urbano desde los ciudadanos impera el orden imaginario. (...) Lo imaginario se impone, de principio, como un conjunto de imágenes y signos, de objetos de pensamiento cuyo alcance, coherencia y eficacia puede variar y cuyos límites se redefinen sin cesar (Silva Armando, 2004, p. 17).

LA RELACIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO CON LA CIUDAD

Se indagó sobre los **imaginarios culturales de los públicos**, con la finalidad de relacionar la valoración de la Feria Edición 2023 y las cualidades urbanas de la ciudad. La identificación es la forma cómo una persona se

percibe a sí misma y a la ciudad de Caracas, tomando en cuenta sus imaginarios o marcas urbanas; así, una persona puede identificar la ciudad como artística, creativa, cultural, entre otros.

CIUDAD CARACAS. CUALIDADES URBANAS

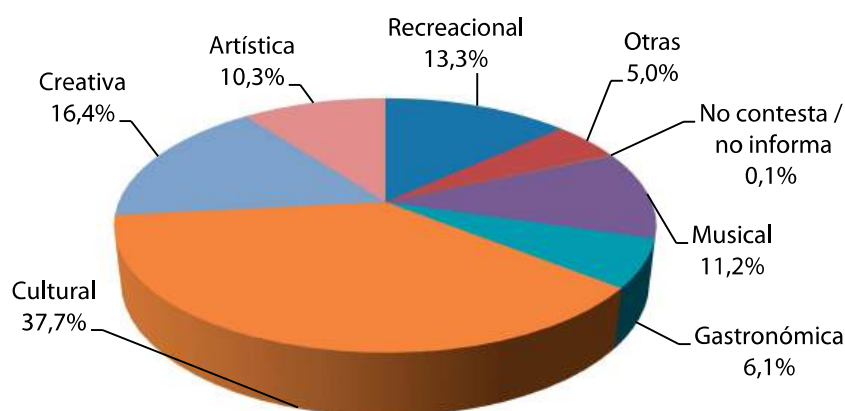
¿Con qué imagen o palabra identificaría a Caracas?

◆ Del total de la población entrevistada en el periodo de referencia, el **37,7 %** por parte de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 **identifican a Caracas como ciudad “cultural”**, del cual, por sexo, se observa a los hombres (39,4 %) ligeramente mayor que el de las mujeres (35,79 %). Según las edades, de 15 y más años de edad,

los grupos representativos desde jóvenes (37,29 %) pasando por adultos jóvenes hasta adultos mayores (36,88 %) coinciden porcentualmente en promedio con esta imagen de Caracas. Por otro lado, con nivel educativo de primaria incompleta con 57,14 % y con primaria completa con 51,22 %. Asimismo, se observa, que esta imagen es seguida por

- Ciudad “creativa” (16,4 %) pero consolidada con la primera imagen nos daría un **54,1 % de Caracas como “ciudad cultural y creativa”**.
- Recreacional (13,3 %); musical (11,2 %); artística (10,31 %).

Gráfico 8. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por identificación con Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por identificación con Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Artística	11,2%	9,3%	8,0%
Creativa	17,4%	15,0%	16,0%
Cultural	35,8%	39,9%	40,0%
Gastronómica	5,1%	7,5%	4,0%
Musical	11,6%	10,8%	8,0%
No contesta / no informa	0,0%	0,1%	0,0%
Otras	5,4%	4,6%	0,0%
Recreacional	13,4%	12,7%	24,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por identificación con Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Artística	11,9%	11,8%	8,3%	8,3%	14,6%	11,9%	6,7%	7,7%
Creativa	14,4%	15,9%	16,6%	16,6%	17,5%	18,1%	13,3%	7,7%
Cultural	37,3%	38,5%	39,4%	38,0%	33,5%	36,9%	38,3%	30,8%
Gastronómica	10,2%	6,1%	5,5%	5,7%	5,7%	5,6%	10,0%	0,0%
Musical	16,1%	11,5%	11,4%	10,3%	11,3%	10,0%	8,3%	7,7%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras	0,8%	2,4%	4,5%	4,9%	7,1%	8,8%	11,7%	7,7%
Recreacional	9,3%	13,9%	14,3%	16,3%	9,9%	8,8%	11,7%	38,5%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por identificación con Caracas, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIO	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Artística	10,3%	15,1%	19,2%	11,1%	8,8%	15,7%	13,8%
Creativa	15,3%	9,7%	11,5%	0,0%	17,8%	16,9%	16,3%
Cultural	38,0%	31,2%	30,8%	44,4%	38,9%	31,3%	37,5%
Gastronómica	5,0%	4,3%	3,8%	0,0%	6,6%	9,6%	6,3%
Musical	13,3%	9,7%	7,7%	11,1%	11,2%	8,4%	7,5%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras	5,3%	11,8%	3,8%	0,0%	4,3%	0,0%	10,0%
Recreacional	13,0%	18,3%	23,1%	33,3%	12,4%	18,1%	8,8%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por identificación con Caracas, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIO	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Artística	16,5%	9,7%	8,2%	4,9%	7,1%	8,5%	8,8%	9,3%	14,8%
Creativa	17,9%	9,7%	17,6%	17,1%	14,3%	14,3%	16,8%	17,8%	15,4%
Cultural	27,4%	25,8%	34,0%	51,2%	57,1%	47,5%	50,4%	31,6%	33,3%
Gastronómica	7,5%	0,0%	6,9%	9,8%	2,4%	5,3%	4,4%	5,5%	9,9%
Musical	11,8%	9,7%	13,2%	12,2%	7,1%	8,3%	6,2%	14,4%	11,1%
No contesta / no informa	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras	2,8%	9,7%	13,2%	2,4%	0,0%	3,8%	3,5%	5,1%	4,3%
Recreacional	15,6%	35,5%	6,9%	2,4%	11,9%	12,3%	9,7%	16,3%	11,1%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por identificación con Caracas, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Artística	3,2%	14,1%	14,4%	8,7%	15,4%	0,0%	14,5%	12,5%	7,7%	8,9%
Creativa	12,9%	15,2%	17,3%	17,4%	15,4%	0,0%	9,2%	14,5%	16,0%	19,2%
Cultural	51,6%	34,8%	28,8%	34,8%	30,8%	100,0%	32,9%	28,2%	44,9%	40,0%
Gastronómica	9,7%	8,2%	6,7%	4,3%	0,0%	0,0%	6,6%	9,8%	5,8%	3,8%
Musical	4,8%	15,2%	13,5%	7,2%	3,8%	0,0%	7,9%	11,0%	8,3%	13,5%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otras	3,2%	1,6%	7,7%	13,0%	7,7%	0,0%	9,2%	5,9%	4,0%	4,2%
Recreacional	14,5%	10,9%	11,5%	14,5%	26,9%	0,0%	19,7%	18,0%	12,9%	10,4%

Fuente: Elaboración propia.

- ◆ Otros conceptos están surgiendo alrededor de la noción de creatividad, tales como (a) trabajo creativo, oficios que involucran el ejercicio de habilidades creativas; (b) clase creativa, que se refiere a las personas cuyas funciones económicas son originar nuevas

ideas, novedades tecnológicas o nuevos contenidos creativos; y las **ciudades creativas**, una opción política para la revitalización urbana de las ciudades a través de la acción cultural y social de trabajos creativos y el crecimiento económico.

CALIFICACIONES URBANAS DE LA CIUDAD

¿Qué es lo que más le gusta de Caracas?

- ◆ **El Ávila / Waraira Repano y la ciudad en general**, es lo que *más gusta* de Caracas a los(as) asistentes a la Feria Edición 2023, con un **15,7 % y 15,0 %** respectivamente. Sin embargo, al considerar todas las respuestas emitidas, se manifiesta el gusto por:
- ◆ **Marcas de paisajes natural**: El Ávila, Los Caobos / Parque Los Caobos, la vegetación, el clima, la vista de las montañas, áreas verdes, la naturaleza el jardín botánico, el sol, el verdor de sus árboles.
- ◆ **Marcas de sitios de recreación**: los parques, las plazas.
- ◆ **Marcas de carácter urbano**: la cultura de la ciudad.
- ◆ **Marcas de lo construido**: Casco Histórico / Centro Histórico, Casco Central / Centro de Caracas, Los Próceres / Paseo de Los Próceres, los Museos, Plaza Bolívar.
- ◆ **Marcas por sus ciudadanos**: la gente, comida / gastronomía.

Tabla 6. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por calificaciones urbanas a Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. 15 primeras menciones.

ACTIVIDADES	PORCENTAJE (*)
El Ávila / Waraira Repano	15,71%
Toda Caracas / Caracas completa	14,97%
La gente	7,12%
El clima	5,64%
Sus plazas	4,11%
Plaza Bolívar	3,87%
Los parques	3,07%
Los museos	2,45%
Casco Histórico / Centro Histórico	2,09%
Los Caobos / Parque Los Caobos	2,09%
Comida / gastronomía	1,96%
Los Próceres / Paseo de Los Próceres	1,72%
Casco Central / Centro de Caracas	1,41%
Sus paisajes	1,23%
Su cultura	1,10%

Fuente: Elaboración propia.

MEDIO DE INFORMACIÓN. INFLUENCIA EN LAS OPCIONES CULTURALES

¿Qué o quiénes influyen en sus opciones culturales?

- ◆ Para este estudio fue importante evaluar los recursos de difusión e información de las actividades culturales. Las respuestas a la pregunta ¿Qué o quiénes influyen en sus opciones culturales?, arrojaron 11

instrumentos de información que no implican exclusividad entre las personas entrevistadas. Por el contrario, los usuarios acuden a muchos medios para conocer la oferta cultural en la ciudad de Caracas.



Gráfico 9. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2022 por medio de información. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

- ◆ La encuesta nos señala que predomina el **uso de redes sociales (63,9 %) como primera vía de información**. Su uso es prácticamente semejante en lo que toca a hombres y mujeres, así como en todos los grupos de edad, escolaridad, y condición de trabajo, lo que muestra una cierta democratización del recurso. A continuación, le siguen como vías de información: amigos/ vecinos/ familiares (23,7 %), televisión (23,6 %), promoción y difusión de Fundarte (22,8 %) y páginas de internet especializadas en cultura (21,2 %).
- ◆ Es importante destacar que, aunque en segundo lugar se mencionan *amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca)*, lo que podría denominarse **relaciones primarias o directas**, su porcentaje consolidado es mayor (52,6 %). Nos referimos a la proveniente de: *Amigos/ vecinos/ familiar* (23,7 %), *comentarios e invitaciones de terceros* (9,7 %), *correo electrónico* (7,5 %), *compañeros de trabajo* (6,9 %) y *reuniones comunitarias/culturales* (4,8 %).
- ◆ La **televisión (23,6 %)** y la **radio (13,4 %)**, es decir, los medios de comunicación tradicionales, siguen brindando información cultural, aunque en menor

medida sumando sus porcentajes (37 %) en relación al uso de las redes sociales. La diferencia de su uso por sexo no es muy notable pero sí lo es por grupos representativos por edades donde los adultos mayores (más de 60 años) se enteren más por la televisión.

- ◆ La información que se presenta en los medios de comunicación masiva sobre las actividades de este tipo es escasa. Están distantes del consumo de los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 las opciones de **usar periódicos y revistas en línea (8,2 %)**.
- ◆ Por supuesto, consideramos que estos datos cuantitativos deben situarse en una visión más compleja de los hábitos culturales y los usos sociales de la ciudad. Queda pendiente por indagar, para futuros estudios, *¿cómo valoran la Feria del Libro de Caracas los medios masivos de comunicación? ¿De qué modo contribuyen a configurar la imagen pública de los actos culturales, de los artistas y las instituciones presentadas en la Feria del Libro de Caracas? ¿Qué influencia tienen en la asistencia a la Feria y en la opinión de los habitantes de la ciudad de Caracas, los medios y las redes sociales?*

Tabla 7. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2022 por medio de información, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.)	65,3%	62,9%	40,0%
Páginas de Internet especializadas en cultura	19,9%	22,6%	24,0%
Promoción y difusión de FUNDARTE	21,6%	24,5%	20,0%
Amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca)	24,5%	23,3%	4,0%
Correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.)	5,7%	9,6%	12,0%
Comentarios e invitaciones de terceros	9,4%	9,8%	16,0%
Periódicos y revistas en línea	7,9%	8,6%	4,0%
Televisión	22,8%	25,0%	8,0%
Reuniones comunitarias y/o culturales	4,3%	5,6%	0,0%
Compañeros de trabajo	7,7%	6,2%	0,0%
Radio	11,9%	15,6%	4,0%
Otros	5,0%	3,0%	4,0%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 8. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2022 por medio de información, según edad. Ciudad de Caracas Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.)	65,3%	67,9%	61,5%	66,3%	62,3%	61,3%	58,3%	53,8%
Páginas de Internet especializadas en cultura	16,9%	13,9%	24,0%	26,0%	21,2%	22,5%	16,7%	7,7%
Promoción y difusión de Fundarte	20,3%	17,6%	23,0%	22,9%	23,1%	28,8%	30,0%	46,2%
Amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca)	27,1%	20,6%	24,0%	22,0%	25,9%	23,1%	31,7%	30,8%
Correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.)	5,1%	7,8%	8,6%	6,9%	7,1%	7,5%	6,7%	15,4%
Comentarios e invitaciones de terceros	11,9%	9,5%	7,4%	10,9%	12,7%	10,0%	5,0%	7,7%
Periódicos y revistas en línea	5,9%	7,1%	8,3%	8,3%	9,4%	8,1%	10,0%	15,4%
Televisión	10,2%	23,3%	23,3%	26,3%	22,6%	23,1%	45,0%	7,7%
Reuniones comunitarias y/o culturales	3,4%	4,1%	5,2%	4,0%	4,2%	6,9%	10,0%	0,0%
Compañeros de trabajo	5,1%	5,7%	6,7%	8,0%	7,1%	7,5%	10,0%	7,7%
Radio	6,8%	11,8%	18,5%	12,3%	13,2%	10,0%	16,7%	0,0%
Otros	1,7%	4,1%	5,2%	3,1%	5,2%	3,8%	3,3%	7,7%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 9. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por medio de información, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS /NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.)	57,5%	64,5%	60,4%	68,3%	66,7%	66,8%	73,5%	63,6%	60,5%
Páginas de Internet especializadas en cultura	23,6%	25,8%	17,0%	34,1%	19,0%	22,1%	15,9%	22,5%	16,0%
Promoción y difusión de Fundarte	31,1%	25,8%	25,8%	24,4%	21,4%	18,8%	23,9%	22,7%	17,9%
Amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca)	22,2%	25,8%	29,6%	4,9%	11,9%	18,6%	18,6%	26,7%	34,6%
Correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.)	13,2%	9,7%	6,3%	7,3%	2,4%	5,8%	6,2%	7,4%	7,4%
Comentarios e invitaciones de terceros	9,4%	6,5%	10,7%	14,6%	7,1%	10,8%	4,4%	10,6%	7,4%
Periódicos y revistas en línea	8,0%	9,7%	6,3%	4,9%	16,7%	9,3%	7,1%	9,3%	3,1%
Televisión	25,0%	9,7%	18,2%	24,4%	35,7%	30,7%	29,2%	19,9%	15,4%
Reuniones comunitarias y/o culturales	4,7%	3,2%	3,8%	2,4%	4,8%	4,8%	3,5%	6,6%	2,5%
Compañeros de trabajo	7,1%	3,2%	9,4%	4,9%	7,1%	7,8%	3,5%	7,6%	3,7%
Radio	11,8%	0,0%	6,9%	17,1%	26,2%	21,6%	23,9%	8,5%	6,8%
Otros	5,7%	6,5%	4,4%	4,9%	0,0%	4,0%	6,2%	3,6%	2,5%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 10. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por medio de información, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
REDES SOCIALES (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.)	62,9%	63,6%	54,8%	68,1%	57,7%	50,0%	59,2%	66,7%	66,2%	63,6%
Páginas de Internet especializadas en cultura	27,4%	11,4%	23,1%	34,8%	23,1%	0,0%	22,4%	22,0%	20,6%	21,4%
Promoción y difusión de Fundarte	21,0%	20,7%	31,7%	29,0%	34,6%	0,0%	19,7%	22,4%	17,2%	24,9%
Amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca)	8,1%	22,8%	23,1%	30,4%	46,2%	0,0%	14,5%	25,9%	22,2%	25,2%
Correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.)	9,7%	5,4%	4,8%	8,7%	15,4%	0,0%	5,3%	6,7%	6,8%	9,1%
Comentarios e invitaciones de terceros	9,7%	8,2%	9,6%	13,0%	7,7%	0,0%	10,5%	9,8%	8,9%	10,2%
Periódicos y revistas en línea	6,5%	8,2%	11,5%	10,1%	15,4%	0,0%	5,3%	7,1%	8,9%	7,6%
Televisión	27,4%	13,0%	30,8%	26,1%	11,5%	50,0%	27,6%	16,9%	32,0%	23,0%
Reuniones comunitarias y/o culturales	3,2%	3,3%	10,6%	5,8%	0,0%	0,0%	2,6%	2,7%	4,0%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	4,3%	6,7%	10,1%	3,8%	0,0%	1,3%	6,3%	7,1%	9,5%
Radio	24,2%	4,3%	15,4%	8,7%	0,0%	0,0%	17,1%	8,6%	22,5%	12,3%
Otros	9,7%	1,6%	1,9%	4,3%	3,8%	0,0%	3,9%	4,3%	4,0%	4,7%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

LOS GUSTOS DE LOS ESPECTADORES. RUTINAS CIUDADANAS

Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.

Artículo 27, Párrafo 1, Declaración Universal de Derechos Humanos.

HÁBITO GENERAL A REALIZAR UNA DETERMINADA ACTIVIDAD CULTURAL EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES.

¿Cuáles actividades ha realizado en los últimos 6 meses en la ciudad de Caracas?

◆ Por ser la Feria del Libro de Caracas, al menos por la amplitud de su oferta cultural, el mayor acontecimiento cultural de la ciudad y brindar espectáculos de muchas artes –no solo referidas al mundo editorial, la literatura y el libro–, que convoca a públicos muy variados, permite conocer cómo se relacionan diferentes sectores de la ciudad de

Caracas con la cultura. Con este fin, indagamos –a partir de la Feria– los comportamientos (prácticas y hábitos culturales) que hemos denominado **rutinas ciudadanas**, así como las prácticas lectoras más recurrentes de la población de Caracas en los últimos seis meses antes del periodo de estudio de referencia.

- ◆ La encuesta permite conocer las tendencias de gusto de las personas entrevistadas para que contestaran cuáles realizaban durante los últimos seis meses y cuáles les agradaría que estuvieran a su disposición en los próximos meses. Los que respondieron la encuesta consideraron **22 actividades culturales** a partir de la pregunta.
- ◆ La información obtenida está encaminada a destacar actividades como las visitas realizadas a algún sitio o evento cultural, al menos en una ocasión durante los últimos seis meses, de las personas de 15 años y más. Hay que tomar en cuenta que en este estudio se consideró que los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 podían tener intereses culturales amplios y, en consecuencia, realizar varias actividades, de modo que la encuesta dio la opción de seleccionar tantas actividades culturales como señale el entrevistado. Podemos caracterizar los resultados en cuatro grupos de rutinas ciudadanas (Guzmán Cárdenas, Carlos; 2023): de mayor preferencia, de interés medio, ocasionales o consumidor distante y, de menor asistencia.
- ◆ Esta decisión metodológica obedece a que los hábitos y prácticas culturales urbanas pueden ser consecuencia del impacto de la diversidad cultural, como también del acercamiento de los consumos elitistas con los consumos populares en varios grupos representativos de edad. También puede indicar una cierta maduración del gusto y la ampliación y/o democratización de las oportunidades de consumo en la ciudad de Caracas debido al aumento de la oferta o de las posibilidades económicas de los individuos.
- ◆ **Las rutinas ciudadanas de mayor preferencia**, realizadas por los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, durante los últimos 6 meses, son **ir a parques (40,1 %) y museos y galerías (33,7 %)**. Ir a parques es una opción de las mujeres (42,8 %) superior a los hombres (37,4 %), preferida por los jóvenes entre 15 - 19 años (43,2 %). Asimismo, ir a museos y galerías es una elección ligeramente más masculina (34,5 %) que femenina (33,4 %), es optada por jóvenes (37,3 %) con un poco más de escolaridad; en la Ciudad de Caracas, en los últimos seis meses, cuenta con mayor preferencia, posiblemente porque la oferta es mucho mayor.
- ◆ Las **rutinas ciudadanas de interés medio**, le siguen a continuación: ir al teatro (30,3 %), visitar monumentos o lugares históricos y religiosos (27,7 %), ir a reservas naturales y/o zoológicos (25,8 %), leer libros impresos o digitales (21,5 %) e ir al cine / proyecciones de películas (21,1 %). La encuesta muestra que son actividades levemente más femeninas que masculinas y suponen una escolaridad media o superior. Leer libros impresos o digitales es una actividad sin marcadas diferencias entre los hombres (21,7 %) y mujeres (21,6 %), que asistieron a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 durante los últimos 6 meses, en la que participan todos los grupos de edad en igual medida, aunque se hace más frecuente en la madurez y adultos mayores. Ir al teatro es una actividad realizada por personas de mayor edad (adultos mayores con más de 60 años) y escolaridad.
- ◆ El tercer grupo abarca las **rutinas ciudadanas ocasionales o consumidor distante**: ir a ferias de libros o de lectura (14,8 %), viajar por turismo (14,1 %), ir a Bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas (13,5 %), hacer pintura, grabado, dibujo, escultura y artesanías (13,5 %) y asistir a espectáculos de moda (11,8 %). La manufactura de artesanías, como las artes visuales, es más practicada por mujeres (14,2 %) que por hombres (12,5 %). Aunque, en este caso, participan personas de todas las edades y niveles de escolaridad.
- ◆ Entre las **rutinas ciudadanas de menor asistencia**, tenemos: asistir a conciertos, presentaciones de música (9,9 %), ir a eventos deportivos (9,7 %), asistir a espectáculos de danza y/o ballet (8,4 %), asistir a fiestas tradicionales populares (8,0 %), concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales (7,4 %), asistir a exposiciones y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas (7,3 %), asistir a ferias y festivales gastronómicos / culinarios (7,1 %), hacer podcast o jugar videojuegos (5,2 %) e ir a presentaciones de ópera (4,4 %). Es importante destacar, que hacer podcast o jugar videojuegos es una actividad sin distinción entre hombres y mujeres, más de jóvenes y estudiantes. Hasta cierto punto hacer podcast se ha hecho, gracias a los nuevos recursos técnicos, una práctica popular.
- ◆ En cuanto a asistir a conciertos (9,9 %), la interpretación de las respuestas es más difícil porque la noción de “concierto” supone un abanico muy grande. Abarca desde la música sinfónica hasta las muy diversas muestras de música popular. Por ello, puede resultar sorprendente que en este estudio el público de conciertos sea de personas con escolaridad media y alta. Es decir, parece estar lejos de la oferta juvenil y gratuita.
- ◆ Asistir a exposiciones de las artes visuales –pintura, grabado, dibujo, escultura– es una actividad más femenina y del grupo de edad entre 50-59 años (11,3 %) con educación media.

◆ Desde hace muchos años, los estudios de consumo cultural mostraron que asistir a espectáculos de danza y/o ballet era una de las ofertas más exigentes para los públicos culturales de Caracas en cuanto a capital creativa y cultural. Los datos de este estudio nos dicen que acuden a ella más mujeres que hombres y las edades predominantes son de 15 a 19 años (jóvenes), aunque también lo son las de más de 50 años (madurez). Supone escolaridad media en consonancia con la juventud de los que la seleccionan.

◆ Aunque fue un pequeño porcentaje (7,3 %) de participantes quienes contestaron que realizaban otras actividades culturales sobre las que fueron consultados, predominaron en ese grupo los hombres. En general, la educación media y universitaria es más común entre los consumidores culturales. Asimismo, cuando no se trata de una actividad común a todas las edades, son los jóvenes (entre 15-19 años) los que más se interesan por estas prácticas.

Tabla 11. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas en los últimos seis meses en Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Ir al teatro	30,3%
Ir a museos y galerías	33,7%
Visitar monumentos o lugares históricos y religiosos	27,7%
Asistir a espectáculos de moda	11,8%
Ir a parques (ej. Parque Sucre Los Caobos)	40,1%
Hacer pintura, grabado, dibujo, escultura y artesanías	13,5%
Ir a reservas naturales y/o zoológicos	25,8%
Ir a Bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas	13,5%
Ir a las librerías	19,6%
Leer libros impresos o digitales	21,5%
Ir al cine / proyecciones de películas	21,1%
Asistir a espectáculos de danza y/o ballet (ej. danza contemporánea, Danza folklórica, etc.)	8,4%
Asistir a conciertos, presentaciones de música	9,9%
Asistir a exposiciones y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas	7,3%
Ir a presentaciones de ópera	4,4%
Ir a ferias de libros o de lectura	14,8%
Concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales	7,4%
Asistir a ferias y festivales gastronómicos / culinarios	7,1%
Asistir a fiestas tradicionales populares (ej. Carnavales, Velorios de Cruz, Diablos Danzantes, etc.)	8,0%
Viajar por turismo	14,1%
Ir a eventos deportivos (ej. béisbol, fútbol, básquet, etc.)	9,7%
Hacer podcast o jugar videojuegos	5,2%
Otras actividades	7,3%
No contesta / no informa	0,7%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

- ◆ Se puede identificar un total de **69,4 % de prácticas lectoras particulares**, realizadas en los últimos seis meses, como: leer libros impresos o digitales (21,5 %); ir a las librerías (19,6 %), ir a ferias de libros y lectura (14,8 %); e ir a Bibliotecas, hemerotecas y salas de lecturas (13,5 %) dentro del repertorio de hábitos culturales de los asistentes.

Tabla 12. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas en los últimos seis meses en Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Ir al teatro	31,5%	29,5%	8,0%
Ir a museos y galerías	33,4%	34,5%	20,0%
Visitar monumentos o lugares históricos y religiosos	28,5%	27,1%	12,0%
Asistir a espectáculos de moda	11,7%	12,0%	12,0%
Ir a parques (ej. Parque Sucre Los Caobos)	42,8%	37,4%	16,0%
Hacer pintura, grabado, dibujo, escultura y artesanías	14,2%	12,5%	16,0%
Ir a reservas naturales y/o zoológicos	26,7%	24,8%	24,0%
Ir a Bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas	13,6%	13,5%	8,0%
Ir a las librerías	19,5%	20,0%	12,0%
Leer libros impresos o digitales	21,6%	21,7%	12,0%
Ir al cine / proyecciones de películas	22,9%	19,4%	4,0%
Asistir a espectáculos de danza y/o ballet (ej. danza contemporánea, danza folklórica, etc.)	9,3%	7,3%	8,0%
Asistir a conciertos, presentaciones de música	9,8%	10,1%	8,0%
Asistir a exposiciones y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas	7,6%	7,2%	0,0%
Ir a presentaciones de ópera	3,6%	5,5%	0,0%
Ir a ferias de libros o de lectura	15,5%	14,2%	4,0%
Concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales	7,7%	7,3%	0,0%
Asistir a ferias y festivales gastronómicos / culinarios	7,2%	7,2%	4,0%
Asistir a fiestas tradicionales populares (ej. Carnavales, Velorios de Cruz, Diablos Danzantes, etc.)	9,8%	5,9%	0,0%
Viajar por turismo	14,9%	13,4%	8,0%
Ir a eventos deportivos (ej. béisbol, fútbol, básquet, etc.)	10,1%	9,6%	0,0%
Hacer podcast o jugar videojuegos	5,5%	5,1%	0,0%
Otras actividades	5,7%	9,3%	8,0%
No contesta / no informa	0,7%	0,8%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 13. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas en los últimos seis meses en Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa edad
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Ir al teatro	21,2%	28,4%	28,5%	32,9%	32,1%	33,1%	45,0%	15,4%
Ir a museos y galerías	37,3%	28,0%	36,6%	31,1%	35,8%	31,9%	48,3%	23,1%
Visitar monumentos o lugares históricos y religiosos	24,6%	29,4%	24,5%	27,1%	32,5%	32,5%	21,7%	23,1%
Asistir a espectáculos de moda	12,7%	13,5%	11,9%	13,1%	9,9%	6,3%	11,7%	30,8%
Ir a parques (ej. Parque Sucre Los Caobos)	43,2%	36,8%	34,9%	44,3%	39,2%	46,9%	41,7%	61,5%
Hacer pintura, grabado, dibujo, escultura y artesanías	8,5%	14,2%	13,5%	14,3%	14,2%	13,1%	11,7%	23,1%
Ir a reservas naturales y/o zoológicos	28,8%	25,7%	27,6%	23,7%	26,9%	23,8%	26,7%	7,7%
Ir a Bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas	11,9%	13,2%	11,4%	12,0%	16,0%	16,9%	23,3%	15,4%
Ir a las librerías	15,3%	19,3%	15,7%	20,3%	19,3%	23,1%	43,3%	23,1%
Leer libros impresos o digitales	21,2%	22,0%	17,1%	20,3%	25,0%	26,3%	30,0%	30,8%
Ir al cine / proyecciones de películas	28,8%	19,3%	16,4%	24,3%	24,5%	19,4%	25,0%	7,7%
Asistir a espectáculos de danza y/o ballet (ej. danza contemporánea, danza folklórica, etc.)	10,2%	9,5%	5,7%	8,3%	9,9%	8,8%	11,7%	15,4%
Asistir a conciertos, presentaciones de música	16,1%	9,8%	6,2%	8,3%	10,8%	15,0%	16,7%	15,4%
Asistir a exposiciones y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas	5,9%	7,1%	6,2%	6,3%	11,3%	8,8%	6,7%	7,7%
Ir a presentaciones de ópera	1,7%	4,1%	4,0%	3,7%	6,6%	4,4%	8,3%	7,7%
Ir a ferias de libros o de lectura	21,2%	12,2%	10,0%	12,9%	18,4%	23,1%	26,7%	7,7%
Concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales	4,2%	6,4%	4,8%	7,4%	11,3%	10,6%	15,0%	7,7%
Asistir a ferias y festivales gastronómicos / culinarios	5,1%	7,1%	5,5%	6,6%	9,0%	10,6%	10,0%	7,7%
Asistir a fiestas tradicionales populares (ej. Carnavales, Velorios de Cruz, Diablos Danzantes, etc.)	9,3%	10,5%	5,9%	8,0%	6,6%	10,0%	8,3%	0,0%
Viajar por turismo	16,9%	13,9%	13,3%	13,4%	17,0%	13,1%	10,0%	23,1%
Ir a eventos deportivos (ej. béisbol, fútbol, básquet, etc.)	12,7%	9,8%	6,4%	11,7%	9,4%	12,5%	8,3%	7,7%
Hacer podcast o jugar videojuegos	12,7%	8,1%	3,8%	4,3%	4,2%	2,5%	3,3%	0,0%
Otras actividades	5,9%	9,1%	9,0%	6,6%	7,1%	5,0%	0,0%	7,7%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	1,4%	0,6%	1,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 14. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas en los últimos seis meses en Caracas, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	8,50	31	159	41	42	398	113	472	162
Ir al teatro	24,1%	9,7%	34,0%	36,6%	23,8%	32,7%	38,9%	28,8%	31,5%
Ir a museos y galerías	30,7%	25,8%	38,4%	48,8%	54,8%	35,7%	40,7%	30,1%	25,9%
Visitar monumentos o lugares históricos y religiosos	29,7%	25,8%	32,1%	24,4%	14,3%	26,1%	21,2%	31,4%	22,8%
Asistir a espectáculos de moda	13,7%	38,7%	8,2%	4,9%	4,8%	10,1%	12,4%	12,5%	13,6%
Ir a parques (ej. Parque Sucre Los Caobos)	41,5%	58,1%	46,5%	29,3%	7,1%	34,7%	30,1%	45,1%	45,1%
Hacer pintura, grabado, dibujo, escultura y artesanías	17,9%	32,3%	13,2%	4,9%	11,9%	11,8%	12,4%	14,4%	9,3%
Ir a reservas naturales y/o zoológicos	22,6%	12,9%	29,6%	24,4%	16,7%	22,4%	26,5%	32,0%	21,6%
Ir a Bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas	11,3%	9,7%	23,3%	12,2%	11,9%	11,8%	13,3%	12,7%	14,8%
Ir a las librerías	14,6%	16,1%	32,1%	14,6%	14,3%	18,6%	24,8%	16,3%	25,3%
Leer libros impresos o digitales	15,6%	12,9%	36,5%	17,1%	4,8%	15,8%	19,5%	25,4%	25,3%
Ir al cine / proyecciones de películas	18,4%	3,2%	30,2%	12,2%	4,8%	21,6%	12,4%	22,9%	25,3%
Asistir a espectáculos de danza y/o ballet (ej. danza contemporánea, danza folklórica, etc.)	6,1%	9,7%	9,4%	7,3%	7,1%	8,8%	3,5%	9,7%	9,3%
Asistir a conciertos, presentaciones de música	7,1%	3,2%	17,6%	2,4%	9,5%	7,8%	11,5%	10,4%	12,3%
Asistir a exposiciones y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas	5,7%	3,2%	13,2%	9,8%	0,0%	6,5%	7,1%	6,6%	9,9%
Ir a presentaciones de ópera	3,8%	3,2%	6,9%	2,4%	7,1%	3,3%	8,8%	4,0%	3,1%
Ir a ferias de libros o de lectura	13,2%	6,5%	26,4%	7,3%	9,5%	13,1%	15,0%	13,8%	17,3%
Concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales	4,7%	6,5%	14,5%	7,3%	4,8%	7,8%	6,2%	6,1%	8,6%
Asistir a ferias y festivales gastronómicos / culinarios	7,1%	0,0%	12,6%	7,3%	11,9%	4,5%	8,8%	5,7%	11,1%
Asistir a fiestas tradicionales populares (ej. Carnavales, Velorios de Cruz, Diablos Danzantes, etc.)	5,2%	3,2%	14,5%	0,0%	9,5%	7,3%	6,2%	7,2%	13,0%
Viajar por turismo	14,6%	6,5%	25,2%	9,8%	11,9%	11,3%	8,8%	15,9%	11,1%
Ir a eventos deportivos (ej. béisbol, fútbol, básquet, etc.)	9,9%	6,5%	17,0%	7,3%	4,8%	9,5%	8,0%	6,6%	15,4%
Hacer podcast o jugar videojuegos	2,4%	0,0%	3,8%	2,4%	11,9%	5,3%	9,7%	4,4%	9,3%
Otras actividades	4,7%	6,5%	5,0%	12,2%	16,7%	11,8%	7,1%	5,1%	4,9%
No contesta / no informa	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,9%	0,6%	1,2%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 15. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas en los últimos seis meses en Caracas, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Ir al teatro	40,3%	25,5%	36,5%	37,7%	3,8%	50,0%	39,5%	29,4%	28,9%	29,8%
Ir a museos y galerías	40,3%	27,2%	32,7%	43,5%	26,9%	50,0%	27,6%	29,4%	35,7%	36,1%
Visitar monumentos o lugares históricos y religiosos	12,9%	25,0%	31,7%	37,7%	23,1%	0,0%	21,1%	27,1%	25,2%	31,3%
Asistir a espectáculos de moda	6,5%	13,6%	11,5%	17,4%	38,5%	0,0%	10,5%	11,8%	9,2%	11,8%
Ir a parques (ej. Parque Sucre Los Caobos)	29,0%	39,1%	40,4%	55,1%	57,7%	50,0%	43,4%	37,3%	34,8%	42,9%
Hacer pintura, grabado, dibujo, escultura y artesanías	4,8%	13,0%	19,2%	18,8%	30,8%	0,0%	15,8%	12,5%	11,1%	13,7%
Ir a reservas naturales y/o zoológicos	19,4%	27,7%	28,8%	31,9%	11,5%	50,0%	23,7%	23,1%	24,0%	27,9%
Ir a Bibliotecas, hemerotecas o salas de lecturas	16,1%	15,2%	23,1%	15,9%	7,7%	50,0%	11,8%	11,8%	10,5%	13,5%
Ir a las librerías	17,7%	22,3%	24,0%	31,9%	19,2%	50,0%	21,1%	14,9%	20,0%	18,0%
Leer libros impresos o digitales	19,4%	23,9%	22,1%	40,6%	15,4%	50,0%	13,2%	23,9%	16,6%	21,4%
Ir al cine / proyecciones de películas	9,7%	26,1%	22,1%	31,9%	3,8%	0,0%	23,7%	23,9%	13,2%	23,1%
Asistir a espectáculos de danza y/o ballet (ej. danza contemporánea, danza folklórica, etc.)	11,3%	9,8%	8,7%	13,0%	3,8%	0,0%	6,6%	11,0%	4,0%	8,9%
Asistir a conciertos, presentaciones de música	12,9%	14,7%	13,5%	23,2%	3,8%	0,0%	10,5%	7,8%	6,2%	9,1%
Asistir a exposiciones y muestras de fotografía, pintura, grabado, dibujo, escultura y artes gráficas	6,5%	8,2%	12,5%	14,5%	0,0%	0,0%	3,9%	5,5%	6,8%	7,2%
Ir a presentaciones de ópera	9,7%	2,7%	6,7%	13,0%	3,8%	0,0%	2,6%	5,5%	2,5%	3,6%
Ir a ferias de libros o de lectura	8,1%	17,4%	16,3%	34,8%	19,2%	50,0%	7,9%	12,5%	11,1%	15,7%
Concurrir a ferias, mercados y exposiciones artesanales	3,2%	7,1%	14,4%	17,4%	3,8%	0,0%	5,3%	6,3%	5,2%	7,8%
Asistir a ferias y festivales gastronómicos / culinarios	9,7%	8,2%	6,7%	13,0%	3,8%	0,0%	3,9%	6,7%	5,2%	7,8%
Asistir a fiestas tradicionales populares (ej. Carnavales, Velorios de Cruz, Diablos Danzantes, etc.)	6,5%	12,0%	4,8%	21,7%	3,8%	0,0%	7,9%	7,1%	3,7%	8,9%
Viajar por turismo	11,3%	13,6%	11,5%	21,7%	7,7%	100,0%	11,8%	18,0%	12,0%	13,9%
Ir a eventos deportivos (ej. béisbol, fútbol, básquet, etc.)	6,5%	13,6%	4,8%	18,8%	7,7%	100,0%	7,9%	9,4%	7,4%	10,1%
Hacer podcast o jugar videojuegos	4,8%	10,3%	1,0%	5,8%	0,0%	0,0%	5,3%	6,3%	4,9%	4,2%
Otras actividades	9,7%	4,9%	2,9%	1,4%	3,8%	0,0%	9,2%	7,1%	11,4%	7,0%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	1,3%	1,6%	0,3%	0,9%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

¿Cuáles han sido las principales actividades que más realiza usted a través de internet en los últimos seis meses?

- ◆ Las principales rutinas ciudadanas **de mayor preferencia por internet** realizadas por los públicos que asistieron a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 en los últimos 6 meses serán: **ver televisión conectable a internet** (41,4 %) y **escuchar música** (tipo Spotify, Apple music) o **ver videos musicales en línea grabados con anterioridad** (35,4 %). Le siguen en preferencia: leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea (31,7 %); escuchar radio/emisoras en línea en directo o diferido (24,8 %); ver conciertos, recitales, presentaciones de música en línea directo / streaming (22,6 %) y escuchar, descargar o realizar Podcast (18,7 %) y escuchar y descargar audiolibros (16,2 %).
- ◆ Como **rutinas ciudadanas ocasionales o consumidores distantes**, encontramos: usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (17,9 %), escuchar y descargar audiolibros (16,2 %), ver eventos deportivos como béisbol o fútbol (13,9 %), visitar museos en línea (11,7 %); ver presentaciones de danza/baile en línea (11 %) y ver presentaciones de teatro en video / streaming (8,6 %).
- ◆ Visitar museos y galerías en línea no recibieron atención por parte de 11,7 % de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023. Quienes menos interés mostraron por esta actividad fueron hombres jóvenes entre 15-19 años y adultos jóvenes entre 30-39 años. Ir a museos fue la segunda actividad más importante que realizaron los entrevistados en los últimos seis meses. Un segundo rubro de manifiesto desinterés fueron ver presentaciones de danza/ballet en línea con 11 %. Se trató de hombres (9,8 %) de entre 50-59 años (16 %) con escolaridad de primaria completa (17 %).
- ◆ Como se puede observar, las actividades en línea menos buscadas entre las **rutinas ciudadanas de menor asistencia**, tenemos que el desinterés fue mayor en ver presentaciones de teatro en video / streaming (8,6 %), hombres jóvenes entre 15-19 años (12,7 %), con primaria incompleta.
- ◆ Es cardinal destacar, que en definitiva, los activadores (drivers) tecnológicos en experiencias digitales están marcando los nuevos consumidores o públicos culturales. La democratización y personalización del podcast, nos ofrece formatos de audio más asequibles y disponibles, así como asistentes de voz cada vez más prácticos que suman nuevas funcionalidades a un ritmo vertiginoso. La barrera entre contenido escrito y podcast desaparece en favor del audio con la creación de nuevas experiencias inmersivas. Por su parte, las redes de streaming actúan como máquinas de generación de contenidos que se retroalimentan y tienen el poder de conquistar diferentes nichos de mercado, desafiando a los medios tradicionales y abriendo un nuevo camino para el entretenimiento.
- ◆ La encuesta reveló un total de 47,9 % de **prácticas lectoras particulares asociadas a internet** en los últimos 6 meses: leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea (31,7 %) y, escuchar y descargar audiolibros (16,2 %).



Tabla 16. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas en Internet en los últimos seis meses en Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Ver televisión conectable a Internet	41,4%
Escuchar radio/emisoras en línea en directo o diferido	24,8%
Leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea	31,7%
Escuchar, descargar o realizar Podcast	18,7%
Ver conciertos, recitales, presentaciones de música en línea directo / streaming	22,6%
Escuchar música (tipo Spotify, Apple music) o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad	35,4%
Escuchar y descargar audiolibros	16,2%
Ver presentaciones de danza/ballet en línea	11,0%
Visitar museos y galerías en línea	11,7%
Ver presentaciones de teatro en video / streaming	8,6%
Ver eventos deportivos como béisbol o fútbol	13,9%
Tomar cursos o talleres en línea. Videoconferencia	13,3%
Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, etc.)	17,9%
Jugar un videojuego o un juego en línea en directo	8,3%
Otras actividades	9,0%
No contesta / no informa	1,4%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 17. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas a través de internet en los últimos seis meses en Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Ver televisión conectable a Internet	42,6%	40,8%	16,0%
Escuchar radio/emisoras en línea en directo o diferido	25,2%	25,0%	8,0%
Leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea	33,8%	29,3%	28,0%
Escuchar, descargar o realizar Podcast	18,7%	18,6%	20,0%
Ver conciertos, recitales, presentaciones de música en línea directo / streaming	23,9%	21,2%	12,0%
Escuchar música (tipo Spotify, Apple music) o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad	38,6%	32,3%	8,0%
Escuchar y descargar audiolibros	17,2%	15,3%	4,0%
Ver presentaciones de danza/ballet en línea	12,0%	9,8%	12,0%
Visitar museos y galerías en línea	10,6%	13,2%	8,0%



Ver presentaciones de teatro en video / streaming	8,2%	9,3%	4,0%
Ver eventos deportivos como béisbol o fútbol	14,2%	13,8%	8,0%
Tomar cursos o talleres en línea. Videoconferencia	14,9%	11,4%	12,0%
Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, etc.)	20,5%	14,8%	12,0%
Jugar un videojuego o un juego en línea en directo	7,9%	9,0%	4,0%
Otras actividades	9,2%	9,1%	0,0%
No contesta / no informa	1,2%	1,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 18. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas a través de internet en los últimos seis meses en Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Ver televisión conectable a Internet	42,4%	39,2%	43,0%	44,0%	39,6%	38,1%	41,7%	30,8%
Escuchar radio/emisoras en línea en directo o diferido	16,9%	22,3%	26,1%	29,1%	31,1%	16,9%	20,0%	15,4%
Leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea	45,8%	28,7%	28,5%	30,3%	30,2%	38,1%	35,0%	46,2%
Escuchar, descargar o realizar Podcast	24,6%	19,9%	19,7%	17,7%	18,9%	15,0%	8,3%	15,4%
Ver conciertos, recitales, presentaciones de música en línea directo / streaming	32,2%	23,3%	20,0%	23,4%	19,8%	23,1%	25,0%	7,7%
Escuchar música (tipo Spotify, Apple music) o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad	50,0%	38,9%	30,4%	39,4%	33,0%	31,9%	20,0%	30,8%
Escuchar y descargar audiolibros	9,3%	15,9%	15,4%	15,4%	17,9%	18,1%	26,7%	30,8%
Ver presentaciones de danza/ballet en línea	6,8%	10,1%	9,3%	12,3%	16,0%	11,3%	11,7%	7,7%
Visitar museos y galerías en línea	16,1%	11,1%	9,7%	11,4%	15,1%	12,5%	6,7%	15,4%
Ver presentaciones de teatro en video / streaming	12,7%	8,1%	8,1%	8,9%	7,5%	8,1%	8,3%	15,4%
Ver eventos deportivos como béisbol o fútbol	17,8%	13,2%	11,6%	13,7%	13,7%	18,8%	15,0%	15,4%
Tomar cursos o talleres en línea. Videoconferencia	11,9%	11,8%	11,4%	15,4%	16,0%	15,6%	10,0%	7,7%
Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, etc.)	24,6%	20,6%	15,2%	16,6%	22,6%	13,1%	8,3%	38,5%
Jugar un videojuego o un juego en línea en directo	17,8%	12,2%	8,6%	7,1%	4,2%	3,1%	5,0%	7,7%
Otras actividades	3,4%	11,5%	10,2%	9,1%	6,6%	6,9%	15,0%	0,0%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	3,3%	2,5%	8,3%	15,4%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 19. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales realizadas a través de internet en los últimos seis meses en Caracas, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS /NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Ver televisión conectable a Internet	38,2%	22,6%	37,1%	41,5%	26,2%	48,0%	44,2%	40,7%	41,4%
Escuchar radio/emisoras en línea en directo o diferido	32,1%	12,9%	22,0%	12,2%	31,0%	25,1%	20,4%	26,5%	19,8%
Leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea	32,5%	45,2%	37,1%	29,3%	26,2%	25,1%	28,3%	34,7%	34,6%
Escuchar, descargar o realizar Podcast	25,9%	25,8%	17,0%	22,0%	11,9%	15,6%	18,6%	19,3%	16,0%
Ver conciertos, recitales, presentaciones de música en línea directo / streaming	19,8%	22,6%	27,0%	7,3%	7,1%	18,6%	23,9%	26,1%	28,4%
Escuchar música (tipo Spotify, Apple music) o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad	30,7%	38,7%	47,2%	26,8%	35,7%	30,7%	27,4%	39,0%	38,3%
Escuchar y descargar audiolibros	15,6%	25,8%	25,8%	9,8%	11,9%	11,3%	12,4%	17,8%	18,5%
Ver presentaciones de danza/ballet en línea	10,8%	16,1%	11,3%	17,1%	4,8%	10,8%	12,4%	9,7%	13,6%
Visitar museos y galerías en línea	8,0%	16,1%	11,3%	14,6%	7,1%	13,3%	12,4%	10,6%	15,4%
Ver presentaciones de teatro en video / streaming	6,6%	12,9%	8,8%	9,8%	16,7%	8,8%	8,8%	7,0%	11,7%
Ver eventos deportivos como béisbol o futbol	13,2%	12,9%	16,4%	4,9%	11,9%	14,3%	15,0%	11,4%	21,0%
Tomar cursos o talleres en línea. Videoconferencia	10,8%	3,2%	21,4%	7,3%	4,8%	11,8%	11,5%	13,1%	19,8%
Usar las redes sociales para contar una historia/ publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, etc.)	14,6%	9,7%	22,0%	4,9%	14,3%	16,1%	15,9%	20,3%	22,2%
Jugar un videojuego o un juego en línea en directo	4,7%	3,2%	5,7%	9,8%	14,3%	9,8%	9,7%	6,8%	14,8%
Otras actividades	7,5%	0,0%	6,9%	12,2%	14,3%	13,3%	10,6%	5,7%	10,5%
No contesta / no informa	0,9%	6,5%	2,5%	0,0%	2,4%	0,3%	2,7%	1,5%	1,9%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 20. Porcentajes encuestados Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencias de actividades culturales en internet, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Ver televisión conectable a Internet	46,8%	40,2%	0,0%	36,2%	34,6%	0,0%	38,2%	44,7%	42,8%	41,9%
Escuchar radio/emisoras en línea en directo o diferido	16,1%	19,6%	0,0%	29,0%	19,2%	0,0%	27,6%	29,8%	25,5%	25,6%
Leer libros, revistas, periódicos digitales o en línea	16,1%	40,2%	0,0%	50,7%	50,0%	0,0%	18,4%	31,8%	27,4%	32,8%
Escuchar, descargar o realizar Podcast	17,7%	19,6%	0,0%	18,8%	30,8%	50,0%	13,2%	18,8%	19,1%	19,0%
Ver conciertos, recitales, presentaciones de música en línea directo / streaming	9,7%	31,0%	0,0%	29,0%	15,4%	0,0%	14,5%	21,6%	18,2%	24,5%
Escuchar música (tipo Spotify, Apple music) o ver videos musicales en línea grabados con anterioridad	16,1%	41,3%	0,0%	49,3%	42,3%	50,0%	28,9%	38,0%	25,2%	41,0%
Escuchar y descargar audiolibros	14,5%	17,4%	0,0%	34,8%	23,1%	100,0%	14,5%	12,9%	13,8%	15,4%
Ver presentaciones de danza/ballet en línea	8,1%	12,0%	0,0%	17,4%	7,7%	0,0%	9,2%	9,0%	12,3%	10,6%
Visitar museos y galerías en línea	14,5%	14,7%	0,0%	18,8%	7,7%	0,0%	14,5%	8,2%	9,8%	11,8%
Ver presentaciones de teatro en video / streaming	14,5%	10,9%	0,0%	8,7%	11,5%	0,0%	9,2%	6,3%	7,1%	9,1%
Ver eventos deportivos como béisbol o fútbol	9,7%	15,8%	0,0%	24,6%	7,7%	0,0%	10,5%	12,9%	12,0%	15,2%
Tomar cursos o talleres en línea. Videoconferencia	8,1%	14,1%	0,0%	30,4%	7,7%	0,0%	10,5%	15,3%	11,1%	13,5%
Usar las redes sociales para contar una historia/publicar algo (blogs, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, etc.)	12,9%	26,1%	0,0%	27,5%	15,4%	0,0%	14,5%	18,4%	12,9%	19,5%
Jugar un videojuego o un juego en línea en directo	11,3%	16,3%	0,0%	13,0%	3,8%	0,0%	7,9%	9,0%	8,3%	5,5%
Otras actividades	12,9%	5,4%	0,0%	5,8%	7,7%	0,0%	10,5%	9,4%	12,9%	8,0%
No contesta / no informa	1,6%	0,0%	0,0%	2,9%	7,7%	0,0%	2,6%	2,4%	0,9%	0,2%

Fuente: Elaboración propia.

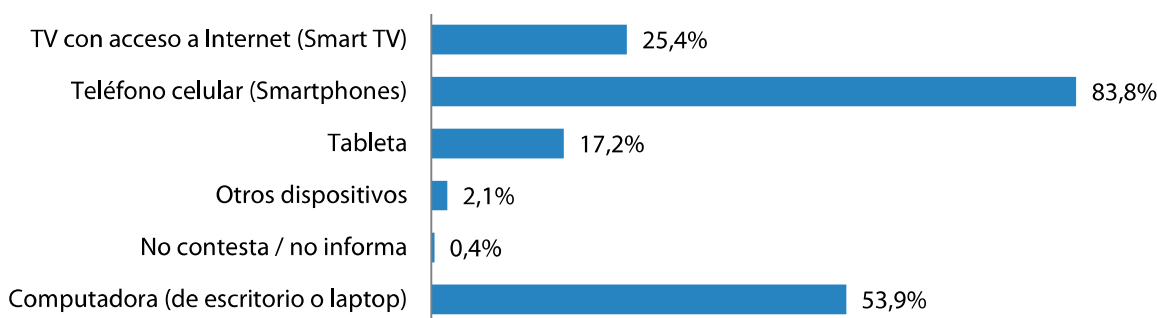
Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

¿Cuáles dispositivos utiliza para ver contenidos digitales en línea?

- ◆ Se indagó entre los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, sobre el tipo de dispositivo tecnológico disponible para el acceso a los contenidos digitales. Se trata de contenidos audiovisuales a los que se accede a través de internet, ya sea mediante una Smart TV, una TV analógica conectada a un ordenador, por-

tátil o consola, a un dispositivo Blue Ray, un Set Top Box, u otros dispositivos con conectividad. El **teléfono celular (Smartphone) con 83,8 % es el dispositivo que más se utiliza para ver contenidos digitales en línea** seguido por la computadora de escritorio o laptop (53,9 %) y la TV con acceso a Internet o Smart TV (25,4 %).

Gráfico 10. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por dispositivo utilizado para ver contenidos digitales. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

- ◆ Los datos reafirman que el poder de los avances tecnológicos para potenciar las posibilidades humanas parece no tener fin. Estamos asistiendo a la humanización de la tecnología, mientras nos adentramos en la década de la conectividad total que abre la puerta al futuro. La tecnología se está volviendo cada vez más empática. Está aprendiendo a seguir e interpretar nuestros estados de ánimo y emociones, y adaptar dinámicamente su comportamiento interactivo. Presenciamos el surgimiento del *phono sapiens*; jugando y disfrutando sin mayores preocupaciones. Dedicado a elegir en lugar de actuar y consecuentemente en consumo permanente. De igual modo, desde que apareció Internet, el mundo como lo conocíamos ha cambiado. La transformación tiene su origen en el cambio de los patrones de consumo de los contenidos por parte de lo que antes llamábamos solo telespectadores y que ahora tienen muchas más opciones para acceder a contenidos que hace unos años solo se emitían en TV. A partir de este nuevo contexto tecnológico que permite nuevas formas de consumo de TV, ¿dónde se consume, ¿cuándo y cómo?
- ◆ El perfil de los asistentes de quienes poseen y se conectan para ver contenidos digitales por medio del teléfono celular (smartphones) es una opción ligeramente más femenina (85,9 %) que masculina (81,2 %), preferida por todos los grupos de edades sin marcadas diferencias con un promedio de 80 % para el consumo audiovisual digital en términos de movilidad. Según resultados de la encuesta, de los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 por nivel educativo, observamos un uso significativamente mayor del teléfono celular (smartphones) destacando

80 de cada 100 encuestados en niveles con estudios de postgrado (84,9 %), educación superior universitaria completa e incompleta (85,8 %), secundaria completa (84,4 %) y media técnica superior (83 %).

- ◆ Asimismo, el uso de la *computadora (de escritorio o laptop)* es una elección ligeramente más femenina (54,6 %) que masculina (53,2 %), sin marcada distinción porcentual presentando similar comportamiento para los grupos de edades con más de escolaridad (media técnica superior, educación superior universitaria completa e incompleta y postgrado) promediando 60 de cada 100 encuestados.
- ◆ En promedio el 25 % de los(as) asistentes a la Feria edición 2023, acceden a contenidos digitales a través de la Smart TV. Por sexo, responde los hombres (23,6 %) y las mujeres (26,5 %) en el uso de la TV con acceso a internet (Smart TV).



Tabla 21. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por dispositivo utilizado para ver contenidos digitales, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Teléfono celular (Smartphones)	85,9%	81,2%	84,0%
Computadora (de escritorio o laptop)	54,6%	53,2%	48,0%
TV con acceso a Internet (Smart TV)	26,5%	23,6%	36,0%
Tableta	16,3%	17,3%	44,0%
Otros dispositivos	1,9%	2,5%	0,0%
No contesta / no informa	0,3%	0,4%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 22. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por dispositivo utilizado para ver contenidos digitales, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Teléfono celular (Smartphones)	85,6%	83,1%	82,9%	84,6%	84,9%	81,9%	85,0%	92,3%
Computadora (de escritorio o laptop)	52,5%	55,4%	53,9%	54,3%	51,9%	53,8%	50,0%	69,2%
TV con acceso a Internet (Smart TV)	30,5%	25,3%	28,0%	26,3%	25,5%	15,6%	15,0%	38,5%
Tableta	16,9%	20,3%	16,9%	15,4%	18,9%	16,9%	13,3%	0,0%
Otros dispositivos	0,0%	2,0%	1,7%	1,7%	3,3%	3,1%	1,7%	23,1%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	3,3%	7,7%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 23. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por dispositivo utilizado para ver contenidos digitales, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Teléfono celular (Smartphones)	83,0%	87,1%	84,9%	75,6%	73,8%	84,4%	76,1%	85,8%	85,8%
Computadora (de escritorio o laptop)	61,3%	77,4%	61,6%	41,5%	35,7%	41,5%	47,8%	60,2%	56,2%
TV con acceso a Internet (Smart TV)	34,4%	41,9%	20,8%	34,1%	9,5%	19,6%	17,7%	30,5%	21,6%
Tableta	24,1%	9,7%	25,2%	12,2%	7,1%	12,8%	12,4%	17,6%	18,5%
Otros dispositivos	1,9%	6,5%	1,9%	2,4%	2,4%	2,0%	2,7%	2,8%	0,0%
No contesta / no informa	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	2,4%	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 24. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por dispositivo utilizado para ver contenidos digitales, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Teléfono celular (Smartphones)	87,3%	90,3%	88,5%	66,7%	81,6%	88,0%	81,3%
Computadora (de escritorio o laptop)	53,0%	63,4%	76,9%	33,3%	52,2%	56,6%	58,8%
TV con acceso a Internet (Smart TV)	25,3%	16,1%	34,6%	55,6%	26,1%	21,7%	26,3%
Tableta	14,0%	16,1%	3,8%	33,3%	17,3%	30,1%	22,5%
Otros dispositivos	0,8%	6,5%	7,7%	0,0%	2,0%	1,2%	5,0%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	3,8%	11,1%	0,2%	0,0%	2,5%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 25. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por dispositivo utilizado para ver contenidos digitales, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Teléfono celular (Smartphones)	71,0%	85,9%	80,8%	87,0%	88,5%	100,0%	86,8%	89,8%	82,2%	82,2%
Computadora (de escritorio o laptop)	35,5%	51,6%	53,8%	65,2%	73,1%	50,0%	40,8%	58,4%	47,4%	58,1%
TV con acceso a Internet (Smart TV)	19,4%	30,4%	18,3%	24,6%	38,5%	50,0%	19,7%	23,9%	23,4%	27,9%
Tableta	14,5%	22,3%	23,1%	24,6%	7,7%	50,0%	9,2%	18,0%	14,5%	16,3%
Otros dispositivos	1,6%	2,7%	2,9%	1,4%	7,7%	0,0%	0,0%	2,4%	0,3%	3,0%
No contesta / no informa	1,6%	0,0%	1,9%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas



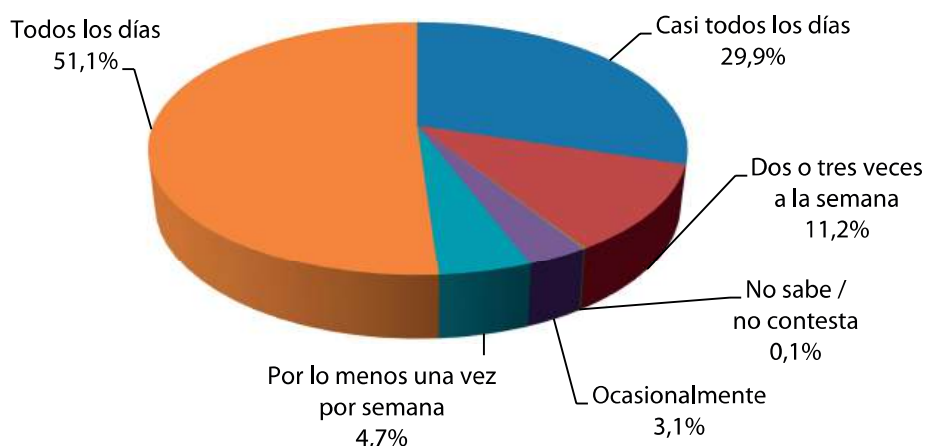
TEMPORALIDADES CIUDADANAS DE CONSUMO

NIVEL CONCRETO DE PRÁCTICA O CONSUMO (ASISTENCIA) DE UNA DETERMINADA ACTIVIDAD CULTURAL.

ESCUCHAR MÚSICA

¿Con qué frecuencia diría Usted acostumbra a escuchar música?

Gráfico 11. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a escuchar música. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630.



Fuente: Elaboración propia.

◆ **Tipo de consumidores de música** según frecuencia. a encuesta reveló que el 81 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **audiencia frecuente de escuchar música o consumidor**

activo (de forma diaria o casi todos los días), el 15,9 % es **audiencia no frecuente** (dos o tres veces a la semana o por lo menos una vez a la semana) y el 3,1 % es **audiencia ocasional o consumidor distante**.

Tabla 26. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a escuchar música, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Todos los días	51,1%	51,8%	32,0%
Casi todos los días	29,0%	31,1%	32,0%
Dos o tres veces a la semana	12,9%	9,0%	12,0%
Por lo menos una vez por semana	4,3%	4,8%	16,0%
Ocasionalmente	2,7%	3,4%	8,0%
No sabe / no contesta	0,1%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a escuchar música, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Todos los días	50,0%	56,1%	48,7%	48,3%	54,2%	51,9%	53,3%	30,8%
Casi todos los días	30,5%	29,4%	31,1%	32,9%	24,5%	28,1%	31,7%	23,1%
Dos o tres veces a la semana	11,0%	9,8%	14,0%	10,3%	11,8%	7,5%	5,0%	38,5%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ocasionalmente	4,2%	1,7%	1,7%	2,9%	4,2%	6,3%	6,7%	0,0%
Por lo menos una vez por semana	4,2%	3,0%	4,5%	5,4%	5,2%	6,3%	3,3%	7,7%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a escuchar música, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Todos los días	48,1%	19,4%	57,2%	53,7%	59,5%	53,0%	59,3%	47,5%	52,5%
Casi todos los días	27,8%	35,5%	23,3%	19,5%	28,6%	33,7%	26,5%	32,2%	27,8%
Dos o tres veces a la semana	15,6%	29,0%	8,2%	14,6%	11,9%	8,0%	7,1%	12,1%	11,7%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Ocasionalmente	1,9%	3,2%	8,8%	4,9%	0,0%	2,3%	3,5%	2,5%	2,5%
Por lo menos una vez por semana	6,6%	12,9%	2,5%	7,3%	0,0%	3,0%	3,5%	5,5%	5,6%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a escuchar música, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Todos los días	55,8%	48,4%	30,8%	55,6%	51,3%	36,1%	50,0%
Casi todos los días	30,3%	26,9%	26,9%	33,3%	29,0%	41,0%	32,5%
Dos o tres veces a la semana	9,0%	9,7%	26,9%	11,1%	12,0%	9,6%	10,0%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Ocasionalmente	2,0%	8,6%	0,0%	0,0%	3,0%	4,8%	2,5%
Por lo menos una vez por semana	3,0%	6,5%	15,4%	0,0%	4,6%	8,4%	5,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a escuchar música, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

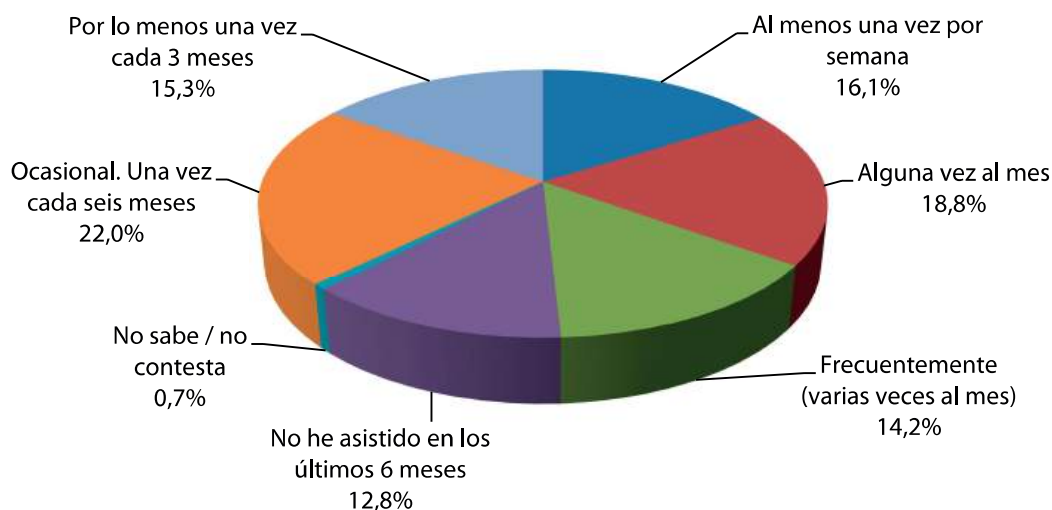
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Todos los días	45,2%	51,6%	47,1%	60,9%	30,8%	50,0%	52,6%	47,5%	46,5%	56,5%
Casi todos los días	30,6%	32,1%	36,5%	23,2%	23,1%	50,0%	19,7%	28,6%	33,8%	28,7%
Dos o tres veces a la semana	17,7%	10,3%	6,7%	10,1%	30,8%	0,0%	19,7%	12,2%	10,8%	9,3%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Ocasionalmente	1,6%	2,7%	2,9%	5,8%	3,8%	0,0%	2,6%	5,5%	3,7%	1,5%
Por lo menos una vez por semana	4,8%	3,3%	6,7%	0,0%	11,5%	0,0%	5,3%	5,9%	5,2%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.

ASISTIR A CONCIERTOS Y PRESENTACIONES DE MÚSICA

¿Con qué frecuencia asiste Usted, a conciertos y presentaciones de música en espacios de Caracas en los últimos 6 meses?

Gráfico 12. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia conciertos y presentaciones de música en los últimos 6 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

- ◆ El Municipio Bolivariano Libertador de Caracas dispone de 121 organizaciones dedicadas a distintos formatos y géneros musicales contando con 61 salas para presentaciones musicales. De allí el interés, en este apartado del estudio, por conocer las frecuencias (cada cuánto) de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 a presentaciones de música en espacios de la ciudad de Caracas.
- ◆ **Tipo de espectadores de música** según frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses.
- ◆ Los resultados revelaron que el 30,3 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **espectador frecuente o consumidor activo** (al menos una vez a la semana o varias veces al mes), el 34,1 % es **espectador no frecuente** (alguna vez por mes o una vez cada tres meses), el 22 % es **espectador ocasional o consumidor distante** (una vez cada seis meses) y el 12,8 % **no ha sido un espectador musical** en los últimos seis meses.



Tabla 31. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de Caracas en los últimos 6 meses, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Frecuentemente. Varias veces al mes	11,7%	17,4%	12,0%
Al menos una vez por semana	15,4%	16,7%	20,0%
Alguna vez por mes	17,1%	21,0%	16,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	15,7%	14,6%	24,0%
Ocasional. Una vez cada seis meses	23,6%	20,1%	20,0%
No he asistido en los últimos 6 meses	15,5%	9,6%	8,0%
No sabe / no contesta	0,9%	0,6%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de Caracas en los últimos 6 meses, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Frecuentemente. Varias veces al mes	8,5%	18,6%	15,7%	14,6%	13,2%	7,5%	13,3%	15,4%
Al menos una vez por semana	14,4%	17,2%	17,8%	17,1%	16,5%	7,5%	16,7%	15,4%
Alguna vez por mes	17,8%	18,9%	17,6%	20,0%	14,2%	25,0%	21,7%	15,4%
Por lo menos una vez cada tres meses	16,1%	14,2%	17,1%	16,9%	16,0%	10,6%	8,3%	15,4%
Ocasional. Una vez cada seis meses	26,3%	20,6%	20,7%	18,9%	22,6%	31,9%	20,0%	23,1%
No he asistido en los últimos 6 meses	13,6%	10,1%	10,7%	12,3%	17,5%	16,3%	18,3%	7,7%
No sabe / no contesta	3,4%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%	1,3%	1,7%	7,7%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de Caracas en los últimos 6 meses, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Frecuentemente Varias veces al mes	5,7%	3,2%	11,3%	26,8%	38,1%	20,6%	25,7%	9,3%	11,7%
Al menos una vez por semana	17,5%	38,7%	11,3%	19,5%	28,6%	17,6%	19,5%	12,3%	15,4%
Alguna vez por mes	22,2%	9,7%	18,2%	17,1%	4,8%	19,3%	8,0%	20,3%	22,2%
Por lo menos una vez cada tres meses	15,1%	16,1%	17,0%	9,8%	9,5%	11,3%	16,8%	18,4%	16,7%
Ocasional. Una vez cada seis meses	20,8%	16,1%	27,0%	22,0%	16,7%	16,1%	16,8%	28,2%	21,6%
No he asistido en los últimos 6 meses	17,9%	12,9%	15,1%	2,4%	2,4%	14,6%	13,3%	10,4%	11,7%
No sabe / no contesta	0,9%	3,2%	0,0%	2,4%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	0,6%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de Caracas en los últimos 6 meses, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Frecuentemente. Varias veces al mes	18,5%	8,6%	3,8%	22,2%	14,4%	12,0%	2,5%
Al menos una vez por semana	14,3%	16,1%	19,2%	22,2%	17,3%	10,8%	15,0%
Alguna vez por mes	19,0%	19,4%	19,2%	11,1%	17,7%	18,1%	31,3%
Por lo menos una vez cada tres meses	15,5%	17,2%	23,1%	11,1%	14,0%	20,5%	21,3%
Ocasional. Una vez cada seis meses	19,8%	21,5%	19,2%	22,2%	22,6%	27,7%	22,5%
No he asistido en los últimos 6 meses	12,3%	17,2%	11,5%	11,1%	13,4%	9,6%	7,5%
No sabe / no contesta	0,8%	0,0%	3,8%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a conciertos y presentaciones de música en espacios de Caracas en los últimos 6 meses, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

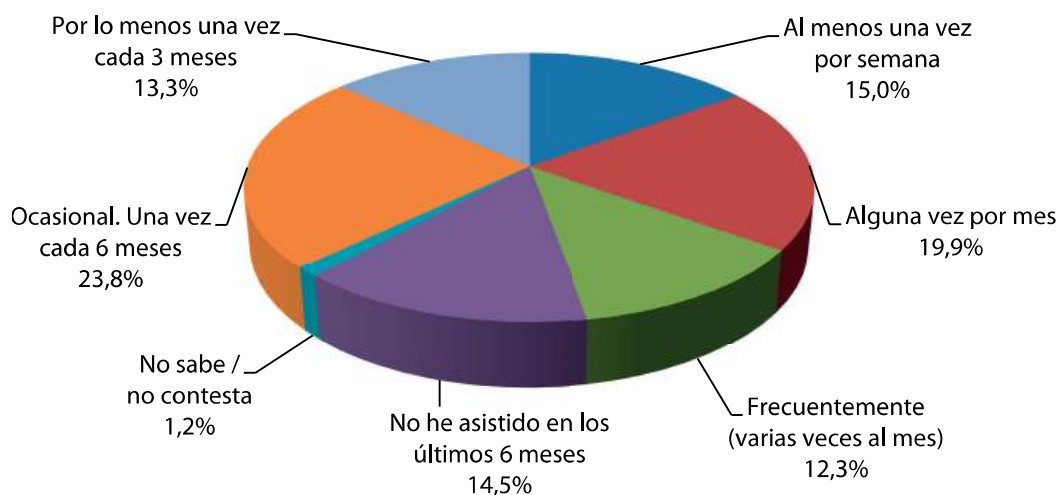
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Frecuentemente. Varias veces al mes	30,6%	9,8%	5,8%	17,4%	7,7%	0,0%	13,2%	6,7%	23,1%	13,9%
Al menos una vez por semana	17,7%	18,5%	16,3%	5,8%	23,1%	50,0%	15,8%	12,5%	17,2%	16,9%
Alguna vez por mes	17,7%	20,7%	27,9%	21,7%	11,5%	50,0%	18,4%	17,3%	18,8%	17,1%
Por lo menos una vez cada tres meses	11,3%	14,1%	18,3%	18,8%	15,4%	0,0%	13,2%	18,0%	12,9%	15,7%
Ocasional. Una vez cada seis meses	9,7%	23,9%	18,3%	20,3%	23,1%	0,0%	18,4%	30,6%	17,2%	23,1%
No he asistido en los últimos 6 meses	12,9%	12,5%	12,5%	15,9%	19,2%	0,0%	18,4%	14,1%	10,8%	12,1%
No sabe / no contesta	0,0%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,8%	0,0%	1,1%

Fuente: Elaboración propia.

ASISTIR A FUNCIONES DE TEATRO

¿Con qué frecuencia diría Usted que acostumbra asistir a funciones de teatro en los últimos 6 meses?

Gráfico 13. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a funciones de teatro en los últimos 6 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

- ◆ La oferta cultural del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas referida a las artes escénicas está constituida por 68 agrupaciones teatrales y 21 para danza/ballet, con 35 infraestructuras/auditorios para artes escénicas (Guzmán Cárdenas, Carlos; 2023). Los resultados de este apartado nos revelan las frecuencias (cada cuánto) de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 a funciones de teatro en espacios de la ciudad de Caracas.
- ◆ Como antecedente, en el estudio de carácter nacional, publicado por la Universidad Católica Andrés Bello, titulado Consumo Informativo y Cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias (2023), encontramos que un 92,3 % **no** asistió al teatro/ballet/danza en los últimos seis meses y un 7,7 % **sí** asistieron.
- ◆ **Tipo de espectadores de artes escénicas** a funciones de teatro en espacios de la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según frecuencia de asistencia.
- ◆ La encuesta realizada a los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, reveló que el 28,3 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **espectador teatral frecuente o consumidor activo** (una vez a la semana, varias veces al mes), el 32,2 % es **espectador teatral no frecuente** (alguna vez por mes o una vez cada tres meses), el 23,8 % es **espectador teatral ocasional o consumidor distante** (una vez cada seis meses) y el 14,5 % **no ha sido espectador teatral** en los últimos seis meses.

Tabla 36. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre de asistencia a funciones de teatro en los últimos 6 meses, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Frecuentemente. Varias veces al mes	12,1%	12,8%	4,0%
Al menos una vez por semana	11,2%	19,5%	24,0%
Alguna vez por mes	19,1%	20,5%	28,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	14,3%	12,0%	12,0%
Ocasional. Una vez cada seis meses	25,1%	22,4%	20,0%
No he asistido en los últimos 6 meses	17,0%	11,7%	8,0%
No sabe/ no contesta	1,2%	1,1%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 37. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre de asistencia a funciones de teatro en los últimos 6 meses, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Frecuentemente. Varias veces al mes	10,2%	14,2%	13,3%	13,1%	8,0%	10,0%	18,3%	0,0%
Al menos una vez por semana	20,3%	16,9%	17,8%	13,1%	13,2%	9,4%	8,3%	15,4%
Alguna vez por mes	11,9%	19,6%	19,7%	19,7%	20,8%	22,5%	30,0%	15,4%
Por lo menos una vez cada tres meses	11,9%	10,1%	14,7%	17,1%	13,7%	8,1%	6,7%	30,8%
Ocasional. Una vez cada seis meses	20,3%	14,9%	12,4%	11,1%	18,9%	16,9%	16,7%	7,7%
No he asistido en los últimos 6 meses	22,0%	24,0%	21,4%	24,9%	24,1%	30,6%	20,0%	15,4%
No sabe/ no contesta	3,4%	0,3%	0,7%	0,9%	1,4%	2,5%	0,0%	15,4%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre de asistencia a funciones de teatro en los últimos 6 meses, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Frecuentemente. Varias veces al mes	3,8%	6,5%	13,8%	24,4%	19,0%	19,6%	14,2%	8,9%	8,6%
Al menos una vez por semana	13,7%	9,7%	5,7%	19,5%	31,0%	18,3%	21,2%	14,4%	11,1%
Alguna vez por mes	23,1%	25,8%	23,3%	22,0%	19,0%	17,3%	15,9%	18,9%	22,8%
Por lo menos una vez cada tres meses	17,0%	29,0%	13,2%	9,8%	11,9%	9,3%	11,5%	14,4%	14,2%
Ocasional. Una vez cada seis meses	23,6%	12,9%	29,6%	12,2%	11,9%	18,8%	20,4%	29,7%	24,1%
No he asistido en los últimos 6 meses	16,5%	9,7%	12,6%	9,8%	7,1%	15,6%	16,8%	12,7%	19,1%
No sabe/ no contesta	2,4%	6,5%	1,9%	2,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre de asistencia a funciones de teatro en los últimos 6 meses, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Frecuentemente. Varias veces al mes	10,5%	12,9%	0,0%	22,2%	14,1%	4,8%	10,0%
Al menos una vez por semana	17,5%	15,1%	7,7%	22,2%	14,6%	10,8%	13,8%
Alguna vez por mes	19,8%	21,5%	15,4%	11,1%	18,0%	25,3%	37,5%
Por lo menos una vez cada tres meses	13,3%	12,9%	34,6%	11,1%	12,5%	15,7%	13,8%
Ocasional. Una vez cada seis meses	23,8%	21,5%	11,5%	11,1%	24,5%	26,5%	21,3%
No he asistido en los últimos 6 meses	13,3%	15,1%	23,1%	22,2%	15,5%	15,7%	3,8%
No sabe/ no contesta	2,0%	1,1%	7,7%	0,0%	0,9%	1,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre de asistencia a funciones de teatro en los últimos 6 meses, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

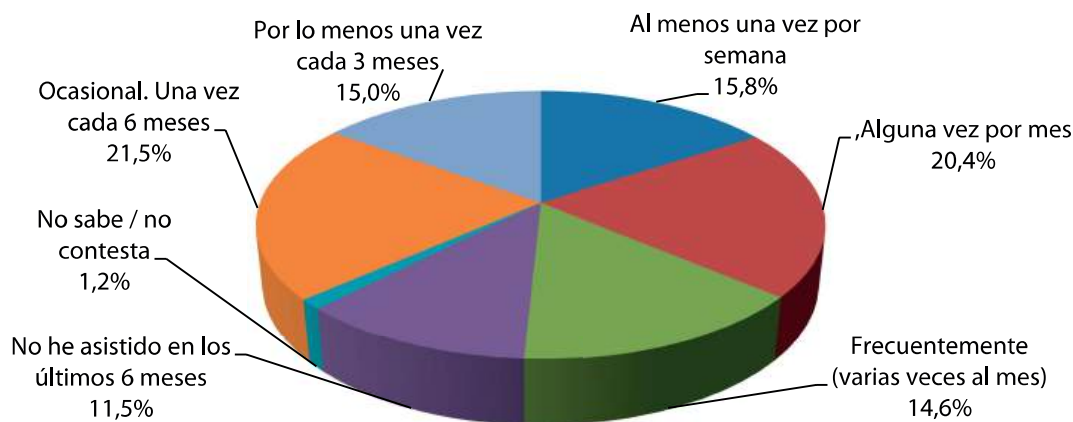
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Frecuentemente. Varias veces al mes	14,5%	11,4%	6,7%	18,8%	0,0%	0,0%	7,9%	5,9%	18,5%	13,1%
Al menos una vez por semana	21,0%	15,2%	13,5%	5,8%	7,7%	0,0%	10,5%	10,2%	20,9%	15,6%
Alguna vez por mes	21,0%	17,9%	31,7%	24,6%	15,4%	50,0%	23,7%	19,6%	17,5%	18,6%
Por lo menos una vez cada tres meses	12,9%	11,4%	10,6%	15,9%	34,6%	0,0%	18,4%	13,7%	12,9%	12,3%
Ocasional. Una vez cada seis meses	14,5%	21,7%	26,0%	18,8%	19,2%	50,0%	19,7%	29,8%	19,1%	26,6%
No he asistido en los últimos 6 meses	16,1%	20,7%	8,7%	15,9%	19,2%	0,0%	17,1%	18,8%	10,8%	12,9%
No sabe/ no contesta	0,0%	1,6%	2,9%	0,0%	3,8%	0,0%	2,6%	2,0%	0,3%	0,9%

Fuente: Elaboración propia.

ASISTIR AL CINE

¿Con que frecuencia ha asistido a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses?

Gráfico 14. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

- ◆ Como antecedente, en el estudio de carácter nacional, publicado por la Universidad Católica Andrés Bello, titulado Consumo Informativo y Cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias (2023), se realiza la pregunta por el ¿número de veces que ha ido al cine en los últimos seis meses? En este renglón, la respuesta “**ninguna**” se lleva un total de 78 %.
- ◆ **Tipo de cinéfilos** a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según frecuencia de asistencia.
- ◆ La oferta cinematográfica de Caracas está representada por 80 salas exhibición (Guzmán Cárdenas, Carlos; 2023). Los resultados revelaron que el 30,4 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **cinéfilo frecuente o consumidor activo** (al menos una vez a la semana o varias veces al mes), el 35,4 % es **cinéfilo no frecuente** (alguna vez por mes o una vez cada tres meses), el 21,5 % es **cinéfilo ocasional o consumidor distante** (una vez cada seis meses) y el 11,5 % **no ha sido cinéfilo** en los últimos seis meses



Tabla 41. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Frecuentemente. Varias veces al mes	15,2%	13,9%	12,0%
Al menos una vez por semana	12,3%	20,0%	24,0%
Alguna vez por mes	20,0%	20,5%	32,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	15,9%	13,9%	12,0%
Ocasional. Una vez cada seis meses	23,5%	19,3%	12,0%
No he asistido en los últimos 6 meses	12,0%	11,1%	8,0%
No sabe/ no contesta	1,1%	1,3%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Frecuentemente. Varias veces al mes	23,7%	14,5%	14,5%	12,9%	15,6%	12,5%	11,7%	7,7%
Al menos una vez por semana	17,8%	15,2%	20,4%	15,1%	14,6%	10,6%	6,7%	7,7%
Alguna vez por mes	22,9%	24,3%	20,4%	20,3%	17,0%	16,9%	20,0%	15,4%
Por lo menos una vez cada tres meses	12,7%	14,9%	15,9%	16,3%	16,0%	10,6%	11,7%	23,1%
Ocasional. Una vez cada seis meses	15,3%	20,6%	19,2%	24,3%	20,3%	28,1%	21,7%	30,8%
No he asistido en los últimos 6 meses	5,1%	9,8%	8,6%	10,6%	15,6%	20,0%	23,3%	7,7%
No sabe/ no contesta	2,5%	0,7%	1,0%	0,6%	0,9%	1,3%	5,0%	7,7%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Frecuentemente. Varias veces al mes	7,5%	16,1%	15,1%	26,8%	23,8%	17,1%	18,6%	11,4%	17,9%
Al menos una vez por semana	19,3%	12,9%	11,9%	22,0%	33,3%	17,3%	19,5%	13,3%	10,5%
Alguna vez por mes	21,2%	22,6%	22,0%	14,6%	16,7%	22,6%	23,0%	18,6%	17,9%
Por lo menos una vez cada tres meses	17,9%	22,6%	10,7%	14,6%	11,9%	13,3%	9,7%	15,9%	19,8%
Ocasional. Una vez cada seis meses	18,9%	16,1%	23,9%	14,6%	9,5%	18,3%	16,8%	27,8%	21,0%
No he asistido en los últimos 6 meses	14,2%	6,5%	16,4%	4,9%	2,4%	10,6%	10,6%	11,2%	12,3%
No sabe/ no contesta	0,9%	3,2%	0,0%	2,4%	2,4%	0,8%	1,8%	1,7%	0,6%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Frecuentemente. Varias veces al mes	12,0%	14,0%	7,7%	22,2%	16,5%	8,4%	13,8%
Al menos una vez por semana	17,5%	14,0%	7,7%	33,3%	15,4%	10,8%	20,0%
Alguna vez por mes	22,3%	14,0%	15,4%	11,1%	20,0%	24,1%	22,5%
Por lo menos una vez cada tres meses	12,5%	19,4%	15,4%	0,0%	15,1%	25,3%	11,3%
Ocasional. Una vez cada seis meses	22,8%	20,4%	34,6%	11,1%	21,2%	16,9%	21,3%
No he asistido en los últimos 6 meses	11,8%	18,3%	15,4%	11,1%	10,6%	12,0%	11,3%
No sabe/ no contesta	1,3%	0,0%	3,8%	11,1%	1,1%	2,4%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 45. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de asistencia a proyecciones de películas/salas de cine/festivales cinematográficos en los últimos 6 meses, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Frecuentemente. Varias veces al mes	16,1%	19,0%	6,7%	14,5%	11,5%	0,0%	9,2%	7,5%	17,8%	16,9%
Al menos una vez por semana	17,7%	13,0%	21,2%	8,7%	7,7%	0,0%	7,9%	10,6%	19,7%	18,2%
Alguna vez por mes	21,0%	22,3%	22,1%	23,2%	19,2%	0,0%	18,4%	19,2%	21,2%	19,5%
Por lo menos una vez cada tres meses	24,2%	19,6%	12,5%	5,8%	19,2%	50,0%	18,4%	18,4%	12,0%	13,3%
Ocasional. Una vez cada seis meses	9,7%	17,4%	18,3%	29,0%	19,2%	0,0%	26,3%	28,6%	20,3%	20,7%
No he asistido en los últimos 6 meses	11,3%	7,1%	18,3%	18,8%	23,1%	0,0%	15,8%	14,9%	8,3%	10,1%
No sabe/ no contesta	0,0%	1,6%	1,0%	0,0%	0,0%	50,0%	3,9%	0,8%	0,6%	1,3%

Fuente: Elaboración propia.

VISITAR MUSEOS, GALERÍAS, SALAS DE EXPOSICIONES

79

¿Con qué frecuencia ha visitado un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses?

Gráfico 15. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

- ◆ En el estudio de carácter nacional, publicado por la Universidad Católica Andrés Bello, titulado Consumo Informativo y Cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias (2023), encontramos que un 93,5 % **no** ha visitado alguna exposición artística en los últimos seis meses con relación a la afirmación, que obtuvo el 6,5 %.
- ◆ **Tipo de público visitante** a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según frecuencia de asistencia.
- ◆ Caracas cuenta con una oferta cultural de 58 museos y 18 salas/colecciones institucionales (Guzmán Cárdenas, Carlos; 2023). En este estudio, hallamos que el 26,1 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **visitante frecuente o consumidor activo** (al menos una vez a la semana o varias veces al mes), el 31,2 % es **visitante no frecuente** (alguna vez por mes o una vez cada tres meses), el 22,8 % es **visitante ocasional o consumidor distante** (una vez cada seis meses) y el 19,5 % **no visitante de museos** (no ha asistido en los últimos 6 meses o hace años que no asiste).

Tabla 46. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Frecuentemente. Varias veces al mes	12,6%	14,1%	12,0%
Al menos una vez por semana	11,0%	14,9%	16,0%
Alguna vez por mes	15,0%	19,8%	24,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	14,0%	13,9%	16,0%
Ocasional. Una vez cada seis meses	24,5%	20,8%	20,0%
No he asistido en los últimos 6 meses	15,5%	10,8%	12,0%
Hace años que no voy	6,7%	5,6%	0,0%
No sabe / no contesta	0,7%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 47. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Frecuentemente. Varias veces al mes	19,5%	11,8%	12,8%	10,0%	13,2%	18,1%	16,7%	15,4%
Al menos una vez por semana	16,9%	13,2%	12,8%	15,1%	10,4%	9,4%	6,7%	7,7%
Alguna vez por mes	13,6%	16,2%	20,2%	14,9%	19,8%	15,6%	20,0%	7,7%
Por lo menos una vez cada tres meses	10,2%	17,2%	13,1%	16,3%	10,4%	10,6%	18,3%	23,1%
Ocasional. Una vez cada seis meses	24,6%	23,3%	22,1%	22,3%	22,6%	27,5%	16,7%	7,7%
No he asistido en los últimos 6 meses	8,5%	10,1%	12,8%	15,7%	17,9%	10,6%	18,3%	30,8%
Hace años que no voy	6,8%	7,8%	5,7%	5,1%	5,7%	8,1%	3,3%	0,0%
No sabe / no contesta	0,0%	0,3%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 48. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Frecuentemente. Varias veces al mes	8,0%	19,4%	17,6%	12,2%	9,5%	17,1%	15,9%	9,1%	16,7%
Al menos una vez por semana	10,4%	9,7%	10,1%	26,8%	21,4%	16,6%	12,4%	11,0%	9,3%
Alguna vez por mes	19,8%	9,7%	15,1%	24,4%	26,2%	16,3%	15,0%	17,8%	15,4%
Por lo menos una vez cada tres meses	15,1%	22,6%	14,5%	4,9%	14,3%	12,8%	15,9%	13,8%	14,8%
Ocasional. Una vez cada seis meses	20,8%	22,6%	26,4%	12,2%	19,0%	16,8%	21,2%	29,2%	22,8%
No he asistido en los últimos 6 meses	18,4%	12,9%	10,7%	17,1%	2,4%	10,6%	14,2%	14,8%	14,2%
Hace años que no voy	7,5%	0,0%	5,7%	2,4%	7,1%	9,3%	5,3%	3,8%	6,2%
No sabe / no contesta	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,6%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 49. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDÍO	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Frecuentemente. Varias veces al mes	12,00%	16,13%	11,54%	0,00%	13,95%	8,43%	15,00%
Al menos una vez por semana	13,75%	6,45%	3,85%	11,11%	14,38%	2,41%	10,00%
Alguna vez por mes	17,00%	16,13%	11,54%	22,22%	16,72%	20,48%	23,75%
Por lo menos una vez cada tres meses	13,50%	15,05%	19,23%	11,11%	12,99%	20,48%	18,75%
Ocasional. Una vez cada seis meses	23,50%	25,81%	11,54%	33,33%	22,15%	28,92%	20,00%
No he asistido en los últimos 6 meses	14,25%	15,05%	34,62%	22,22%	12,25%	14,46%	12,50%
Hace años que no voy	5,75%	5,38%	3,85%	0,00%	7,14%	4,82%	0,00%
No sabe / no contesta	0,25%	0,00%	3,85%	0,00%	0,43%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 50. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un museo, galería, sala de exposiciones en la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

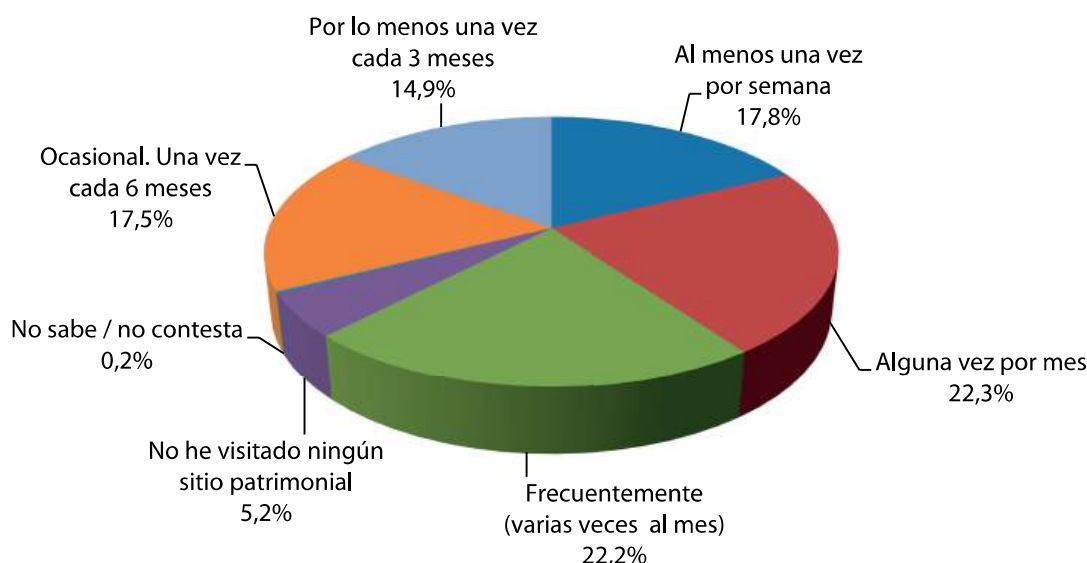
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDÍO	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Frecuentemente. Varias veces al mes	11,3%	13,6%	10,6%	24,6%	19,2%	0,0%	6,6%	5,1%	14,8%	16,1%
Al menos una vez por semana	16,1%	12,5%	6,7%	4,3%	7,7%	0,0%	11,8%	10,2%	15,7%	14,6%
Alguna vez por mes	17,7%	19,6%	26,9%	20,3%	7,7%	100,0%	15,8%	14,9%	17,5%	15,4%
Por lo menos una vez cada tres meses	12,9%	11,4%	17,3%	14,5%	19,2%	0,0%	18,4%	14,5%	14,5%	12,9%
Ocasional. Una vez cada seis meses	17,7%	25,5%	19,2%	20,3%	11,5%	0,0%	19,7%	32,2%	18,8%	22,6%
No he asistido en los últimos 6 meses	14,5%	9,8%	15,4%	14,5%	23,1%	0,0%	18,4%	16,5%	12,6%	12,0%
Hace años que no voy	9,7%	7,6%	2,9%	1,4%	11,5%	0,0%	7,9%	6,7%	5,8%	5,9%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,3%	0,6%

Fuente: Elaboración propia.

VISITAR SITIOS PATRIMONIALES

¿Con qué frecuencia ha visitado un sitio patrimonial (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses?

Gráfico 16. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un sitio patrimonial (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

◆ **Tipo de público** visitante a un sitio patrimonial (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas en los últimos 6 meses, según frecuencia de visitas.

La ciudad de Caracas cuenta con 89 bienes declarados de interés cultural además de la declaratoria de la Ciudad Universitaria de Caracas como patrimonio universal de la humanidad por la UNESCO (2000). Los resultados de la encuesta indican que el 40 % de

los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **visitante frecuente o consumidor activo** (al menos una vez a la semana o varias veces al mes), el 37,2 % es **visitante no frecuente** (alguna vez por mes o una vez cada tres meses), el 17,5 % es **visitante ocasional o consumidor distante** (una vez cada seis meses) y el 5,2 % **no ha visitado ningún sitio patrimonial** en los últimos 6 meses.

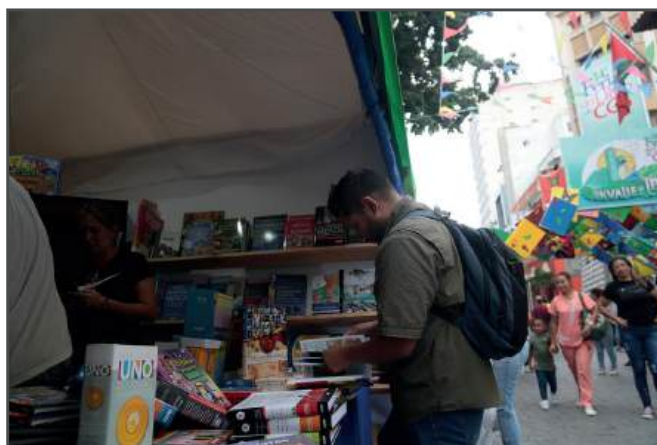


Tabla 51. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un sitio de patrimonio (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Frecuentemente. Varias veces al mes	21,4%	23,5%	16,0%
Al menos una vez por semana	15,9%	19,7%	32,0%
Alguna vez por mes	21,8%	23,1%	16,0%
Ocasional. Una vez cada seis meses	17,6%	17,7%	8,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	16,9%	12,1%	24,0%
No he visitado ningún sitio patrimonial	6,3%	3,8%	4,0%
No sabe / no contesta	0,2%	0,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 52. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un sitio de patrimonio (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Frecuentemente. Varias veces al mes	20,3%	21,3%	19,0%	22,6%	25,0%	28,1%	26,7%	15,4%
Al menos una vez por semana	18,6%	21,6%	20,4%	16,3%	16,5%	9,4%	15,0%	15,4%
Alguna vez por mes	25,4%	22,6%	23,0%	23,7%	17,0%	22,5%	20,0%	15,4%
Ocasional. Una vez cada seis meses	19,5%	15,2%	14,3%	20,0%	16,5%	24,4%	18,3%	15,4%
Por lo menos una vez cada tres meses	12,7%	14,5%	18,8%	12,9%	16,0%	9,4%	15,0%	23,1%
No he visitado ningún sitio patrimonial	3,4%	4,7%	4,3%	4,6%	8,5%	6,3%	5,0%	7,7%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	7,7%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 53. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un sitio de patrimonio (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Frecuentemente. Varias veces al mes	16,0%	16,1%	28,9%	24,4%	31,0%	25,4%	24,8%	20,3%	17,9%
Al menos una vez por semana	15,6%	25,8%	15,1%	17,1%	23,8%	22,1%	18,6%	14,4%	19,1%
Alguna vez por mes	22,6%	16,1%	24,5%	29,3%	16,7%	19,8%	21,2%	26,1%	16,0%
Ocasional. Una vez cada seis meses	22,2%	16,1%	17,6%	12,2%	11,9%	13,8%	16,8%	18,2%	21,6%
Por lo menos una vez cada tres meses	18,9%	19,4%	10,1%	12,2%	9,5%	13,1%	11,5%	15,9%	19,8%
No he visitado ningún sitio patrimonial	4,7%	3,2%	3,8%	4,9%	7,1%	5,5%	7,1%	4,9%	5,6%
No sabe / no contesta	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 54. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un sitio de patrimonio (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Frecuentemente Varias veces al mes	19,3%	19,4%	11,5%	11,1%	24,4%	18,1%	23,8%
Al menos una vez por semana	17,5%	10,8%	11,5%	33,3%	19,6%	10,8%	13,8%
Alguna vez por mes	24,8%	18,3%	23,1%	11,1%	21,5%	20,5%	26,3%
Ocasional. Una vez cada seis meses	17,5%	22,6%	26,9%	33,3%	15,9%	21,7%	21,3%
Por lo menos una vez cada tres meses	14,3%	22,6%	19,2%	11,1%	13,8%	22,9%	12,5%
No he visitado ningún sitio patrimonial	6,8%	6,5%	3,8%	0,0%	4,7%	4,8%	2,5%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,1%	1,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

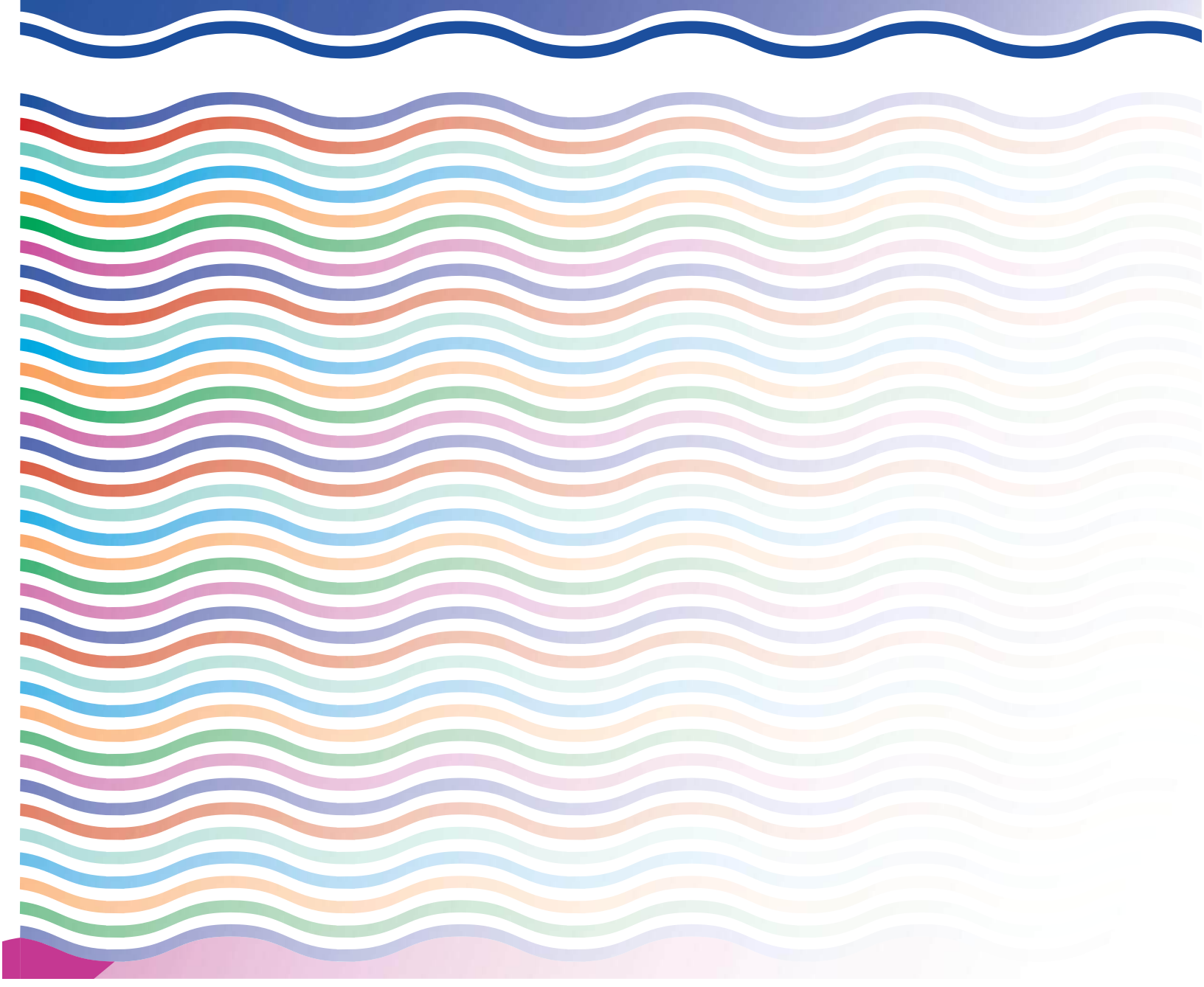
Tabla 55. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de visita a un sitio del patrimonio (monumento, lugar histórico o artístico) de la ciudad de Caracas, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Do- cente	No contesta / no informa	Otra ocupa- ción	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Frecuentemente Varias veces al mes	22,6%	17,9%	22,1%	33,3%	15,4%	0,0%	15,8%	13,3%	21,8%	28,1%
Al menos una vez por semana	19,4%	16,3%	14,4%	14,5%	15,4%	0,0%	11,8%	13,3%	23,1%	19,2%
Alguna vez por mes	14,5%	21,7%	27,9%	10,1%	15,4%	100,0%	23,7%	23,1%	23,1%	22,8%
Ocasional. Una vez cada seis meses	21,0%	22,8%	16,3%	20,3%	15,4%	0,0%	19,7%	23,9%	12,3%	15,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	14,5%	17,4%	16,3%	13,0%	30,8%	0,0%	21,1%	18,4%	14,5%	11,0%
No he visitado ningún sitio patrimonial	8,1%	3,8%	1,9%	8,7%	7,7%	0,0%	7,9%	7,5%	4,9%	4,0%
Frecuentemente (varias veces al mes)	22,6%	17,9%	22,1%	33,3%	15,4%	0,0%	15,8%	13,3%	21,8%	28,1%

Fuente: Elaboración propia.



MARCAS CIUDADANAS



USO DEL TIEMPO LIBRE EN LA CIUDAD DE CARACAS

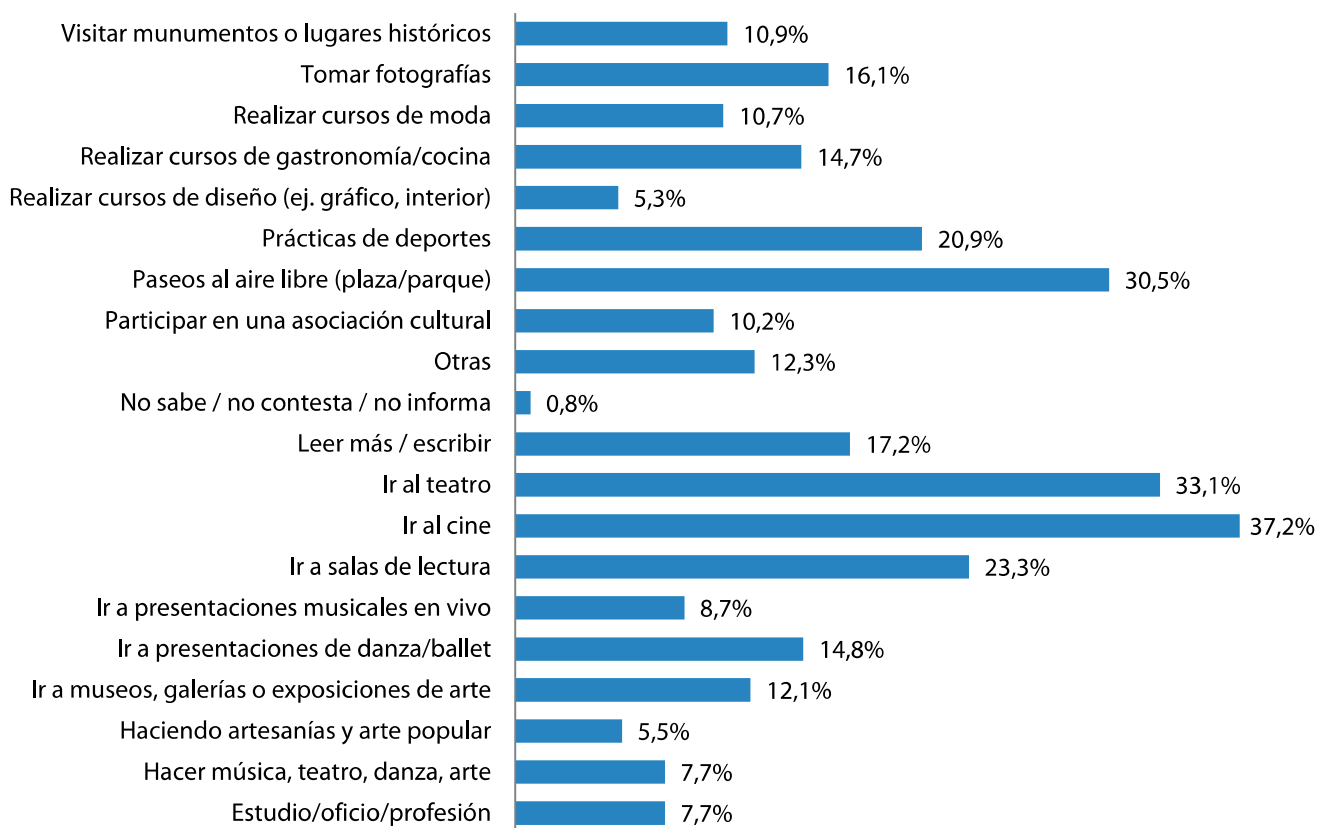
¿Qué le gustaría hacer en su tiempo libre en la ciudad de Caracas?

◆ Entenderemos por tiempo libre, aquel tiempo en que las acciones que se realizan no obedecen a una necesidad externa que las impulse o a una obligación, lo que lo diferencia del tiempo psicobiológico (ocupado en conductas impulsadas por necesidades psíquicas y biológicas), del tiempo socioeconómico (consistente en actividades laborales y productoras de bienes y servicios) y del tiempo sociocultural (que implica los compromisos establecidos por la sociedad y con el grupo al que se pertenece). La encuesta interrogó a los(as) asistentes de la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 que le gustaría hacer en su tiempo libre

a partir de una paleta total de **18 actividades culturales**. Hay que tomar en cuenta que en este estudio se consideró que los entrevistados podían tener intereses culturales amplios y, en consecuencia, realizar varias actividades, de modo que la encuesta dio la opción de seleccionar hasta **tres actividades culturales**.

◆ La primera respuesta, es decir la más relevante para los entrevistados, es **ir al cine (37,2 %)**, es decir, casi 40 de cada 100 encuestados (públicos culturales) mantienen como preferencia la asistencia al cine; como segunda opción **acudir a obras de teatro (33,1 %)** y tercera opción **paseos al aire libre (plaza/parque) (30,5 %)**.

Gráfico 17. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de actividad a realizar en el tiempo libre. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

- ◆ Asimismo, los resultados nos señalan que un total de 48,8 % les gustaría realizar **prácticas lectoras en el uso del tiempo libre**: ir a salas de lectura (23,6 %) y leer mas / escribir (17,2 %).
- ◆ Por otra parte, la encuesta destaca porcentajes muy bajos de preferencia como hábitos en el uso del tiempo libre, prácticas asociadas a ir a museos, galerías o exposiciones de arte (12,1 %) y visitar monumentos o lugares históricos (10,9 %) representando el 23 %, es decir ratificando la **condición de consumidores distantes**.
- ◆ De igual modo, los públicos culturales que asistieron a esta edición 2023, manifestaron unos niveles porcentuales muy bajos en prácticas de oficios como hacer música, teatro, danza, arte (7,7 %) y haciendo artesanías y arte popular (5,5 %).

Tabla 56. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de actividad a realizar en el tiempo libre en la ciudad de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Ir al cine	39,4%	35,4%	8,0%
Ir a salas de lectura	22,8%	24,9%	12,0%
Ir a presentaciones de danza/ballet	14,5%	14,9%	20,0%
Ir al teatro	36,4%	29,5%	20,0%
Realizar cursos de gastronomía/cocina	15,4%	13,4%	24,0%
Paseos al aire libre (plaza/parque)	32,2%	28,7%	20,0%
Realizar cursos de moda	11,2%	10,1%	12,0%
Prácticas de deportes	18,6%	23,9%	16,0%
Participar en una asociación cultural	10,1%	10,5%	8,0%
Leer más / escribir	15,3%	19,5%	16,0%
Ir a museos, galerías o exposiciones de arte	12,9%	11,4%	8,0%
Visitar monumentos o lugares históricos	11,9%	9,7%	12,0%
Hacer música, teatro, danza, arte	8,7%	6,6%	4,0%
Haciendo artesanías y arte popular	5,8%	4,9%	12,0%
Estudio/oficio/profesión	6,3%	9,1%	16,0%
Realizar cursos de diseño (ej. gráfico, interior)	4,3%	6,0%	20,0%
Tomar fotografías	14,4%	17,9%	28,0%
Ir a presentaciones musicales en vivo	8,1%	8,9%	24,0%
Otras	11,3%	13,4%	20,0%
No sabe / no contesta / no informa	0,6%	1,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.
 Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 57. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de actividad a realizar en el tiempo libre en la ciudad de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Ir al cine	45,8%	36,8%	34,9%	37,7%	37,7%	36,9%	40,0%	7,7%
Ir a salas de lectura	16,1%	25,0%	28,5%	23,1%	15,1%	21,9%	35,0%	15,4%
Ir a presentaciones de danza/ballet	16,9%	14,9%	16,4%	16,0%	12,7%	11,3%	0,0%	53,8%
Ir al teatro	32,2%	30,1%	28,5%	33,4%	36,3%	40,6%	48,3%	38,5%
Realizar cursos de gastronomía/cocina	13,6%	15,5%	12,6%	16,0%	17,9%	11,9%	13,3%	23,1%
Paseos al aire libre (plaza/parque)	31,4%	29,4%	29,5%	31,1%	33,0%	28,8%	36,7%	15,4%
Realizar cursos de moda	12,7%	10,8%	11,4%	11,1%	11,3%	8,8%	1,7%	15,4%
Prácticas de deportes	19,5%	22,0%	18,1%	22,3%	24,1%	19,4%	15,0%	53,8%
Participar en una asociación cultural	7,6%	10,1%	11,6%	10,3%	8,5%	10,6%	11,7%	7,7%
Leer más / escribir	18,6%	16,9%	12,8%	15,4%	18,4%	29,4%	20,0%	15,4%
Ir a museos, galerías o exposiciones de arte	13,6%	12,2%	10,7%	10,3%	14,2%	14,4%	18,3%	7,7%
Visitar monumentos o lugares históricos	13,6%	9,8%	10,2%	11,7%	11,3%	10,6%	10,0%	15,4%
Hacer música, teatro, danza, arte	2,5%	7,1%	7,6%	9,7%	8,0%	8,1%	8,3%	7,7%
Haciendo artesanías y arte popular	4,2%	5,7%	5,9%	5,7%	5,7%	4,4%	6,7%	0,0%
Estudio/oficio/profesión	5,1%	8,8%	8,6%	6,0%	8,5%	6,9%	8,3%	15,4%
Realizar cursos de diseño (ej. gráfico, interior)	9,3%	4,1%	5,5%	4,9%	6,6%	4,4%	3,3%	0,0%
Tomar fotografías	19,5%	17,2%	19,5%	16,6%	11,3%	10,6%	11,7%	7,7%
Ir a presentaciones musicales en vivo	12,7%	9,5%	8,3%	7,7%	8,5%	10,0%	3,3%	0,0%
Otras	5,1%	13,2%	17,8%	10,3%	10,4%	11,3%	8,3%	0,0%
No sabe / no contesta / no informa	0,0%	1,0%	1,7%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 58. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de actividad a realizar en el tiempo libre en la ciudad de Caracas, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Ir al cine	38,2%	6,5%	37,1%	31,7%	14,3%	36,9%	35,4%	39,0%	45,7%
Ir a salas de lectura	14,2%	9,7%	20,8%	48,8%	45,2%	29,9%	35,4%	19,9%	16,0%
Ir a presentaciones de danza/ballet	19,8%	48,4%	10,7%	12,2%	16,7%	14,1%	8,0%	15,3%	11,1%
Ir al teatro	31,6%	35,5%	39,6%	24,4%	19,0%	29,1%	28,3%	39,0%	30,2%
Realizar cursos de gastronomía/cocina	20,3%	25,8%	14,5%	14,6%	4,8%	13,6%	15,9%	14,2%	11,1%
Paseos al aire libre (plaza/parque)	28,3%	25,8%	37,7%	14,6%	9,5%	25,9%	16,8%	38,6%	34,0%
Realizar cursos de moda	14,2%	25,8%	7,5%	14,6%	16,7%	9,8%	12,4%	9,3%	9,3%
Prácticas de deportes	25,5%	29,0%	22,6%	9,8%	19,0%	18,1%	14,2%	21,0%	25,9%
Participar en una asociación cultural	9,0%	12,9%	8,2%	19,5%	9,5%	10,1%	7,1%	12,1%	8,6%
Leer más / escribir	12,3%	12,9%	22,0%	7,3%	16,7%	16,8%	22,1%	17,4%	19,1%
Ir a museos, galerías o exposiciones de arte	11,3%	16,1%	11,9%	7,3%	11,9%	10,8%	14,2%	13,8%	11,1%
Visitar monumentos o lugares históricos	12,7%	16,1%	8,8%	12,2%	11,9%	10,1%	10,6%	11,0%	11,1%
Hacer música, teatro, danza, arte	7,5%	3,2%	10,7%	4,9%	7,1%	7,3%	0,9%	7,8%	12,3%
Haciendo artesanías y arte popular	4,7%	9,7%	6,9%	7,3%	0,0%	5,8%	5,3%	5,7%	4,3%
Estudio/oficio/profesión	9,9%	9,7%	10,1%	12,2%	11,9%	6,8%	6,2%	6,4%	6,8%
Realizar cursos de diseño (ej. gráfico, interior)	5,2%	6,5%	3,8%	4,9%	7,1%	4,5%	9,7%	4,7%	6,8%
Tomar fotografías	16,0%	0,0%	10,1%	14,6%	26,2%	21,1%	23,0%	12,1%	17,9%
Ir a presentaciones musicales en vivo	9,0%	3,2%	6,3%	14,6%	23,8%	9,8%	8,0%	7,2%	8,0%
Otras	9,9%	3,2%	10,1%	22,0%	26,2%	18,6%	25,7%	5,5%	8,6%
No sabe / no contesta / no informa	0,5%	0,0%	0,6%	2,4%	2,4%	1,0%	0,9%	0,2%	1,9%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 59. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de actividad a realizar en el tiempo libre en la ciudad de Caracas, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Ir al cine	43,3%	32,3%	7,7%	0,0%	35,8%	38,6%	41,3%
Ir a salas de lectura	23,8%	19,4%	7,7%	22,2%	25,8%	15,7%	15,0%
Ir a presentaciones de danza/ballet	11,0%	16,1%	42,3%	44,4%	15,9%	10,8%	11,3%
Ir al teatro	34,0%	26,9%	42,3%	11,1%	33,1%	28,9%	40,0%
Realizar cursos de gastronomía/cocina	11,3%	14,0%	34,6%	0,0%	15,2%	21,7%	13,8%
Paseos al aire libre (plaza/parque)	36,3%	31,2%	23,1%	33,3%	28,2%	26,5%	33,8%
Realizar cursos de moda	10,3%	9,7%	26,9%	22,2%	11,0%	6,0%	10,0%
Prácticas de deportes	17,5%	24,7%	34,6%	22,2%	20,4%	31,3%	22,5%
Participar en una asociación cultural	7,5%	11,8%	15,4%	11,1%	11,1%	8,4%	12,5%
Leer más / escribir	16,8%	18,3%	15,4%	11,1%	17,3%	12,0%	23,8%
Ir a museos, galerías o exposiciones de arte	14,0%	8,6%	7,7%	11,1%	11,6%	6,0%	21,3%
Visitar monumentos o lugares históricos	9,8%	20,4%	11,5%	0,0%	11,0%	13,3%	3,8%
Hacer música, teatro, danza, arte	6,5%	10,8%	3,8%	11,1%	8,1%	9,6%	5,0%
Haciendo artesanías y arte popular	4,0%	5,4%	3,8%	11,1%	6,1%	4,8%	7,5%
Estudio/oficio/profesión	9,3%	10,8%	7,7%	33,3%	5,9%	15,7%	6,3%
Realizar cursos de diseño (ej. gráfico, interior)	4,8%	6,5%	0,0%	22,2%	5,0%	8,4%	6,3%
Tomar fotografías	19,0%	10,8%	3,8%	11,1%	16,3%	20,5%	6,3%
Ir a presentaciones musicales en vivo	7,5%	6,5%	7,7%	22,2%	8,6%	14,5%	10,0%
Otras	13,5%	14,0%	3,8%	0,0%	12,7%	7,2%	10,0%
No sabe / no contesta / no informa	0,3%	2,2%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 60. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de actividad a realizar en el tiempo libre en la ciudad de Caracas, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Ir al cine	29,0%	46,2%	37,5%	36,2%	7,7%	50,0%	43,4%	41,6%	30,8%	37,4%
Ir a salas de lectura	40,3%	17,4%	19,2%	20,3%	19,2%	0,0%	21,1%	13,7%	34,8%	23,5%
Ir a presentaciones de danza/ballet	14,5%	16,3%	10,6%	15,9%	42,3%	0,0%	6,6%	8,2%	16,0%	17,3%
Ir al teatro	22,6%	32,6%	38,5%	47,8%	34,6%	0,0%	28,9%	29,0%	32,9%	34,3%
Realizar cursos de gastronomía/cocina	8,1%	12,0%	11,5%	23,2%	23,1%	0,0%	23,7%	17,3%	12,3%	14,4%
Paseos al aire libre (plaza/parque)	21,0%	29,3%	32,7%	33,3%	30,8%	50,0%	28,9%	38,8%	20,6%	33,4%
Realizar cursos de moda	14,5%	9,2%	11,5%	5,8%	19,2%	0,0%	3,9%	10,6%	12,3%	11,0%
Prácticas de deportes	16,1%	20,7%	18,3%	15,9%	34,6%	0,0%	14,5%	22,0%	19,7%	23,1%
Participar en una asociación cultural	14,5%	9,8%	11,5%	13,0%	11,5%	0,0%	10,5%	13,7%	8,0%	8,9%
Leer más / escribir	14,5%	22,8%	26,9%	18,8%	15,4%	0,0%	15,8%	14,9%	14,8%	16,3%
Ir a museos, galerías o exposiciones de arte	9,7%	15,2%	15,4%	11,6%	7,7%	50,0%	14,5%	11,4%	8,6%	13,1%
Visitar monumentos o lugares históricos	12,9%	10,9%	8,7%	11,6%	11,5%	0,0%	7,9%	15,3%	8,9%	10,6%
Hacer música, teatro, danza, arte	8,1%	5,4%	5,8%	15,9%	7,7%	50,0%	14,5%	7,1%	5,8%	8,2%
Haciendo artesanías y arte popular	3,2%	4,3%	7,7%	4,3%	3,8%	0,0%	10,5%	5,1%	7,1%	4,6%
Estudio/oficio/profesión	8,1%	6,5%	10,6%	5,8%	23,1%	0,0%	10,5%	9,8%	5,8%	6,6%
Realizar cursos de diseño (ej. gráfico, interior)	4,8%	8,2%	2,9%	4,3%	0,0%	0,0%	1,3%	4,3%	5,5%	6,1%
Tomar fotografías	21,0%	17,9%	17,3%	4,3%	0,0%	50,0%	15,8%	19,2%	21,5%	12,1%
Ir a presentaciones musicales en vivo	11,3%	9,8%	5,8%	5,8%	3,8%	0,0%	14,5%	6,7%	9,5%	8,7%
Otras	25,8%	5,4%	7,7%	5,8%	3,8%	50,0%	10,5%	10,2%	23,4%	9,7%
No sabe / no contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	1,2%	1,5%	0,6%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

VALORACIÓN DEL ACCESO A LA CULTURA EN LA CIUDAD

◆ En los últimos años se han dado muchos cambios en el entorno que muestran la necesidad de replantearse la manera de funcionar y organizar la gestión cultural pública en la ciudad de Caracas. Se necesita de nuevas estructuras de organización y apoyo públicas en la medida en que los sistemas tradicionales encuentran dificultades para responder a las

necesidades actuales en la búsqueda de eficiencia y la priorización en las políticas y programas públicos. En este contexto, los equipamientos culturales se constituyen como un lugar de visibilidad de las políticas culturales, sociales y educativas en momentos de transformación profunda de las relaciones entre la comunidad y sus instituciones.

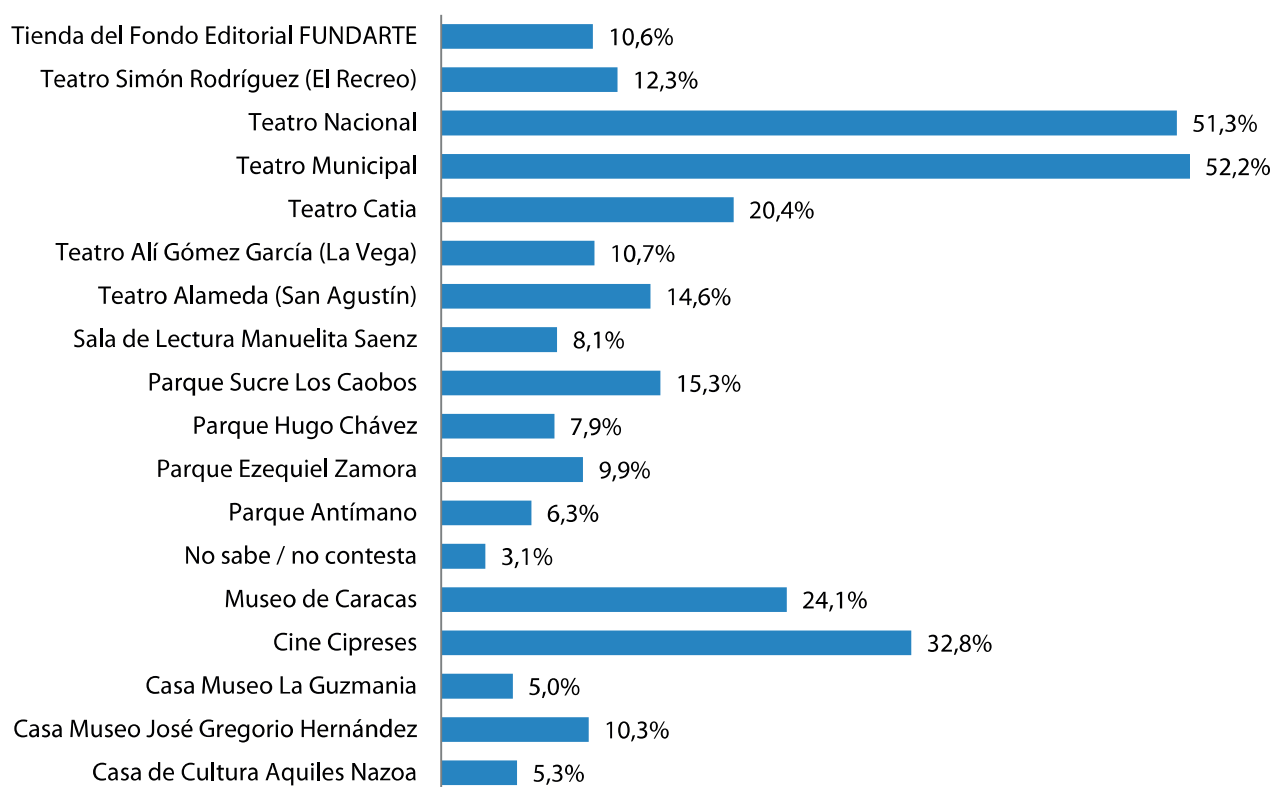
ESPACIOS E INFRAESTRUCTURAS CULTURALES

¿Cuáles de los siguientes espacios culturales administrados por la Alcaldía de Caracas Usted conoce?

◆ Para los fines de este estudio definiremos **espacios culturales** como construcciones físicas o espacios naturales que tienen como principal objetivo servir de escenario para el desarrollo de múltiples actividades

y prácticas culturales, facilitando el acceso a diversos bienes y servicios culturales por parte de la población en general. Los que respondieron la encuesta consideraron **17 espacios culturales** a partir de la pregunta.

Gráfico 18. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de espacios culturales administrados por la Alcaldía de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

◆ Según resultados, el **52,2 %** de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, **reconocen al Teatro Municipal** como el **principal espacio cultural** administrado por la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas. Le sigue en orden de importancia: **Teatro Nacional (51,3 %)**, **Cine Cipreses (32,8 %)** y **Museo**

de Caracas (24,1 %). Algunos de los rasgos de este tipo de equipamientos muestran su potencial contribución a la construcción y el desarrollo de la ciudadanía cultural. Los que respondieron la encuesta consideraron 17 espacios culturales administrados por la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas.

Tabla 61. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de espacios culturales administrados por la Alcaldía de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Cine Cipreses	32,2%	34,0%	16,0%
Teatro Nacional	52,3%	50,4%	44,0%
Teatro Municipal	53,5%	50,8%	48,0%
Teatro Alameda (en San Agustín)	13,4%	15,9%	20,0%
Teatro Simón Rodríguez (en El Recreo)	12,1%	11,7%	36,0%
Teatro Catia	18,7%	22,1%	32,0%
Teatro Alí Gómez García (en la Vega)	10,3%	10,7%	24,0%
Tienda del Fondo Editorial Fundarte (ubicada en el Museo Bellas Artes)	10,9%	9,8%	20,0%
Museo de Caracas	25,7%	22,5%	12,0%
Casa Museo José Gregorio Hernández	10,3%	10,5%	4,0%
Sala de Lectura Manuelita Sáenz	8,8%	7,3%	4,0%
Casa de Cultura Aquiles Nazoa	4,8%	6,0%	4,0%
Casa Museo La Guzmanía	5,5%	4,2%	8,0%
Parque Sucre Los Caobos	16,2%	14,5%	4,0%
Parque Ezequiel Zamora	9,7%	10,0%	12,0%
Parque Antímamo	5,4%	7,6%	4,0%
Parque Hugo Chávez	6,5%	9,6%	8,0%
No sabe / no contesta	3,7%	2,4%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 62. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de espacios culturales administrados por la Alcaldía de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Cine Cipreses	33,9%	28,0%	30,6%	36,6%	34,4%	33,8%	40,0%	23,1%
Teatro Nacional	45,8%	49,0%	53,9%	52,0%	49,5%	53,8%	60,0%	15,4%
Teatro Municipal	45,8%	44,9%	52,5%	53,4%	54,7%	60,0%	60,0%	61,5%
Teatro Alameda (en San Agustín)	16,1%	13,5%	15,7%	14,3%	15,1%	12,5%	15,0%	15,4%
Teatro Simón Rodríguez (en El Recreo)	9,3%	14,9%	14,7%	10,0%	12,7%	6,3%	8,3%	46,2%
Teatro Catia	18,6%	23,0%	19,2%	21,4%	20,8%	18,1%	16,7%	23,1%
Teatro Ali Gómez García (en la Vega)	9,3%	10,1%	11,2%	12,3%	9,0%	12,5%	5,0%	7,7%
Tienda del Fondo Editorial Fundarte (ubicada en el Museo Bellas Artes)	10,2%	11,1%	10,2%	11,4%	9,9%	11,9%	3,3%	15,4%
Museo de Caracas	18,6%	27,4%	21,6%	22,9%	30,2%	22,5%	28,3%	15,4%
Casa Museo José Gregorio Hernández	11,0%	10,5%	8,6%	8,9%	11,3%	13,1%	10,0%	46,2%
Sala de Lectura Manuelita Sáenz	9,3%	6,1%	7,8%	9,1%	6,6%	8,8%	13,3%	15,4%
Casa de Cultura Aquiles Nazoa	6,8%	5,7%	4,3%	5,7%	6,1%	5,0%	1,7%	15,4%
Casa Museo La Guzmanía	1,7%	2,7%	5,9%	5,4%	6,6%	5,6%	6,7%	0,0%
Parque Sucre Los Caobos	26,3%	19,3%	12,8%	14,0%	11,8%	14,4%	16,7%	0,0%
Parque Ezequiel Zamora	22,0%	10,5%	10,7%	7,7%	6,6%	9,4%	5,0%	0,0%
Parque Antímamo	4,2%	7,1%	7,4%	6,0%	5,2%	6,3%	6,7%	0,0%
Parque Hugo Chávez	4,2%	10,8%	10,7%	6,6%	6,6%	5,0%	1,7%	0,0%
No sabe / no contesta	6,8%	5,4%	2,1%	2,3%	2,8%	1,3%	1,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

ACCESO A LA CULTURA

¿Cree Usted que ha aumentado o ha disminuido su acceso a la cultura en la ciudad de Caracas?

- ◆ Los resultados de la encuesta muestran, que cuatro de cada diez asistentes (41,5 %) consideran que “ha aumentado mucho” su acceso a la cultura en la ciudad de Caracas y, casi cuatro de cada diez asistentes (38,9 %) opinan que “ha aumentado poco”. El 13,8 % valora que “ha disminuido mucho” y el 5,2 % de los visitantes considera que “ha disminuido poco”. Estos datos suponen una apreciación valorativa del público positiva.

Gráfico 19. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por consideración de aumento o disminución de acceso a la cultura en la ciudad de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

◆ Con este apartado del Segundo Estudio Prácticas y Hábitos de Consumo Cultural de los públicos que asistieron a la 14ª Feria del Libro de Caracas, edición 2023, la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, por intermedio de la Secretaría de Cultura, Deporte,

Recreación y Turismo conjuntamente con Fundarte, quiere realizar un análisis de la valoración del ciudadano(a) del acceso a la cultura en Caracas, con el objetivo de conseguir una mejor gestión de los espacios e infraestructuras tan determinantes en el momento actual.

Tabla 63. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por consideración de aumento o disminución de acceso a la cultura en la ciudad de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Ha aumentado mucho	40,4%	42,6%	48,0%
Ha aumentado poco	39,8%	38,0%	32,0%
Ha disminuido mucho	13,9%	13,6%	16,0%
Ha disminuido poco	5,3%	5,2%	4,0%
No sabe / no contesta	0,7%	0,6%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 64. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por consideración de aumento o disminución de acceso a la cultura en la ciudad de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Ha aumentado mucho	34,7%	40,2%	42,3%	44,6%	36,3%	48,1%	41,7%	23,1%
Ha aumentado poco	44,1%	41,9%	40,9%	36,3%	39,2%	28,1%	41,7%	46,2%
Ha disminuido mucho	11,9%	13,2%	10,5%	14,0%	19,8%	16,3%	13,3%	23,1%
Ha disminuido poco	6,8%	4,4%	5,2%	5,1%	4,2%	7,5%	3,3%	7,7%
No sabe / no contesta	2,5%	0,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

CONOCIMIENTO DE INSTITUCIONES CULTURALES

98

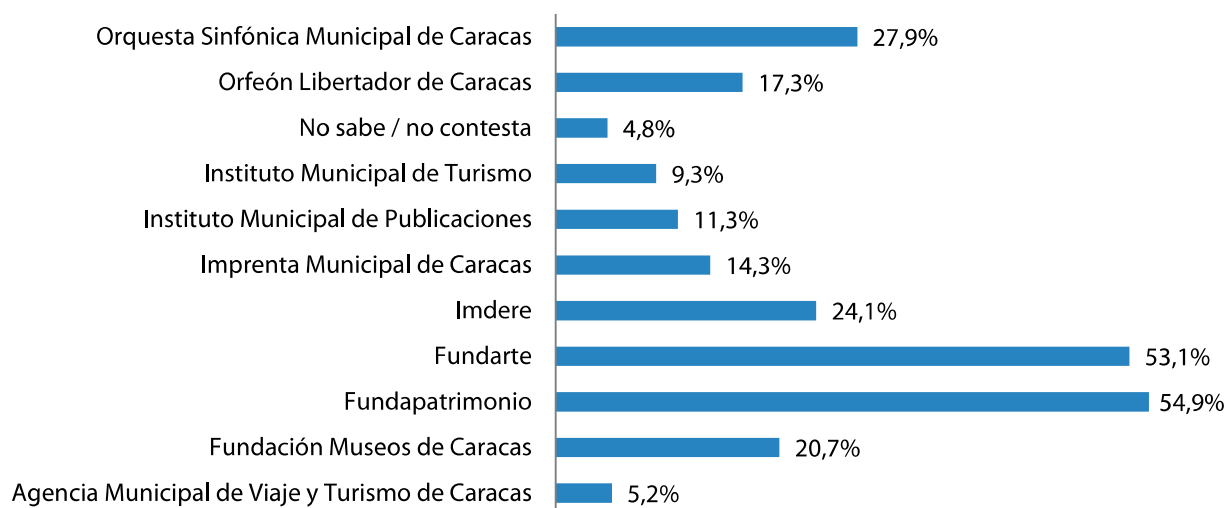
¿Cuáles de las instituciones culturales de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas conoce?

- ◆ La encuesta interrogó a los(as) asistentes de la Feria del Libro de Caracas Edición 2023 sobre el conocimiento que tenían de las **10 instituciones culturales** que están bajo la gestión de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas. La encuesta revela que, del total de los públicos que asistan a la Feria del Libro de Caracas Edición 2023, hombres y mujeres, mayores de 15 años, el **54,9 %**, **conocen** la labor de **Fundapatrimonio** como institución de la

Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas; vale decir que casi 60 de cada 100 encuestados comentaron conocer la labor de dicha institución cultural. Pero, es importante también destacar a **Fundarte** (**53,1 %**) como institución gestora de la cultura en la ciudad. Le siguen otras instituciones como: Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas (27,9 %), Fundación Museos de Caracas (20,7 %) y Orfeón Libertador de Caracas (17,3 %).



Gráfico 20. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de las instituciones culturales de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 65. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de las instituciones culturales de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Fundarte	52,5%	54,6%	32,0%
Fundapatrimonio	53,1%	57,5%	44,0%
IMDERE	25,4%	22,2%	32,0%
Orfeón Libertador de Caracas	17,3%	17,4%	12,0%
Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas	30,9%	25,0%	4,0%
Imprenta Municipal de Caracas	14,8%	13,6%	16,0%
Instituto Municipal de Publicaciones	10,9%	12,1%	8,0%
Fundación Museos de Caracas	21,5%	20,5%	0,0%
Instituto Municipal de Turismo	9,5%	9,1%	8,0%
Agencia Municipal de Viaje y Turismo de Caracas	5,1%	5,1%	8,0%
No sabe / No contesta	5,8%	3,8%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 66. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de las instituciones culturales de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Fundarte	55,9%	47,3%	48,2%	53,4%	59,0%	65,0%	56,7%	46,2%
Fundapatrimonio	51,7%	52,4%	58,4%	54,6%	56,1%	55,0%	48,3%	46,2%
IMDERE	26,3%	23,6%	24,7%	22,9%	27,4%	21,9%	15,0%	46,2%
Orfeón Libertador de Caracas	12,7%	16,6%	13,3%	19,1%	24,1%	17,5%	16,7%	46,2%
Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas	22,9%	24,0%	24,5%	30,6%	34,9%	27,5%	38,3%	46,2%
Imprenta Municipal de Caracas	11,9%	9,8%	10,9%	16,6%	19,3%	18,8%	20,0%	23,1%
Instituto Municipal de Publicaciones	8,5%	11,5%	8,3%	10,3%	17,9%	13,1%	11,7%	30,8%
Fundación Museos de Caracas	16,9%	18,6%	16,9%	22,0%	22,2%	28,8%	30,0%	30,8%
Instituto Municipal de Turismo	6,8%	8,4%	7,8%	9,1%	11,8%	10,0%	18,3%	15,4%
Agencia Municipal de Viaje y Turismo de Caracas	5,9%	5,1%	2,9%	4,0%	7,5%	7,5%	13,3%	0,0%
No sabe / No contesta	11,0%	6,8%	3,1%	3,1%	2,8%	6,3%	6,7%	15,4%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

GESTIÓN CULTURAL PARA LA CIUDAD DE CARACAS

¿Qué valoración le daría Usted a la gestión cultural de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas para la ciudad?

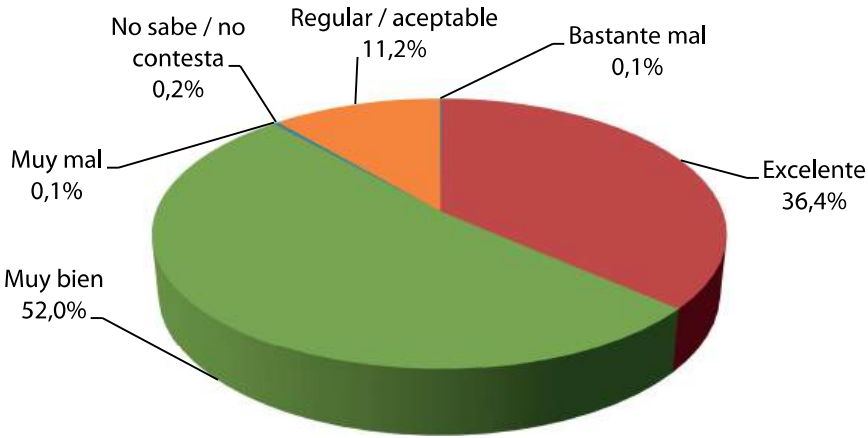
◆ La **gestión cultural o de lo simbólico** refiere a un conjunto de procesos socio-administrativos y sociopolíticos, que se desarrolla en el funcionamiento público cultural de alguna organización, los cuales en ningún momento deben ser interpretados como interventores de los contenidos y mensajes culturales, mediante la cual se definen y seleccionan cursos alternativos de acción, objetivos y medios, para la adopción de políticas, planes, programas y proyectos dirigidos a crear mecanismos e instrumentos para el desarrollo armónico de los diferentes procesos, áreas y funciones culturales, identificándose claramente los beneficiarios directos de tales acciones y precisándose los ámbitos físico-espaciales donde se localizaran dichas acciones, estableciendo las condiciones favorables del libre

desenvolvimiento del hecho cultural en sentido estricto, dentro de un decidido y marcado clima de libertades –artísticas y culturales– y garantías sociopolíticas, en un marco conceptual de equidad cultural que estima que el valor público de la cultura es inherente al desarrollo de las capacidades y potencialidades humanas para la realización de la vida en sus diferentes etapas; que es un servicio público económicamente productivo y un instrumento social de cambio catalizador de la identidad e incluyente de la sociedad en su conjunto, corrigiendo las desigualdades y compensando las asimetrías sociales, haciendo énfasis en la significación de valores relacionados con sostenibilidad, preservación, diversidad, creatividad, solidaridad y derechos culturales (Guzmán Cárdenas, 2023).

◆ Los resultados de la encuesta muestran, que casi cuarenta de cada cien asistentes (36,4 %) considera que la **gestión cultural** de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas para la ciudad es **excelente** y, cincuenta de cada cien asistentes (52 %) la consideran muy bien. El 11,2 % la valora como

regular/ aceptable y solo el 0,2 % de los visitantes considera que es bastante mal o muy mal. Lo que quiere decir que la valoración global de la gestión cultural para la ciudad de Caracas por parte de los(as) asistentes a la 14ª Feria del Libro de Caracas, edición 2023 es bastante positiva.

Gráfico 21. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por valoración de la Gestión Cultural de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas para la ciudad. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 67. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por valoración de la Gestión Cultural de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas para la ciudad, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Excelente	35,9%	36,0%	64,0%
Muy bien	50,8%	54,3%	28,0%
Regular/aceptable	12,8%	9,3%	8,0%
Bastante mal	0,2%	0,0%	0,0%
Muy mal	0,0%	0,3%	0,0%
No sabe / no contesta	0,3%	0,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 68. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por valoración de la Gestión Cultural de la Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas para la ciudad, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES						
	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	296	421	350	212	160	60	13
Excelente	39,0%	36,8%	36,8%	38,3%	34,9%	35,6%	26,7%
Muy bien	52,5%	48,6%	53,7%	51,7%	50,5%	53,1%	56,7%
Regular/aceptable	8,5%	13,5%	9,3%	9,7%	13,7%	10,6%	16,7%
Bastante mal	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Muy mal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
No sabe / no contesta	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.



TEMPORALIDADES CIUDADANAS DE LECTURA

HÁBITOS/PRÁCTICAS DE LECTURA DEL CIUDADANO. TIPOLOGÍAS

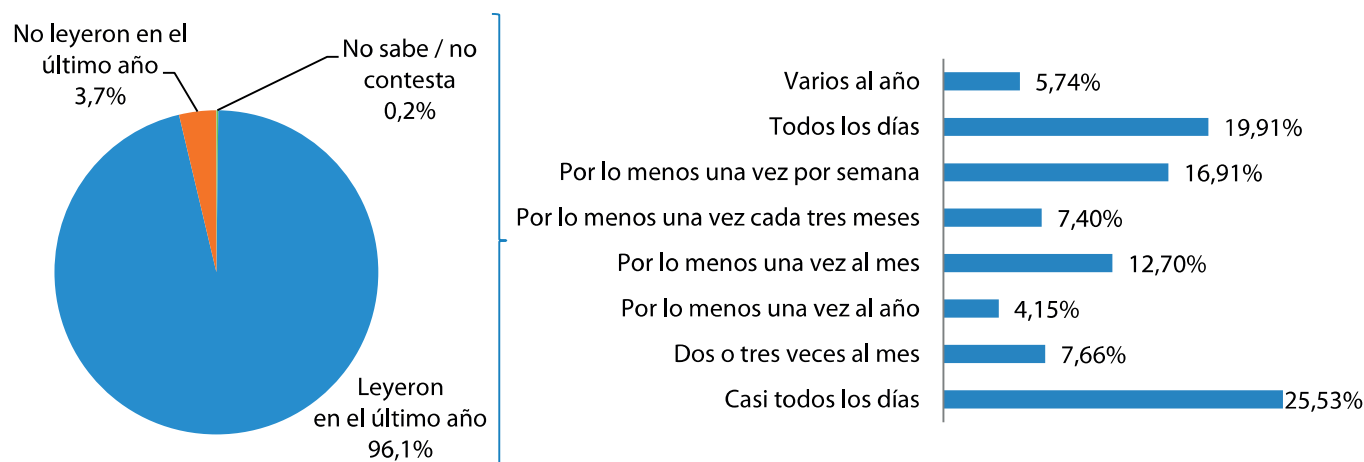
FRECUENCIA DE LECTURA

¿Con qué frecuencia diría Usted que acostumbra a leer libros por cualquier motivo?

◆ **Tipo de lectores de libros según frecuencia de la lectura.** Las prácticas lectoras hacen referencia a las experiencias individuales y sociales en torno a la lectura. Como parte de la práctica lectora se describen

aspectos cualitativos y cuantitativos, como la frecuencia de lectura, las razones de la lectura y de la no lectura, y las motivaciones que conllevan a realizarla (Ministerio de Cultura de Perú, 2023, 63).

Gráfico 22. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a leer libros por cualquier motivo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 69. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a leer libros por cualquier motivo, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Todos los días	19,2%	19,1%	16,0%
Casi todos los días	23,0%	26,4%	24,0%
Por lo menos una vez por semana	17,8%	14,8%	4,0%
Dos o tres veces al mes	7,4%	7,3%	8,0%
Por lo menos una vez al mes	11,6%	13,2%	4,0%
Por lo menos una vez cada tres meses	6,9%	7,0%	16,0%
Varios al año	5,6%	4,8%	24,0%
Por lo menos una vez al año	4,4%	3,5%	4,0%
No he leído un libro en el último año	3,8%	3,7%	0,0%
No sabe / no contesta	0,2%	0,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

- ◆ Entenderemos a los fines de este estudio por **lectura**: poner en práctica la acción de leer. Es una actividad compleja que necesita la capacidad del lector para dominar en un determinado grado el mecanismo de lectura con el fin de comprender e interpretar el mensaje del texto escrito. En este caso se hace referencia a la lectura de textos escritos que estén en versión digital o impresa.
- ◆ La encuesta reveló que el 43,6 % de los entrevistados hombres y mujeres, mayores de 15 años, es **lector frecuente de libros o consumidor activo** (lee de forma diaria, casi todos los días a la semana o una vez a la semana), el 19,3 % es **lector no frecuente** (lee una vez al mes, dos o tres veces al mes, una vez cada tres meses o varios al año) y el 7,7 % es **no lector de libros** (leyó libros una vez en los últimos 12 meses o no leyó en el último año).
- ◆ Según sexo, la lectura frecuente de libros (lee de forma diaria, casi todos los días a la semana o una vez a la semana) los hombres (60,3 %) y las mujeres (60 %) presentaron similar comportamiento lector. Por edad, los grupos más representativos están ubicados en adultos mayores con más de 60 años (69,6 %) para una frecuencia de lectura de “todos los días”. Para un hábito lector de “casi todos los días” la encuesta revela adultos jóvenes (entre 20-39 años) con 52,2 % y madurez (entre 40-59 años) con un 46,8 %.
- ◆ Según resultados de la encuesta, por nivel educativo, observamos un interés significativamente mayor en las personas con estudios de postgrado (69,18 %), educación superior universitaria completa (61,43 %) e incompleta (60,5 %) con prácticas lectoras frecuentes en los últimos doce meses. También destacamos, por nivel de instrucción una población encuestada con primaria incompleta (71,43 %) relacionado con hábitos de lectura de libros en los últimos 12 meses.

Tabla 70. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a leer libros por cualquier motivo, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Todos los días	17,8%	19,6%	14,3%	18,3%	18,4%	26,3%	43,3%	15,4%
Casi todos los días	17,8%	27,7%	24,5%	26,0%	20,8%	25,6%	28,3%	7,7%
Por lo menos una vez por semana	26,3%	13,9%	15,7%	16,0%	16,5%	17,5%	11,7%	7,7%
Dos o tres veces al mes	11,0%	5,7%	6,9%	8,9%	6,1%	6,9%	8,3%	7,7%
Por lo menos una vez al mes	10,2%	12,2%	13,5%	13,4%	12,3%	9,4%	5,0%	23,1%
Por lo menos una vez cada tres meses	5,1%	7,8%	9,0%	6,6%	9,4%	2,5%	0,0%	15,4%
Varios al año	3,4%	4,1%	7,6%	5,7%	8,0%	3,1%	0,0%	0,0%
Por lo menos una vez al año	2,5%	5,1%	4,3%	3,4%	4,2%	3,8%	1,7%	7,7%
No he leído un libro en el último año	5,9%	4,1%	4,0%	1,1%	4,2%	5,0%	1,7%	15,4%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 71. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a leer libros por cualquier motivo, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Todos los días	10,38%	3,23%	30,82%	14,63%	21,43%	20,60%	16,81%	19,70%	19,14%
Casi todos los días	17,92%	6,45%	22,01%	26,83%	35,71%	26,38%	37,17%	24,36%	22,84%
Por lo menos una vez por semana	20,28%	9,68%	16,35%	21,95%	14,29%	13,57%	10,62%	17,37%	18,52%
Dos o tres veces al mes	7,55%	12,90%	6,29%	4,88%	7,14%	7,04%	12,39%	6,36%	8,02%
Por lo menos una vez al mes	13,21%	22,58%	8,18%	12,20%	9,52%	8,29%	8,85%	16,10%	14,20%
Por lo menos una vez cada tres meses	10,85%	12,90%	3,14%	2,44%	2,38%	8,54%	5,31%	6,14%	8,02%
Varios al año	9,91%	9,68%	3,77%	7,32%	0,00%	6,28%	6,19%	4,66%	1,85%
Por lo menos una vez al año	7,08%	6,45%	3,77%	7,32%	7,14%	4,52%	0,88%	2,33%	3,70%
No he leído un libro en el último año	2,83%	16,13%	5,03%	2,44%	2,38%	4,52%	1,77%	2,97%	3,09%
No sabe / no contesta	0,00%	0,00%	0,63%	0,00%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%	0,62%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 72. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a leer libros por cualquier motivo, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Todos los días	22,5%	28,0%	3,8%	22,2%	17,3%	21,7%	16,3%
Casi todos los días	24,3%	14,0%	7,7%	0,0%	25,1%	30,1%	33,8%
Por lo menos una vez por semana	13,5%	19,4%	11,5%	22,2%	17,5%	9,6%	20,0%
Dos o tres veces al mes	6,0%	6,5%	11,5%	11,1%	7,7%	9,6%	7,5%
Por lo menos una vez al mes	12,3%	15,1%	15,4%	0,0%	12,8%	7,2%	7,5%
Por lo menos una vez cada tres meses	6,8%	9,7%	15,4%	11,1%	6,8%	9,6%	3,8%
Varios al año	8,0%	2,2%	3,8%	33,3%	4,6%	7,2%	3,8%
Por lo menos una vez al año	3,8%	2,2%	11,5%	0,0%	4,5%	1,2%	2,5%
No he leído un libro en el último año	2,8%	3,2%	19,2%	0,0%	3,6%	3,6%	5,0%
No sabe / no contesta	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 73. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por frecuencia de costumbre a leer libros por cualquier motivo, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Do- cente	No contesta / no informa	Otra ocupa- ción	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Todos los días	17,7%	23,9%	17,3%	39,1%	11,5%	50,0%	10,5%	13,7%	21,2%	18,2%
Casi todos los días	30,6%	22,3%	28,8%	31,9%	15,4%	50,0%	25,0%	22,7%	28,6%	21,4%
Por lo menos una vez por semana	8,1%	23,4%	24,0%	8,7%	7,7%	0,0%	10,5%	16,5%	11,7%	18,2%
Dos o tres veces al mes	11,3%	6,5%	3,8%	1,4%	11,5%	0,0%	14,5%	7,1%	7,1%	7,8%
Por lo menos una vez al mes	14,5%	9,2%	10,6%	7,2%	15,4%	0,0%	5,3%	14,1%	12,3%	13,9%
Por lo menos una vez cada tres meses	4,8%	7,1%	3,8%	2,9%	19,2%	0,0%	9,2%	9,8%	6,2%	7,0%
Varios al año	6,5%	2,7%	4,8%	4,3%	3,8%	0,0%	13,2%	6,7%	6,5%	4,6%
Por lo menos una vez al año	4,8%	2,2%	1,9%	2,9%	3,8%	0,0%	6,6%	6,3%	3,4%	4,0%
No he leído un libro en el último año	1,6%	2,7%	4,8%	1,4%	11,5%	0,0%	5,3%	2,7%	2,8%	4,7%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%

Fuente: Elaboración propia.

RAZONES DE LECTURA. POR EL PLACER LITERARIO DE LA LECTURA

Tres principales motivos o razones de sus lecturas

- ◆ Hay que tomar en cuenta que en este estudio se consideró que los entrevistados podían tener varias razones o motivos para la lectura, de modo que los que respondieron la encuesta consideraron **tres motivos** a partir de la pregunta.
- ◆ Dentro de los principales motivos para leer fue por “**el placer literario de la lectura**” la que obtuvo el

porcentaje más alto con 41,3 %, tratándose de la opción de respuesta más mencionada, en todos los grupos representativos por edades destacando más de 70 años (56,7 %). Los otros motivos que destacan son 40,2 % “**aumenta mi curiosidad y conocimiento**” y 34,7 % “**nos mantiene informados**”.



Tabla 74. Porcentajes de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por principales motivos o razones de lectura. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630. Respuesta múltiple

OPCIONES	PORCENTAJE
Alimenta la inspiración y hace que surjan ideas.	15,8%
Aumenta mi curiosidad y conocimiento.	40,2%
Ayuda a la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura.	11,0%
Ejercita a nuestro cerebro: despierta vías neuronales, activa la memoria.	16,1%
Facilita la comunicación.	11,3%
Hace que podamos compartir / recomendar nuestras lecturas: noticias, libros, artículos.	10,2%
Hace que podamos investigar sobre los temas que más nos interesan.	7,3%
No contesta / no informa.	1,3%
Nos hace recordar, conocer y aprender.	13,3%
Nos mantiene informados.	34,7%
Nos mantiene ocupados, entretenidos y distraídos.	17,3%
Nos permite crecer como personas.	11,2%
Otros motivos.	10,8%
Permite la relajación, el descanso e incluso es capaz de reducir el estrés.	7,4%
Por actualización o perfeccionamiento profesional.	20,9%
Por el placer literario de la lectura. Porque me gusta.	41,3%
Por razones de trabajo.	18,8%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

- ◆ Por sexo, tanto hombres (38,1 %) como mujeres (44,5 %) leyeron específicamente por “el placer literario / de la lectura”; las mujeres (41,1 %) realizaron la lectura en un porcentaje no tan diferenciado que los varones (39,7%), por el motivo de “aumenta mi curiosidad y conocimiento” y hombres (35,4%) como mujeres (34,53 %) para “mantenerse informados”.
- ◆ Por edad, los grupos más representativos que realizan sus prácticas lectoras por el placer literario están ubicados en *adultos mayores* con más de 70 años (56,7 %). Asimismo, los grupos que denominamos

madurez (entre 40-59 años) abarcan en promedio un 39 %; los que reunimos como *adultos jóvenes* (entre 20-39 años) representan en promedio casi 40 % y los *jóvenes* (entre 15 y 19 años) con 42,4 %.

- ◆ Según resultados de la encuesta, por nivel educativo, observamos un interés significativamente mayor en las personas con secundaria incompleta (46,9 %), educación superior universitaria completa (46 %), estudios de postgrado (45,3 %), universitaria incompleta (44,4 %) con prácticas lectoras por el *placer literario*.

Tabla 75. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por principales motivos o razones de lectura, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Por el placer literario / de la lectura. Porque me gusta.	44,5%	38,1%	16,0%
Aumenta mi curiosidad y conocimiento.	41,1%	39,7%	24,0%
Nos mantiene informados.	34,3%	35,4%	28,0%
Por actualización o perfeccionamiento profesional.	21,0%	21,2%	8,0%
Alimenta la inspiración y hace que surjan ideas.	17,2%	14,1%	16,0%
Nos mantiene ocupados, entretenidos y distraídos.	16,7%	17,9%	24,0%
Por razones de trabajo.	18,5%	19,4%	16,0%
Ejercita a nuestro cerebro: despierta vías neuronales, activa la memoria.	15,4%	17,2%	12,0%
Nos hace recordar, conocer y aprender.	12,4%	14,1%	20,0%
Hace que podamos compartir / recomendar nuestras lecturas: noticias, libros, artículos.	11,5%	8,7%	8,0%
Ayuda a la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura.	11,4%	10,5%	12,0%
Facilita la comunicación.	11,0%	11,1%	28,0%
Permite la relajación, el descanso e incluso es capaz de reducir el estrés.	7,3%	7,2%	16,0%
Hace que podamos investigar sobre los temas que más nos interesan.	5,7%	8,7%	24,0%
Nos permite crecer como personas.	9,3%	12,7%	36,0%
Otros motivos.	10,3%	11,4%	12,0%
No contesta / no informa.	1,0%	1,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 76. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por principales motivos o razones de lectura, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Por el placer literario / de la lectura. Porque me gusta.	42,4%	39,9%	39,7%	44,0%	34,9%	45,6%	56,7%	23,1%
Aumenta mi curiosidad y conocimiento.	43,2%	36,1%	43,2%	43,4%	37,7%	35,0%	41,7%	15,4%
Nos mantiene informados.	33,1%	31,4%	35,4%	32,6%	33,0%	43,1%	50,0%	15,4%
Por actualización o perfeccionamiento profesional.	23,7%	18,9%	18,3%	24,9%	25,5%	17,5%	10,0%	38,5%
Alimenta la inspiración y hace que surjan ideas.	14,4%	17,2%	12,4%	17,4%	20,8%	16,3%	6,7%	23,1%
Nos mantiene ocupados, entretenidos y distraídos.	21,2%	15,9%	19,2%	18,6%	14,2%	13,8%	16,7%	15,4%
Por razones de trabajo.	12,7%	22,3%	13,3%	20,3%	21,2%	25,0%	20,0%	15,4%
Ejercita a nuestro cerebro: despierta vías neuronales, activa la memoria.	13,6%	16,6%	17,1%	12,6%	19,3%	18,1%	13,3%	30,8%
Nos hace recordar, conocer y aprender.	14,4%	14,5%	11,4%	14,0%	12,7%	14,4%	10,0%	23,1%
Hace que podamos compartir / recomendar nuestras lecturas: noticias, libros, artículos.	8,5%	10,5%	9,5%	10,0%	13,2%	9,4%	6,7%	30,8%
Ayuda a la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura.	13,6%	10,8%	10,9%	10,9%	11,3%	10,0%	8,3%	23,1%
Facilita la comunicación.	6,8%	14,2%	10,7%	11,4%	9,4%	9,4%	23,3%	0,0%
Permite la relajación, el descanso e incluso es capaz de reducir el estrés.	6,8%	7,1%	7,8%	6,0%	8,0%	8,1%	11,7%	0,0%
Hace que podamos investigar sobre los temas que más nos interesan.	11,0%	6,8%	6,9%	6,0%	9,9%	6,9%	6,7%	0,0%
Nos permite crecer como personas.	10,2%	11,5%	13,3%	12,6%	9,0%	7,5%	8,3%	0,0%
Otros motivos.	6,8%	11,1%	17,6%	10,3%	7,1%	4,4%	5,0%	0,0%
No contesta / no informa.	0,0%	3,0%	1,2%	1,7%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 77. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por principales motivos o razones de lectura, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Por el placer literario / de la lectura. Porque me gusta.	36,8%	25,8%	45,3%	34,1%	33,3%	36,4%	46,9%	46,0%	44,4%
Aumenta curiosidad y conocimiento.	38,2%	19,4%	40,3%	39,0%	31,0%	39,2%	38,1%	46,0%	36,4%
Nos mantiene informados.	34,9%	19,4%	33,3%	39,0%	28,6%	30,7%	30,1%	41,5%	32,7%
Por actualización o perfeccionamiento profesional	25,5%	41,9%	23,3%	9,8%	16,7%	17,1%	17,7%	21,2%	23,5%
Alimenta la inspiración y hace que surjan ideas.	16,0%	25,8%	10,7%	9,8%	4,8%	17,3%	15,9%	18,4%	11,7%
Nos mantiene ocupados, entretenidos y distraídos.	19,3%	19,4%	13,8%	14,6%	21,4%	18,3%	16,8%	15,9%	19,1%
Por razones de trabajo.	16,5%	19,4%	28,9%	19,5%	23,8%	16,1%	15,0%	19,5%	17,9%
Ejercita a nuestro cerebro: despierta vías neuronales, activa la memoria.	16,0%	19,4%	17,0%	17,1%	11,9%	18,1%	17,7%	14,8%	13,6%
Nos hace recordar, conocer y aprender.	16,0%	9,7%	9,4%	12,2%	16,7%	13,6%	11,5%	12,7%	15,4%
Hace que podamos compartir / recomendar nuestras lecturas: noticias, libros, artículos.	11,3%	19,4%	8,8%	9,8%	7,1%	9,0%	8,8%	9,3%	16,0%
Ayuda a la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura.	13,2%	12,9%	11,9%	4,9%	19,0%	10,8%	9,7%	9,7%	11,7%
Facilita la comunicación.	18,9%	6,5%	10,1%	7,3%	9,5%	10,6%	9,7%	10,2%	11,1%
Permite la relajación, el descanso e incluso es capaz de reducir el estrés.	6,6%	6,5%	6,9%	12,2%	4,8%	6,3%	8,8%	7,0%	11,1%
Hace que podamos investigar sobre los temas que más nos interesan.	8,5%	3,2%	9,4%	7,3%	14,3%	6,0%	9,7%	6,4%	6,8%
Nos permite crecer como personas.	8,5%	3,2%	7,5%	24,4%	21,4%	13,1%	18,6%	8,9%	10,5%
Otros motivos.	4,2%	0,0%	7,5%	24,4%	23,8%	21,1%	18,6%	3,6%	8,0%
No contesta / no informa.	0,9%	0,0%	0,6%	7,3%	4,8%	2,8%	0,9%	0,0%	0,6%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 78. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por principales motivos o razones de lectura, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Alimenta la inspiración y hace que surjan ideas.	43,0%	43,0%	15,4%	33,3%	41,0%	41,0%	43,8%
Aumenta mi curiosidad y conocimiento.	45,0%	33,3%	26,9%	22,2%	41,1%	28,9%	31,3%
Ayuda a la comprensión de textos, mejora la gramática, el vocabulario y la escritura.	35,3%	25,8%	15,4%	44,4%	34,6%	37,3%	46,3%
Ejercita a nuestro cerebro: despierta vías neuronales, activa la memoria.	19,8%	29,0%	38,5%	11,1%	20,0%	20,5%	23,8%
Facilita la comunicación.	13,8%	14,0%	34,6%	11,1%	16,5%	12,0%	18,8%
Hace que podamos compartir / recomendar nuestras lecturas: noticias, libros, artículos.	17,3%	20,4%	11,5%	0,0%	18,0%	14,5%	12,5%
Hace que podamos investigar sobre los temas que más nos interesan.	17,8%	26,9%	11,5%	22,2%	18,3%	18,1%	23,8%
No contesta / no informa.	14,8%	20,4%	26,9%	22,2%	16,0%	15,7%	16,3%
Nos hace recordar, conocer y aprender.	15,8%	7,5%	11,5%	11,1%	12,9%	7,2%	18,8%
Nos mantiene informados.	9,5%	12,9%	19,2%	11,1%	9,7%	15,7%	8,8%
Nos mantiene ocupados, entretenidos y distraídos.	11,8%	8,6%	15,4%	11,1%	11,3%	12,0%	5,0%
Nos permite crecer como personas.	10,3%	9,7%	3,8%	11,1%	11,4%	21,7%	8,8%
Otros motivos.	8,0%	11,8%	3,8%	11,1%	6,2%	15,7%	5,0%
Permite la relajación, el descanso e incluso es capaz de reducir el estrés.	5,8%	10,8%	0,0%	22,2%	7,2%	10,8%	8,8%
Por actualización o perfeccionamiento profesional.	11,0%	6,5%	7,7%	33,3%	11,9%	9,6%	8,8%
Por el placer literario de la lectura. Porque me gusta.	12,0%	9,7%	0,0%	22,2%	11,4%	7,2%	5,0%
Por razones de trabajo.	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

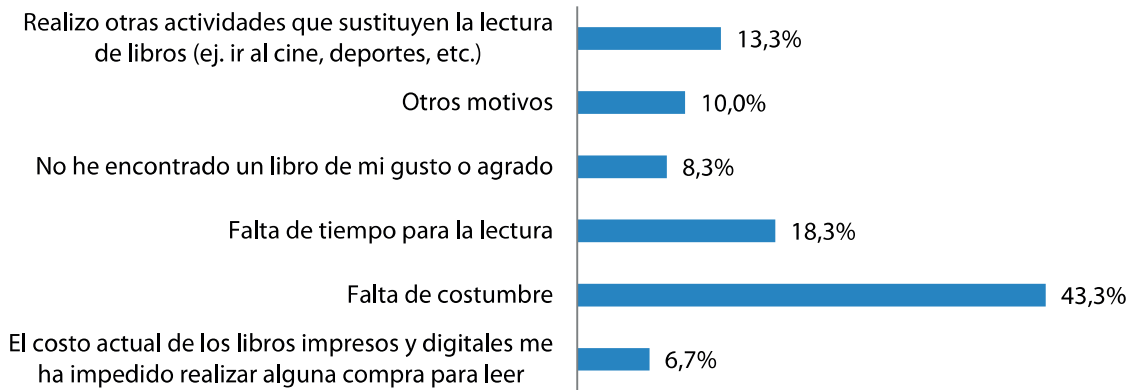


RAZONES PARA DEJAR LEER. FALTA DE COSTUMBRE / FALTA DE TIEMPO

¿Cuál es el principal motivo por el que Usted dejó de leer un libro en los últimos 12 meses?

◆ Según los resultados, el principal motivo por el cual la población de hombres y mujeres, mayores de 15 años, **no leyó en los últimos 12 meses** fue “**falta de costumbre**” (43,3 %) y también por “**falta de tiempo**” (18,3 %).

Gráfico 23. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por razones/motivos dejar de leer libros en los últimos doce meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 60 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

◆ Por sexo, tanto mujeres (47,1 %) como hombres (38,5 %) **no leyeron** en los últimos doce meses específicamente por “falta de costumbre”; los hombres (19,2 %) y las mujeres (17,6 %) por el motivo “falta de tiempo para la lectura”.

Tabla 79. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por razones / motivos dejar de leer un libro en los últimos 12 meses, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 60 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	34	26	0
El costo actual de los libros impresos y digitales me han impedido realizar alguna compra para leer.	8,8%	3,8%	0,0%
Falta de costumbre.	47,1%	38,5%	0,0%
Falta de tiempo para la lectura.	17,6%	19,2%	0,0%
No he encontrado un libro de mi gusto o agrado.	11,8%	3,8%	0,0%
Otros motivos.	8,8%	11,5%	0,0%
Realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros (ej. ir al cine, deportes, etc.).	5,9%	23,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

◆ Por edad, los grupos más representativos, con mayores porcentajes, que no leyeron por “falta de costumbre” están ubicados entre 40-49 años con 75 %. Asimismo, entre 60-99 años representan 50 % de la base muestral que no han leído un libro. Los *adultos jóvenes* entre 20-39 años (41 %) y los *jóvenes* entre 15 y 19 años (57,1 %).

Tabla 80. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por razones / motivos dejar de leer un libro en los últimos 12 meses, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 60 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIO	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa edad
MUESTRA	7	12	17	4	9	8	1	2
El costo actual de los libros impresos y digitales me han impedido realizar alguna compra para leer.	0,0%	0,0%	11,8%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
Falta de costumbre.	57,1%	41,7%	41,2%	75,0%	22,2%	50,0%	0,0%	50,0%
Falta de tiempo para la lectura.	0,0%	25,0%	11,8%	0,0%	44,4%	25,0%	0,0%	0,0%
No he encontrado un libro de mi gusto o agrado.	14,3%	8,3%	5,9%	0,0%	11,1%	12,5%	0,0%	0,0%
Otros motivos.	0,0%	16,7%	11,8%	0,0%	11,1%	0,0%	100,0%	0,0%
Realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros. (ej. ir al cine, deportes, etc.).	28,6%	8,3%	17,6%	0,0%	11,1%	12,5%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 81. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por razones / motivos dejar de leer un libro en los últimos 12 meses, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 60 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIO	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria in-completa	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	6	5	8	1	1	18	2	14	5
El costo actual de los libros impresos y digitales me han impedido realizar alguna compra para leer.	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	7,1%	0,0%
Falta de costumbre.	50,0%	40,0%	50,0%	0,0%	0,0%	44,4%	100,0%	42,9%	20,0%
Falta de tiempo para la lectura.	33,3%	0,0%	37,5%	0,0%	100,0%	27,8%	0,0%	0,0%	0,0%
No he encontrado un libro de mi gusto o agrado.	16,7%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	11,1%	0,0%	7,1%	0,0%
Otros motivos.	0,0%	20,0%	12,5%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	14,3%	20,0%
Realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros (ej. ir al cine, deportes, etc.).	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	28,6%	60,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 82. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por razones / motivos dejar de leer un libro en los últimos 12 meses, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 60 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	11	3	5	0	34	3	4
El costo actual de los libros impresos y digitales me han impedido realizar alguna compra para leer.	9,1%	0,0%	40,0%	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%
Falta de costumbre.	54,5%	0,0%	40,0%	0,0%	41,2%	66,7%	50,0%
Falta de tiempo para la lectura.	18,2%	66,7%	0,0%	0,0%	17,6%	0,0%	25,0%
No he encontrado un libro de mi gusto o agrado.	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	0,0%	0,0%
Otros motivos.	9,1%	33,3%	0,0%	0,0%	8,8%	0,0%	25,0%
Realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros (ej. ir al cine, deportes, etc.).	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	17,6%	33,3%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 83. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por razones / motivos dejar de leer un libro en los últimos 12 meses, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 60 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otra ocupación	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	1	5	5	1	3	0	4	7	9	25
El costo actual de los libros impresos y digitales me han impedido realizar alguna compra para leer.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%
Falta de costumbre.	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%	14,3%	33,3%	52,0%
Falta de tiempo para la lectura.	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,2%	32,0%
No he encontrado un libro de mi gusto o agrado.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	42,9%	11,1%	4,0%
Otros motivos.	0,0%	20,0%	40,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	4,0%
Realizo otras actividades que sustituyen la lectura de libros. (ej. ir al cine, deportes, etc.).	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	22,2%	8,0%

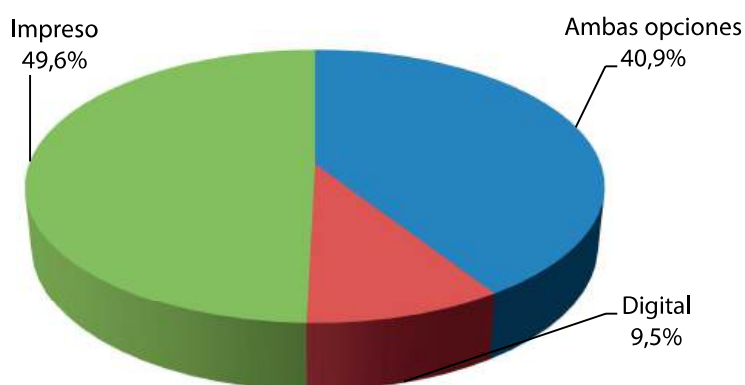
Fuente: Elaboración propia.

FORMATO DE LECTURA. ¿IMPRESO, DIGITAL O AMBOS?

Cuando lee un libro, ¿en cuál formato prefiere leer?

- ◆ Observar el momento actual nos ofrece evidencia única sobre los hábitos de consumo y uso de medios digitales, independientemente del contexto en el que se producen: potencialidades y limitaciones del medio digital, intereses y necesidades de los públicos culturales, capacidades de los operadores culturales.
- ◆ Los datos del estudio reflejan que más allá de las oportunidades y recursos de acceso a Internet, casi cincuenta de cada cien (**49,6 %**) personas encuestadas siguen prefiriendo leer en **formato impreso**. Por otra parte, casi diez personas de cien (9,5 %) comentaron que prefieren leer en formato digital. Finalmente, un porcentaje significativo, cuarenta de cada cien (40,9 %), respondió que en ambos formatos.

Gráfico 24. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de formato para leer. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 84. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de formato para leer, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Digital	8,1%	11,3%	12,0%
Impreso	49,6%	51,1%	12,0%
Ambas opciones	42,4%	37,7%	76,0%

Fuente: Elaboración propia.

- ◆ Según sexo, la **lectura frecuente de libros en formato impreso**, los hombres (51,1 %) y las mujeres (49,6 %) presentaron similar comportamiento lector. Por edad, los grupos más representativos, asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, están ubicados en *adultos mayores* con más de 60 años. A continuación, le siguen, en promedios porcentuales, el grupo distintivo de la *madurez* (entre 40-59 años) con 56,9 % y los *adultos jóvenes* (entre 20-39 años) 42,35 %. Por último, los jóvenes (entre 15-19 años) constituyen el 30,5 % de prácticas lectoras en formato impreso.
- ◆ Por características educativas, hallamos por parte de los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, que prefieren leer en formato impreso, con estudios de postgrado (54,1 %), educación superior universitaria completa (50,6 %) e incompleta (47,5 %). También destacamos, por nivel de instrucción una población encuestada con primaria incompleta (64,3 %) y media técnica profesional (47,6 %).

Tabla 85. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de formato para leer, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Digital	20,3%	11,1%	9,0%	8,0%	7,1%	6,9%	8,3%	7,7%
Impreso	30,5%	44,6%	40,1%	51,1%	62,7%	68,8%	80,0%	15,4%
Ambas opciones	49,2%	44,3%	50,8%	40,9%	30,2%	24,4%	11,7%	76,9%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 86. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de formato para leer, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Digital	11,8%	9,7%	11,9%	4,9%	16,7%	8,8%	9,7%	7,0%	12,3%
Impreso	47,6%	19,4%	54,1%	46,3%	64,3%	49,5%	50,4%	50,6%	47,5%
Ambas opciones	40,6%	71,0%	34,0%	48,8%	19,0%	41,7%	39,8%	42,4%	40,1%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 87. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de formato para leer, según estado civil o conyugal. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

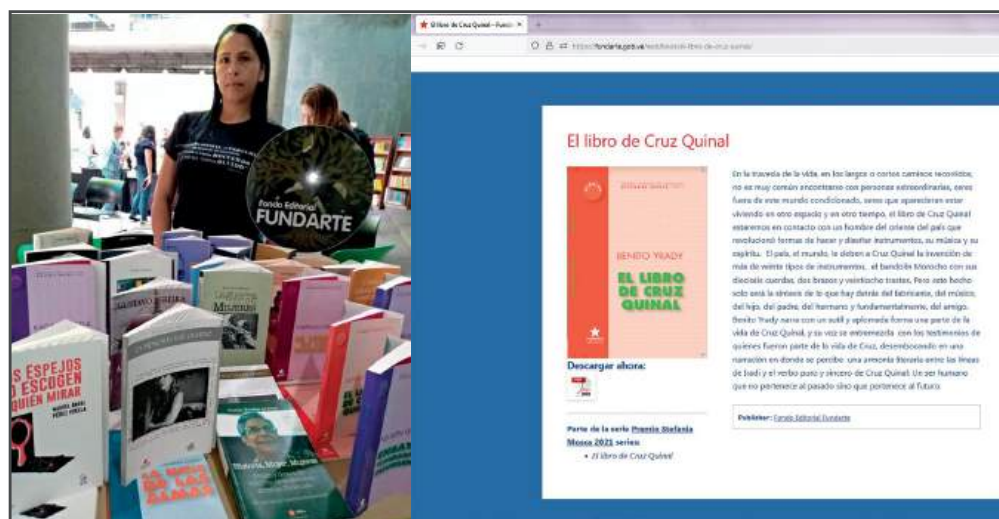
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	ESTADO CIVIL O CONYUGAL						
	Casado(a)	Divorciado(a) / separado(a)	No contesta / no informa	Otro	Soltero(a)	Unión libre	Viudo(a)
MUESTRA	400	93	26	9	939	83	80
Digital	7,5%	6,5%	7,7%	0,0%	11,5%	3,6%	7,5%
Impreso	56,3%	51,6%	23,1%	44,4%	46,5%	47,0%	62,5%
Ambas opciones	36,3%	41,9%	69,2%	55,6%	42,0%	49,4%	30,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 88. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de formato para leer, según condición de trabajo de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CONDICIÓN DE TRABAJO DE LOS ASISTENTES / OCUPACIÓN									
	Desempleado	Estudiante	Jubilado (a)	Maestro o Docente	No contesta / no informa	Otro	Tareas del hogar	Trabajador por cuenta propia	Trabajador Sector Privado	Trabajador Sector Público
MUESTRA	62	184	104	69	26	2	76	255	325	527
Digital	4,8%	19,0%	7,7%	7,2%	3,8%	0,0%	2,6%	7,8%	7,4%	10,8%
Impreso	54,8%	33,2%	74,0%	60,9%	15,4%	0,0%	57,9%	49,0%	42,5%	53,5%
Ambas opciones	40,3%	47,8%	18,3%	31,9%	80,8%	0,0%	39,5%	43,1%	50,2%	35,7%

Fuente: Elaboración propia.

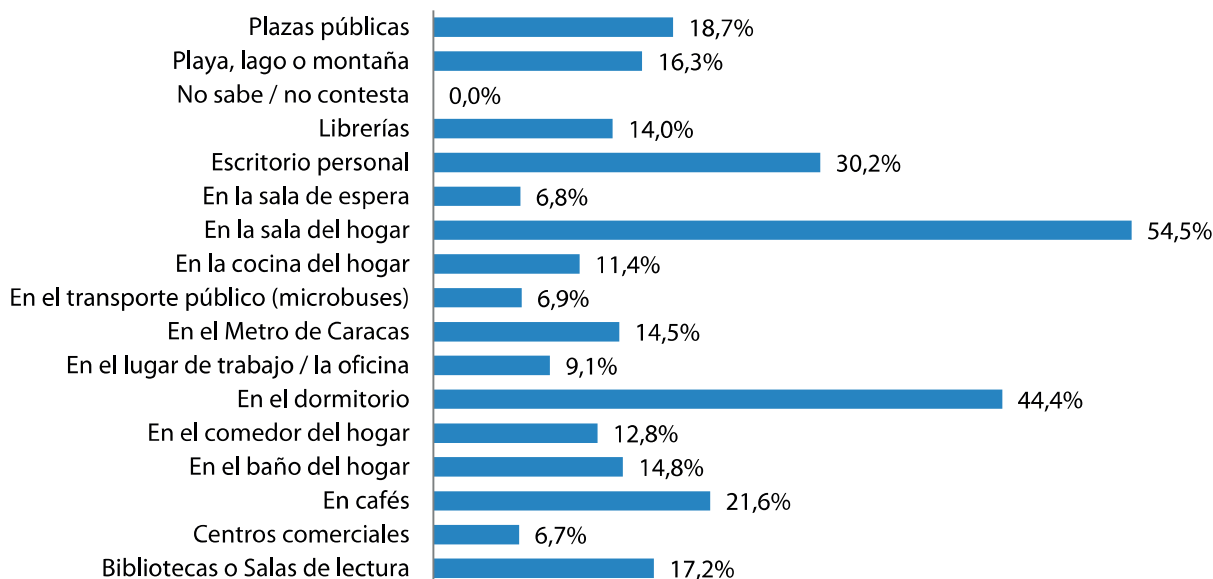


ESPACIOS PREFERIDOS DE LECTURA

¿Cuál es el espacio preferido de su lectura? ¿Dónde lee?

- ◆ La encuesta interrogó a los(as) asistentes de la Feria del Libro de Caracas, edición 2023 por el espacio preferido (entorno) de lectura a partir de **16 opciones** dando la **elección de hasta tres espacios**.

Gráfico 25. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por espacio preferido para lectura. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

- ◆ 54,5 % indica la sala del hogar como el espacio físico preferido para la lectura, seguido del dormitorio con un 44,4 %. A estos principales espacios preferidos le siguen significativamente: escritorio personal (30,2 %), cafés (21,6 %), plazas públicas (18,7 %), bibliotecas o salas de lectura (17,2 %), playa, lago o montaña (16,3 %), en el baño del hogar (14,8 %), en el Metro de Caracas (14,5 %), librerías (14 %) y el comedor de la casa (12,8 %).
- ◆ La encuesta constata que incluso para el público más sensibilizado con la lectura, las bibliotecas o salas de lectura (17,2 %) y las librerías (14 %) han perdido importancia como espacios públicos de lectura.
- ◆ Desde una perspectiva de género, cabe destacar que los espacios preferidos de lectura son sexuados. Por sexo, en el periodo de referencia, las mujeres (54,9 %), presentaron similar comportamiento lector con los hombres (54,7 %), en la escogencia de la sala de hogar como espacio preferido de lectura. Asimismo, la preferencia del dormitorio para leer es ligeramente mayor en las mujeres (46,8 %) que el de los hombres (42,3 %).

Tabla 89. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por espacio preferido para la lectura, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
En la sala del hogar	54,9%	54,7%	36,0%
Escritorio personal	29,6%	31,4%	16,0%
Bibliotecas o Salas de Lectura	17,3%	17,3%	12,0%
En el Metro de Caracas	14,7%	13,9%	24,0%
Playa, lago o montaña	16,8%	15,5%	24,0%
Plazas públicas	19,2%	17,7%	24,0%
En el baño del hogar	14,1%	15,8%	12,0%
En la cocina del hogar	11,2%	11,8%	8,0%
En el comedor del hogar	14,3%	11,0%	8,0%
En cafés	20,9%	21,9%	36,0%
En el lugar de trabajo / la oficina	8,6%	9,6%	16,0%
En el transporte público (microbuses)	6,4%	7,3%	12,0%
Centros Comerciales	6,5%	6,9%	12,0%
Librerías	12,5%	15,6%	24,0%
En el dormitorio	46,8%	42,3%	20,0%
En salas de espera	6,2%	7,3%	16,0%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 90. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por espacio preferido para la lectura, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
En la sala del hogar	59,3%	50,7%	45,8%	55,4%	60,4%	66,9%	75,0%	15,4%
Escritorio personal	27,1%	29,1%	36,8%	30,3%	27,8%	24,4%	25,0%	0,0%
Bibliotecas o Salas de Lectura	16,1%	19,3%	18,8%	16,0%	16,0%	13,8%	15,0%	38,5%
En el Metro de Caracas	12,7%	15,5%	14,3%	15,7%	12,7%	13,1%	15,0%	23,1%
Playa, lago o montaña	17,8%	18,2%	15,9%	15,7%	19,3%	10,0%	11,7%	38,5%
Plazas públicas	19,5%	19,6%	16,4%	17,7%	21,2%	21,9%	13,3%	30,8%
En el baño del hogar	19,5%	13,2%	17,8%	14,0%	11,8%	13,8%	13,3%	0,0%
En la cocina del hogar	7,6%	9,5%	14,0%	12,6%	12,3%	8,1%	3,3%	38,5%
En el comedor del hogar	11,9%	14,2%	10,7%	14,3%	12,3%	13,1%	11,7%	23,1%
En cafés	17,8%	22,3%	20,2%	22,3%	22,6%	21,3%	30,0%	15,4%
En el lugar de trabajo / la oficina	11,9%	10,5%	7,6%	10,3%	6,6%	11,9%	1,7%	15,4%
En el transporte público (microbuses)	4,2%	7,1%	6,2%	8,0%	9,0%	6,9%	1,7%	7,7%
Centros Comerciales	7,6%	7,4%	9,3%	4,9%	5,2%	6,3%	1,7%	7,7%
Librerías	11,0%	14,9%	16,9%	10,9%	12,3%	13,8%	21,7%	15,4%
En el dormitorio	50,0%	40,9%	43,2%	47,1%	42,0%	48,1%	46,7%	23,1%
En salas de espera	5,9%	7,8%	6,2%	4,9%	8,5%	6,9%	13,3%	7,7%
No sabe / no contesta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 91. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por espacio preferido para la lectura, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
En la sala del hogar	52,36%	12,90%	64,15%	36,59%	54,76%	52,26%	51,33%	57,63%	59,26%
Escritorio personal	22,64%	6,45%	32,08%	48,78%	23,81%	31,16%	35,40%	32,63%	26,54%
Bibliotecas o Salas de Lectura	19,81%	38,71%	16,35%	24,39%	16,67%	15,58%	14,16%	15,25%	20,99%
En el Metro de Caracas	21,23%	25,81%	11,32%	24,39%	16,67%	13,32%	12,39%	13,77%	9,88%
Playa, lago o montaña	17,92%	29,03%	13,84%	12,20%	11,90%	15,83%	13,27%	18,86%	12,35%
Plazas públicas	18,40%	32,26%	18,87%	14,63%	38,10%	17,34%	14,16%	18,01%	20,37%
En el baño del hogar	16,51%	12,90%	12,58%	19,51%	7,14%	14,07%	12,39%	15,25%	17,90%
En la cocina del hogar	11,32%	32,26%	3,77%	14,63%	9,52%	11,81%	15,93%	11,65%	9,88%
En el comedor del hogar	15,09%	29,03%	10,06%	7,32%	16,67%	13,07%	15,04%	10,38%	14,20%
En cafés	22,17%	25,81%	22,64%	14,63%	16,67%	20,35%	28,32%	20,76%	22,84%
En el lugar de trabajo / la oficina	9,91%	12,90%	11,95%	9,76%	7,14%	9,80%	4,42%	9,53%	5,56%
En el transporte público (microbuses)	9,91%	3,23%	4,40%	4,88%	9,52%	6,53%	7,96%	7,20%	4,94%
Centros Comerciales	8,96%	6,45%	4,40%	9,76%	4,76%	6,53%	7,08%	4,87%	11,73%
Librerías	8,02%	12,90%	14,47%	21,95%	33,33%	20,85%	20,35%	8,05%	11,11%
En el dormitorio	39,15%	12,90%	50,31%	34,15%	30,95%	44,97%	41,59%	48,31%	46,91%
En salas de espera	6,60%	6,45%	8,81%	2,44%	2,38%	6,53%	6,19%	7,84%	5,56%
No sabe / no contesta	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

GÉNEROS DE LECTURA

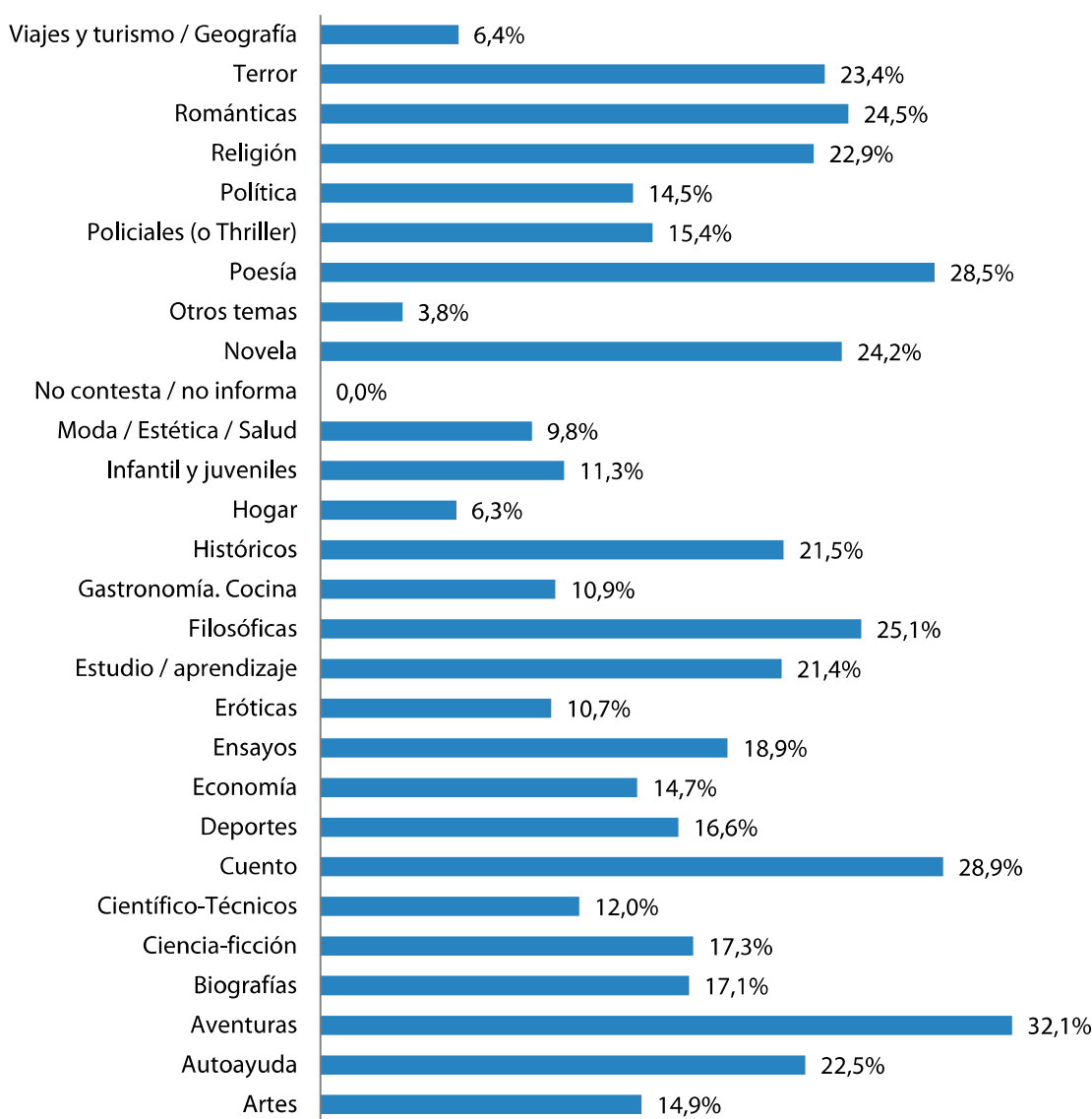
¿Cuáles temas de lectura son de su preferencia?

- ◆ Aunque existe una gran diversidad en cuanto a los temas de interés, la encuesta permite conocer las tendencias de gusto de las personas entrevistadas para que contestaran cuáles temas de lectura eran de su preferencia. Los que respondieron la encuesta consideraron **26 géneros literarios** a partir de la pregunta.
- ◆ Corresponde al tipo más leído en los últimos 12 meses, por parte de los(as) asistentes a la Feria

del Libro de Caracas, edición 2023, mayores de 15 años de edad, las siguientes prácticas lectoras:

- **aventuras (32,1 %), cuentos (28,9 %), poesía (28,5 %),** filosóficas (25,1 %), románticas (24,5 %), novela (24,2 %) de cualquier tipo o tema, religión (22,9 %), autoayuda (22,5 %) históricas (21,5 %) y, estudio/aprendizaje (21,4%).

Gráfico 26. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de tema de lectura. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

◆ Por sexo, las mujeres prefieren cuentos (22,7 %) y el género masculino le gusta como tema de lectura las aventuras (33,6 %). La edad es uno de los factores que influyen en el tipo de libros consumidos por los públicos lectores alfabetas que asisten a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, de 15 a más de 70 años de edad en los últimos 12 meses. Según resultados de la encuesta, los **libros de literatura (aventuras, cuentos y poesía)** corresponden al tipo de libro leído por todos

los grupos de edad y presentan porcentajes similares, siendo mayor la preferencia de poesía en el grupo de más de 70 años con 61,7 %. Asimismo, el tipo de libro leído dominante, por grupos representativos de edad, que prefieren leer es de aventuras: jóvenes de 15 a 19 años (33,1 %), de 20 a 29 años (34,1 %), y entre 30 a 39 años (38,7 %). Entre 40 a 49 años (31,1 %) prefieren cuentos. La poesía destaca en los grupos de edad de 50 a 59 años (28,53 %) y de 60 a 64 años (47,5 %).

Tabla 92. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de género de lectura, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Poesía	28,5%	29,0%	16,0%
Aventuras	31,2%	33,6%	20,0%
Cuento	31,5%	25,7%	24,0%
Filosóficas	23,9%	26,6%	24,0%
Ensayos	17,9%	19,7%	32,0%
Religión	24,3%	21,1%	24,0%
Autoayuda	26,2%	18,4%	8,0%
Estudio / aprendizaje	23,6%	19,3%	4,0%
Terror	23,4%	23,3%	24,0%
Policiales (o thriller)	15,7%	15,3%	8,0%
Deportes	14,1%	19,8%	12,0%
Románticas	29,9%	17,9%	20,0%
Moda / Estética / Salud	11,0%	8,3%	8,0%
Novela	28,3%	19,4%	12,0%
Biografías	17,0%	17,6%	8,0%
Científico-Técnicos	11,2%	13,2%	8,0%
Gastronomía. Cocina	12,1%	9,3%	12,0%
Política	13,0%	16,9%	4,0%
Economía	13,6%	16,5%	4,0%
Eróticas	11,0%	10,5%	8,0%
Ciencia-ficción	17,4%	17,7%	0,0%
Artes	16,6%	12,9%	12,0%
Históricos	20,8%	23,1%	0,0%
Infantil y juveniles	16,1%	5,8%	0,0%
Hogar	7,5%	5,1%	0,0%
Viajes y turismo / Geografía	5,8%	7,2%	8,0%
Otros temas	4,1%	3,5%	0,0%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 93. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de género de lectura, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Poesía	28,0%	25,7%	22,6%	26,9%	28,3%	42,5%	61,7%	15,4%
Aventuras	33,1%	34,1%	38,7%	28,9%	27,8%	24,4%	35,0%	0,0%
Cuento	29,7%	23,0%	29,5%	31,1%	27,8%	35,0%	28,3%	23,1%
Filosóficas	22,9%	22,0%	23,0%	26,3%	22,2%	33,1%	36,7%	46,2%
Ensayos	17,8%	16,2%	15,2%	20,0%	20,3%	26,9%	21,7%	46,2%
Religión	15,3%	23,0%	22,6%	20,9%	25,9%	24,4%	33,3%	38,5%
Autoayuda	22,0%	19,6%	22,3%	25,4%	24,1%	23,1%	20,0%	0,0%
Estudio / aprendizaje	20,3%	19,9%	16,9%	24,3%	22,2%	26,3%	33,3%	7,7%
Terror	39,0%	28,7%	22,1%	23,7%	16,0%	19,4%	8,3%	30,8%
Policiales (o thriller)	13,6%	16,2%	16,9%	14,3%	14,6%	16,3%	10,0%	23,1%
Deportes	14,4%	18,6%	16,2%	16,0%	15,1%	15,6%	23,3%	23,1%
Románticas	28,0%	27,7%	25,7%	24,3%	22,2%	19,4%	16,7%	23,1%
Moda / Estética / Salud	8,5%	10,8%	7,1%	9,7%	10,8%	10,0%	21,7%	7,7%
Novela	23,7%	24,0%	20,2%	24,0%	26,4%	30,6%	30,0%	23,1%
Biografías	19,5%	15,2%	15,9%	16,6%	17,5%	23,1%	20,0%	0,0%
Científico-Técnicos	9,3%	12,2%	7,1%	13,4%	14,2%	18,1%	21,7%	0,0%
Gastronomía. Cocina	7,6%	8,4%	8,8%	13,4%	11,3%	15,0%	18,3%	0,0%
Política	5,9%	12,2%	11,9%	13,4%	17,0%	26,3%	30,0%	7,7%
Economía	6,8%	10,8%	13,1%	15,1%	19,8%	20,0%	28,3%	7,7%
Eróticas	10,2%	12,2%	10,7%	11,1%	10,4%	8,8%	10,0%	7,7%
Ciencia-ficción	19,5%	19,6%	16,2%	15,4%	16,0%	20,0%	20,0%	7,7%
Artes	17,8%	13,5%	12,8%	13,4%	17,9%	16,3%	26,7%	7,7%
Históricos	18,6%	19,3%	16,4%	20,9%	25,5%	33,1%	31,7%	23,1%
Infantil y juveniles	19,5%	10,5%	9,0%	15,1%	9,0%	8,1%	13,3%	0,0%
Hogar	3,4%	5,7%	6,9%	7,1%	8,0%	4,4%	6,7%	0,0%
Viajes y turismo / Geografía	4,2%	6,8%	5,5%	7,1%	7,1%	3,8%	18,3%	0,0%
Otros temas	2,5%	4,4%	2,9%	3,7%	4,7%	3,8%	6,7%	7,7%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 94. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por preferencia de género de lectura, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
Poesía	25,5%	9,7%	32,1%	19,5%	35,7%	27,6%	28,3%	31,1%	27,8%
Aventuras	26,9%	9,7%	27,0%	29,3%	23,8%	37,4%	36,3%	31,1%	37,7%
Cuento	25,0%	12,9%	29,6%	46,3%	23,8%	29,6%	28,3%	30,7%	26,5%
Filosóficas	22,2%	32,3%	27,7%	9,8%	28,6%	22,1%	27,4%	28,4%	24,1%
Ensayos	23,1%	22,6%	28,3%	22,0%	16,7%	11,1%	10,6%	20,6%	23,5%
Religión	26,4%	32,3%	17,6%	22,0%	21,4%	21,6%	18,6%	24,2%	24,7%
Autoayuda	25,9%	19,4%	20,1%	26,8%	14,3%	19,3%	15,0%	26,7%	22,8%
Estudio / aprendizaje	24,5%	16,1%	29,6%	19,5%	11,9%	18,1%	16,8%	21,4%	24,7%
Terror	25,0%	25,8%	15,7%	19,5%	23,8%	22,4%	23,0%	24,4%	29,0%
Policiales (o Thriller)	15,1%	12,9%	9,4%	19,5%	16,7%	13,8%	15,0%	18,9%	14,8%
Deportes	18,9%	16,1%	8,8%	14,6%	11,9%	18,3%	23,0%	14,8%	19,1%
Románticas	22,6%	9,7%	19,5%	22,0%	28,6%	27,9%	25,7%	24,2%	25,9%
Moda / Estética / Salud	11,8%	3,2%	6,9%	4,9%	9,5%	8,0%	7,1%	11,0%	14,8%
Novela	20,8%	22,6%	30,8%	12,2%	26,2%	23,4%	19,5%	25,6%	25,9%
Biografías	14,6%	3,2%	22,0%	7,3%	7,1%	15,1%	23,0%	19,1%	18,5%
Científico-Técnicos	10,4%	6,5%	15,1%	9,8%	9,5%	9,0%	12,4%	14,6%	13,0%
Gastronomía. Cocina	11,3%	0,0%	13,8%	7,3%	4,8%	10,3%	12,4%	11,7%	9,9%
Política	14,6%	3,2%	19,5%	9,8%	11,9%	15,3%	8,8%	14,2%	16,7%
Economía	17,9%	3,2%	16,4%	17,1%	14,3%	13,6%	16,8%	14,0%	14,2%
Eróticas	8,0%	6,5%	8,2%	7,3%	11,9%	11,3%	7,1%	12,5%	14,2%
Ciencia-ficción	17,0%	0,0%	18,2%	4,9%	9,5%	13,8%	13,3%	20,3%	27,8%
Artes	11,3%	9,7%	19,5%	9,8%	19,0%	13,3%	13,3%	17,4%	14,2%
Históricos	20,8%	12,9%	34,6%	12,2%	11,9%	15,8%	15,0%	26,9%	18,5%
Infantil y juveniles	7,1%	3,2%	14,5%	7,3%	4,8%	10,3%	11,5%	12,9%	16,0%
Hogar	7,5%	3,2%	3,1%	7,3%	11,9%	6,8%	8,8%	5,3%	6,8%
Viajes y turismo / Geografía	7,5%	3,2%	9,4%	2,4%	0,0%	4,8%	2,7%	8,1%	7,4%
Otros temas	2,4%	6,5%	8,2%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	4,4%	4,3%
No contesta / no informa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

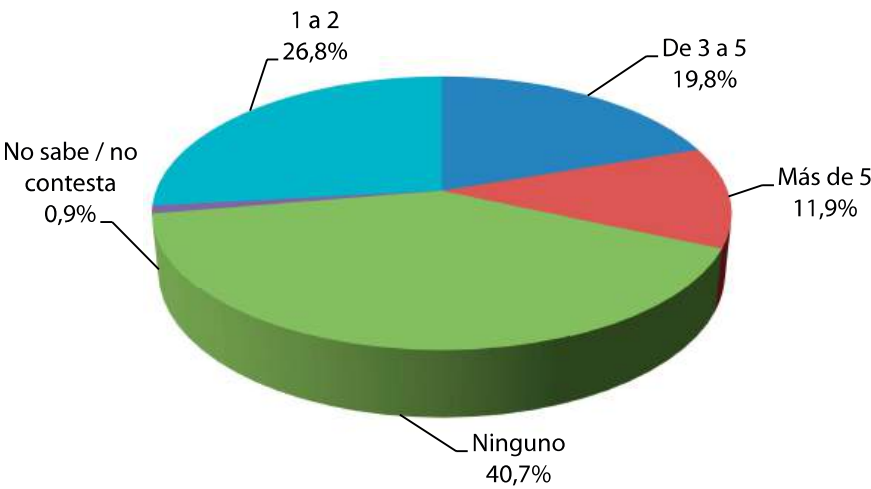
Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

COMPRA DE LIBROS

En los últimos 12 meses ¿Cuántos libros ha comprado?

- ◆ Un 26,8 % (casi tres de cada diez) de los encuestados reportaron **haber comprado** uno o dos libros previos a la Feria edición 2023. Esta proporción es más alta (28,4 %) entre los grupos de edades de 20 a 29 años. Esto sugiere que **la Feria del Libro de Caracas,**
- edición 2023 no sustituye hábitos de compra, sino que los complementa.** Alrededor de un 11,9 % compró 5 libros o más. 40,7 % de los(as) asistentes, manifestaron **NO** haber realizado compras de libros en el último mes previo a la feria.

Gráfico 27. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de libros comprados en los últimos 12 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 95. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de libros comprados en los últimos 12 meses, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
De 1 a 2	26,4%	27,3%	28,0%
De 3 a 5	18,8%	21,4%	8,0%
Más de 5	10,7%	12,8%	28,0%
Ninguno	43,2%	37,7%	36,0%
No sabe / No contesta	0,9%	0,8%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 96. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de libros comprados en los últimos 12 meses, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
De 1 a 2	26,3%	28,4%	31,1%	27,7%	20,8%	23,1%	20,0%	7,7%
De 3 a 5	18,6%	20,6%	18,5%	21,7%	20,8%	21,3%	8,3%	15,4%
Más de 5	11,9%	9,1%	9,7%	9,7%	17,0%	16,3%	23,3%	15,4%
Ninguno	39,8%	41,6%	39,9%	40,3%	40,6%	38,1%	48,3%	61,5%
No sabe / No contesta	3,4%	0,3%	0,7%	0,6%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 97. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de libros comprados en los últimos 12 meses, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	212	31	159	41	42	398	113	472	162
De 1 a 2	27,4%	9,7%	20,8%	41,5%	61,9%	36,4%	30,1%	20,3%	15,4%
De 3 a 5	18,4%	12,9%	17,6%	9,8%	19,0%	23,9%	17,7%	19,3%	20,4%
Más de 5	11,3%	9,7%	23,3%	7,3%	0,0%	5,8%	8,0%	15,7%	13,0%
Ninguno	41,5%	64,5%	38,4%	36,6%	19,0%	33,2%	43,4%	44,1%	50,6%
No sabe / No contesta	1,4%	3,2%	0,0%	4,9%	0,0%	0,8%	0,9%	0,6%	0,6%

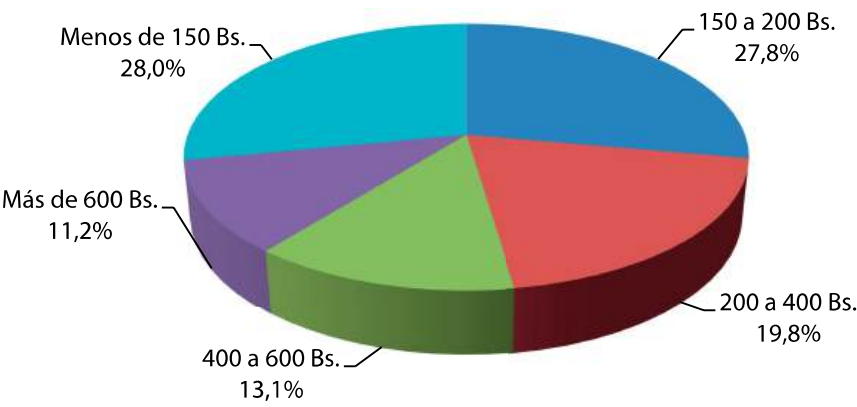
Fuente: Elaboración propia.

RANGO DE INVERSIÓN EN COMPRA DE LIBROS

En los últimos 12 meses, ¿cuánto dinero invirtió en la compra de libros ya sea por Internet, en un formato digital (e-books, audiolibros) o impreso?

- ◆ El 28 % de los que compraron libros en el último mes antes de la Feria edición 2023 invirtieron **menos de 150,00 Bs.**
- ◆ Los hombres (28,6 %) y las mujeres (27,6 %) presentan porcentajes similares en la compra de libros, ya sea por Internet, en un formato digital (e-books, audiolibros) o impreso.

Gráfico 28. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por rango de inversión en la compra de libros en los últimos 12 meses. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 953 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 98. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por rango de inversión en compra de libros, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 953 respuestas / personas que han comprado libros.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	500	437	16
Menos de 150 Bs.	23,8%	32,5%	37,5%
150 a 200 Bs.	27,6%	28,6%	12,5%
200 a 400 Bs.	21,0%	18,5%	18,8%
400 a 600 Bs.	14,6%	11,0%	25,0%
Más de 600 Bs.	13,0%	9,4%	6,3%

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 99. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por rango de inversión en compra de libros, según Grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 953 respuestas / personas que han comprado libros.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	67	172	250	207	124	97	31	5
Menos de 150 Bs.	23,9%	30,2%	34,8%	27,5%	24,2%	15,5%	29,0%	20,0%
150 a 200 Bs.	20,9%	27,9%	33,2%	27,1%	23,4%	27,8%	22,6%	20,0%
200 a 400 Bs.	20,9%	18,0%	17,6%	22,7%	21,0%	24,7%	6,5%	20,0%
400 a 600 Bs.	13,4%	14,0%	10,0%	13,5%	16,9%	9,3%	25,8%	20,0%
Más de 600 Bs.	20,9%	9,9%	4,4%	9,2%	14,5%	22,7%	16,1%	20,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 100. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por rango de inversión en compra de libros, según características educativas de los asistentes. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 953 respuestas / personas que han comprado libros.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	CARACTERÍSTICAS EDUCATIVAS / NIVEL DE INSTRUCCIÓN								
	Media Técnica Profesional	No contesta / no informa	Postgrado	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Universitaria completa	Universitaria incompleta
MUESTRA	121	10	98	24	34	263	63	261	79
Menos de 150 Bs.	20,7%	10,0%	16,3%	58,3%	76,5%	36,9%	41,3%	19,9%	12,7%
150 a 200 Bs.	32,2%	20,0%	16,3%	29,2%	14,7%	32,3%	30,2%	28,4%	22,8%
200 a 400 Bs.	28,1%	20,0%	23,5%	8,3%	8,8%	15,6%	12,7%	21,8%	24,1%
400 a 600 Bs.	11,6%	20,0%	16,3%	0,0%	0,0%	10,3%	9,5%	15,3%	25,3%
Más de 600 Bs.	7,4%	30,0%	27,6%	4,2%	0,0%	4,9%	6,3%	14,6%	15,2%

Fuente: Elaboración propia.

**ASISTENCIA
A LA 14^a
FERIA DEL LIBRO
DE CARACAS,
EDICIÓN 2023**



¿Para qué sirve una gran feria del libro en Caracas? Responder a esta pregunta requiere, mucho más que la evaluación aislada de lo que ocurrió en el mes de septiembre de 2023, en que se desarrollaron los espectáculos de la feria. Supone ubicar las actividades de la misma en el desarrollo sociocultural de la ciudad de Caracas, en la transformación de sus necesidades

y de las políticas culturales que intentan atenderlas. En las preguntas a continuación, nos apoyamos en una descripción de los(as) asistentes que asistieron a las diversas actividades de la Feria del Libro de Caracas, edición 2023, sus opiniones sobre las mismas y sobre la Feria en su conjunto, así como los gustos y demandas que manifestaron.

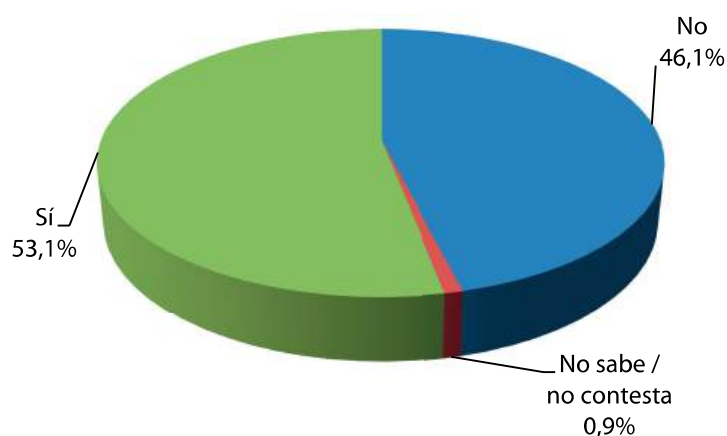
ASISTENCIA POR PRIMERA VEZ A LA FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023

¿Es su primera visita a la Feria del Libro de Caracas?

◆ Una proporción importante de los(as) asistentes encuestados son visitantes habituales a este tipo de actividades, un poco menos de la mitad de los entrevistados (**46,1 %**) **declaró que no era la primera vez** que asistía a la Feria del Libro de Caracas, edición 2023. Por edad, los grupos más representativos están ubicados en adultos mayores con más de 60 años (64,4 %), el grupo de edades que ubicamos en la madurez abarca: 40-49 años (49,7 %) y 50-59 años (62,3 %); adultos jóvenes entre 20-39 años (con un promedio 34,35 %) y los jóvenes entre 15-19 años (36,4 %).

◆ Por su parte, cincuenta de cada cien (**53,1 %**) **encuestados refieren a que asisten por primera vez** a la Feria del Libro de Caracas. El género femenino (52,5 %) y el género masculino (52,7 %) tratándose de su **primera visita** a la Feria del Libro de Caracas, entre edades 15-19 años (61 %) del grupo de jóvenes, y el grupo de edades que ubicamos como adultos jóvenes distribuidos en 20-29 años (68,6 %) y 30-39 años (60,8 %).

Gráfico 29. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 que asisten por primera vez a la Feria del Libro de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 101. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 que asisten por primera vez la Feria del Libro de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
No	46,5%	46,7%	12,0%
Si	52,5%	52,7%	84,0%
No Sabe / No Contesta	1,0%	0,6%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 102. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 que asisten por primera vez a la Feria del Libro de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
No	36,4%	29,7%	39,0%	49,7%	62,3%	64,4%	66,7%	53,8%
Si	61,0%	68,6%	60,8%	49,7%	37,3%	35,0%	31,7%	46,2%
No Sabe / No Contesta	2,5%	1,7%	0,2%	0,6%	0,5%	0,6%	1,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

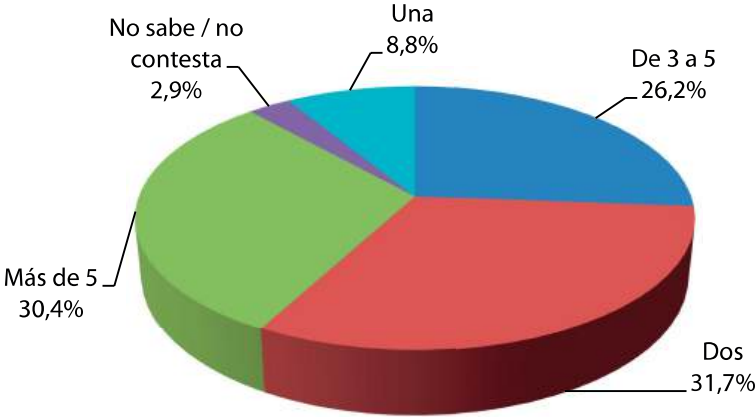
ASISTENCIA A EDICIONES DE LA FERIA DEL LIBRO DE CARACAS

¿A cuántas ediciones de la Feria del Libro de Caracas, ha asistido?

- Una proporción importante de los públicos encuestados son visitantes habituales a este tipo de actividades. El 31,5 % respondió haber asistido a **dos ediciones** y 30,4 % a **más de cinco ediciones** anteriores a

la Edición 2023. Por sexo, los hombres y las mujeres presentaron similares comportamientos en términos de porcentajes al referirse como visitantes habituales a ediciones anteriores de la Feria del Libro.

Gráfico 30. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de asistencia a ediciones de la Feria del Libro de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 751 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 103. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de asistencia a ediciones de la Feria del Libro de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 751 respuestas

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	416	332	3
Una	10,1%	7,2%	0,0%
Dos	31,0%	32,5%	33,3%
De 3 a 5	26,9%	25,3%	33,3%
Más de cinco	29,8%	31,0%	33,3%
No sabe / no contesta	2,2%	3,9%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 104. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por número de asistencia a ediciones de la Feria del Libro de Caracas, según grupos de Edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 751 respuestas (NO es la primera vez que asisten a la Feria)

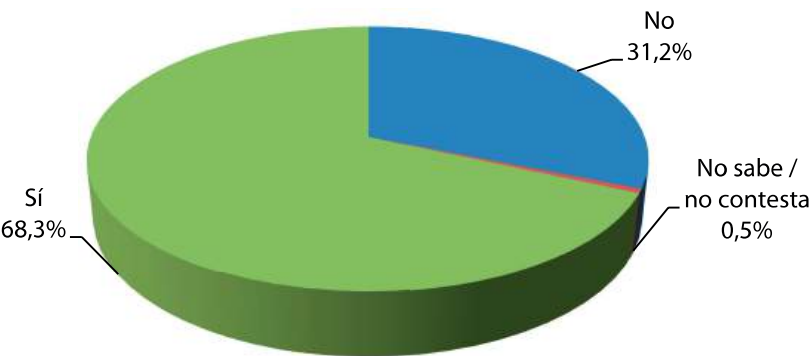
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	43	88	164	174	132	103	40	7
Una	9,3%	3,4%	12,2%	10,3%	9,1%	6,8%	5,0%	0,0%
Dos	46,5%	29,5%	40,2%	33,9%	24,2%	27,2%	12,5%	28,6%
De 3 a 5	23,3%	40,9%	28,0%	24,1%	24,2%	18,4%	30,0%	0,0%
Más de cinco	20,9%	19,3%	17,7%	27,0%	40,9%	47,6%	47,5%	57,1%
No sabe / no contesta	0,0%	6,8%	1,8%	4,6%	1,5%	0,0%	5,0%	14,3%

Fuente: Elaboración propia.

CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA FERIA DEL LIBRO POR FUNDARTE

¿Sabía Ud. que la Feria del Libro de Caracas, es organizada anualmente por la Alcaldía de Caracas a través de Fundarte?

Gráfico 31. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de la organización anual de la Feria del Libro de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 105. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de la organización anual de la Feria del Libro de Caracas por la Alcaldía de Caracas a través de Fundarte, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
No	46,5%	46,7%	12,0%
Sí	52,5%	52,7%	84,0%
No sabe / no contesta	1,0%	0,6%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.



Tabla 106. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por conocimiento de la organización anual de la Feria del Libro de Caracas por la Alcaldía de Caracas a través de Fundarte, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
No	36,4%	29,7%	39,0%	49,7%	62,3%	64,4%	66,7%	53,8%
Sí	61,0%	68,6%	60,8%	49,7%	37,3%	35,0%	31,7%	46,2%
No sabe / no contesta	2,5%	1,7%	0,2%	0,6%	0,5%	0,6%	1,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

MEDIOS MASIVOS Y LA FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023

- ◆ Para este estudio fue importante evaluar los recursos de difusión e información de los públicos encuestados sobre la realización de la Feria del Libro edición 2023. Las respuestas a la pregunta ¿Cómo se enteró o informó de la realización de la Feria del Libro de Caracas?, arrojaron **12 instrumentos de información** que no implican exclusividad entre las personas entrevistadas. Por el contrario, los usuarios acuden a muchos medios para enterarse de la misma todos los años.
- ◆ La encuesta nos da como resultados que predomina **“porque sabe que la Feria se hace todos los años y siempre se hace por esta época”** con **67,5 %**. Este elevado porcentaje, indica un posicionamiento en la ciudad de Caracas, como una de las ofertas culturales de mayor reconocimiento. A continuación, le siguen como vías de información más representativas: “en la

página web de Fundarte” (26,6 %), “amigos/ vecinos/ familiares” (22,9 %), “publicidad” (15,2 %) “comentarios e invitaciones de terceros” (15 %), “periódicos y revistas en línea” (7,9 %) y “redes sociales” (7,5 %).

- Es importante destacar, lo que podría denominarse **relaciones primarias o directas**, su porcentaje consolidado es mayor (59,4 %). Nos referimos a la proveniente de: **“Amigos/ vecinos/ familiar”** (22,9 %), comentarios e invitaciones de terceros (15 %), “correo electrónico” (8,8 %), “compañeros de trabajo” (6,9 %) y “reuniones comunitarias/culturales” (5,8 %).
- Los “periódicos y revistas en línea” (7,9 %) y “las redes sociales” (7,5 %), siguen brindando información sobre la realización de la Feria del Libro, aunque en menor medida para los(as) asistentes que se enteraron de la edición 2023.

Gráfico 32. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por medio de información consultado sobre la realización de la Feria del Libro de Caracas. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 107. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por medio de información consultado sobre la realización de la Feria del Libro de Caracas, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Porque sabe que la Feria se hace todos los años y siempre se hace por esta época.	66,6%	69,1%	60,0%
Por las Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.).	7,7%	7,5%	0,0%
En la página web de Fundarte.	24,5%	29,1%	32,0%
Por la Plataforma Patria.	9,2%	9,0%	4,0%
Amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca).	22,4%	23,5%	28,0%
Por correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.).	8,1%	9,8%	4,0%

Comentarios e invitaciones de terceros.	14,0%	16,3%	12,0%
Periódicos y revistas en línea.	7,6%	8,2%	12,0%
Publicidad (radio, TV, vía pública, etc.).	13,8%	17,3%	4,0%
En reuniones comunitarias y/o culturales.	5,7%	6,0%	4,0%
Contenidos y notas periodísticas (en medios gráficos o audiovisuales).	2,1%	2,1%	4,0%
Otros medios.	8,5%	5,2%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 108. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por medio de información consultado sobre la realización de la Feria del Libro de Caracas, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas. Respuesta múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Porque sabe que la Feria se hace todos los años y siempre se hace por esta época.	51,7%	61,1%	74,6%	72,0%	70,3%	63,1%	60,0%	53,8%
Por las Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.).	8,5%	7,8%	5,0%	7,1%	8,0%	10,0%	15,0%	7,7%
En la página web de Fundarte.	15,3%	25,7%	27,6%	30,6%	25,5%	26,9%	31,7%	7,7%
Por la Plataforma Patria.	10,2%	9,8%	6,9%	6,9%	11,8%	10,6%	15,0%	15,4%
Amigos/ vecinos/ familiar (boca a boca).	29,7%	23,6%	20,2%	20,9%	25,0%	26,9%	21,7%	15,4%
Por correo electrónico (e-mailing, newsletter, etc.).	5,9%	8,8%	10,5%	8,9%	6,6%	8,8%	10,0%	7,7%
Comentarios e invitaciones de terceros.	20,3%	14,9%	15,2%	14,0%	17,0%	10,0%	15,0%	15,4%
Periódicos y revistas en línea.	10,2%	9,1%	8,1%	6,9%	6,1%	8,1%	8,3%	7,7%
Publicidad (radio, TV, vía pública, etc.).	10,2%	15,5%	12,8%	13,7%	19,8%	19,4%	23,3%	0,0%
En reuniones comunitarias y/o culturales.	4,2%	5,1%	7,8%	4,9%	7,5%	5,0%	1,7%	0,0%
Contenidos y notas periodísticas (en medios gráficos o audiovisuales).	3,4%	2,4%	2,9%	0,9%	2,8%	1,9%	0,0%	0,0%
Otros medios.	8,5%	6,8%	6,4%	7,1%	6,6%	4,4%	8,3%	38,5%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

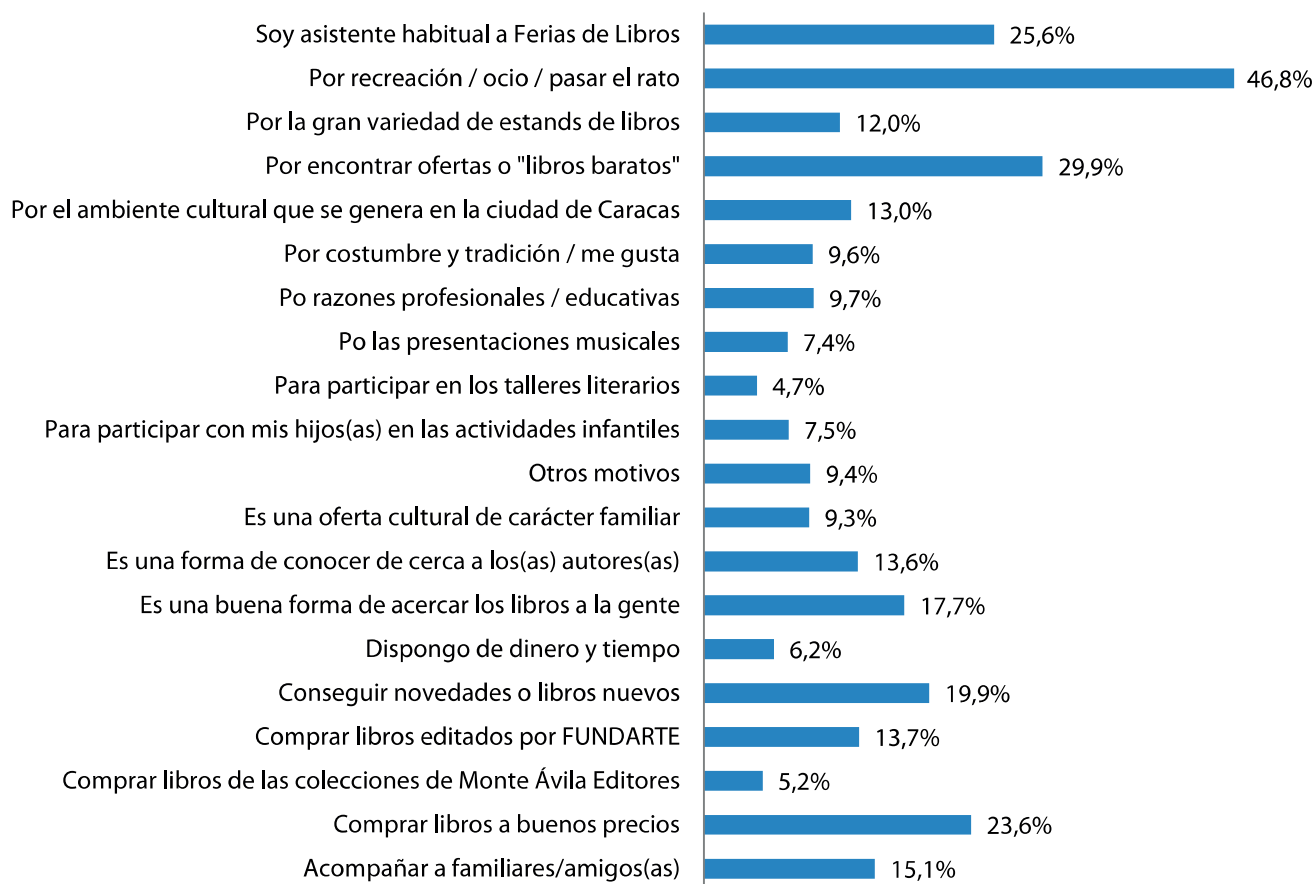
LA RELACIÓN DE LOS PÚBLICOS CON LA FERIA

¿Cuáles son los tres principales motivos por el que asiste a la Feria del Libro de este año, organizada por la Alcaldía de Caracas / Fundarte?

◆ ¿Cuáles son las expectativas previas, generadas por la Feria del Libro de Caracas y las razones o motivos para asistir? En este estudio se consideró que los entrevistados podían tener varias razones o motivos para asistir a la Feria del Libro de Caracas edición 2023, de modo que los que respondieron la encuesta consideraron **tres motivos** a partir de la pregunta. La encuesta permite conocer las tendencias de las personas entrevistadas para abordar las razones o motivos de su preferencia.

◆ Dentro de los principales motivos para asistir fue por **“recreación/ocio/pasar el rato”** la que obtuvo el porcentaje más alto con **46,8 %**, tratándose de la opción de respuesta más mencionada en todos los grupos representativos por edades destacando los jóvenes entre 15-19 años (51,7 %), del cual, por sexo, se observa a las mujeres (48,8 %) ligeramente mayor que el de los hombres (45,1 %). Los otros motivos que destacan son 40,2 % **“por encontrar ofertas o “libros baratos”** y 34,7 % **“soy asistente habitual a Ferias de Libros”**.

Gráfico 33. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por motivo de asistencia a la Feria del Libro de Caracas 2023. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 109. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por motivo de asistencia a la Feria del Libro de Caracas 2023, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta Múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Por recreación /ocio/ pasar el rato.	48,8%	45,1%	24,0%
Por encontrar ofertas o “libros baratos”.	30,4%	29,8%	12,0%
Soy asistente habitual a Ferias de Libros.	26,4%	24,5%	32,0%
Comprar libros a buenos precios.	25,3%	21,7%	16,0%
Conseguir novedades o libros nuevos.	20,9%	18,7%	16,0%
Es una buena forma de acercar los libros a la gente.	17,4%	17,9%	20,0%
Es una forma de conocer de cerca los autores.	12,0%	15,0%	28,0%
Comprar libros editados por Fundarte.	13,4%	13,9%	20,0%
Por el ambiente cultural que se genera en la ciudad de Caracas.	12,3%	13,9%	12,0%
Por la gran variedad de estands de libros.	11,3%	12,8%	16,0%
Comprar libros de las colecciones de Monte Ávila Editores.	4,1%	6,2%	16,0%
Acompañar a familiares/amigos.	16,0%	14,2%	8,0%
Por razones profesionales / educativas.	10,4%	9,0%	4,0%
Dispongo de dinero y tiempo.	6,0%	6,2%	12,0%
Es una oferta cultural de carácter familiar.	9,3%	9,6%	4,0%
Para participar en los talleres literarios.	4,4%	5,2%	4,0%
Por costumbre y tradición / me gusta.	8,9%	10,4%	12,0%
Para participar con mis hijos en las actividades infantiles (cuentacuentos, promotores de lectura).	7,5%	6,9%	24,0%
Por las presentaciones musicales.	6,2%	8,7%	16,0%
Otros motivos.	8,9%	10,3%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



Tabla 110. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por motivo de asistencia a la Feria del Libro de Caracas 2023, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta Múltiple

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Por recreación /ocio/ pasar el rato.	51,7%	48,6%	48,2%	45,1%	46,2%	43,1%	45,0%	23,1%
Por encontrar ofertas o “libros baratos”.	32,2%	26,0%	31,4%	30,6%	32,1%	31,9%	23,3%	0,0%
Soy asistente habitual a Ferias de Libros.	21,2%	22,0%	22,3%	25,1%	31,1%	38,1%	31,7%	0,0%
Comprar libros a buenos precios.	22,0%	24,7%	20,2%	25,4%	26,4%	23,8%	26,7%	7,7%
Conseguir novedades o libros nuevos.	18,6%	18,6%	15,7%	24,6%	23,6%	18,1%	20,0%	30,8%
Es una buena forma de acercar los libros a la gente.	17,8%	20,3%	15,0%	15,7%	21,7%	23,1%	10,0%	0,0%
Es una forma de conocer de cerca los autores.	11,0%	13,5%	14,5%	13,4%	11,3%	14,4%	16,7%	23,1%
Comprar libros editados por Fundarte.	12,7%	16,2%	15,0%	13,7%	9,9%	11,3%	15,0%	15,4%
Por el ambiente cultural que se genera en la ciudad de Caracas.	14,4%	13,2%	13,1%	12,9%	12,3%	10,6%	13,3%	38,5%
Por la gran variedad de estands de libros.	10,2%	12,5%	11,4%	10,3%	10,8%	18,1%	15,0%	15,4%
Comprar libros de las colecciones de Monte Ávila Editores.	2,5%	3,7%	5,7%	6,9%	5,7%	3,1%	6,7%	15,4%
Acompañar a familiares/amigos.	23,7%	13,2%	14,5%	14,6%	15,6%	12,5%	16,7%	30,8%
Por razones profesionales / educativas.	11,9%	8,1%	7,1%	10,6%	12,3%	10,6%	13,3%	15,4%
Dispongo de dinero y tiempo.	4,2%	8,8%	6,4%	4,9%	6,1%	6,3%	3,3%	7,7%
Es una oferta cultural de carácter familiar.	7,6%	9,1%	11,6%	9,4%	8,5%	6,9%	6,7%	7,7%
Para participar en los talleres literarios.	3,4%	8,1%	3,6%	3,4%	4,2%	3,8%	8,3%	15,4%
Por costumbre y tradición / me gusta.	10,2%	8,1%	10,5%	9,1%	8,5%	9,4%	16,7%	15,4%
Para participar con mis hijos en las actividades infantiles (cuentacuentos, promotores de lectura).	4,2%	7,4%	11,9%	8,9%	2,8%	3,8%	3,3%	0,0%
Por las presentaciones musicales.	11,0%	9,1%	9,7%	7,1%	2,8%	4,4%	1,7%	7,7%
Otros motivos.	9,3%	8,8%	12,4%	8,3%	8,0%	6,9%	6,7%	30,8%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.



LOS GUSTOS DE LOS ESPECTADORES CON LA FERIA

◆ ¿Qué opinan los(as) asistentes a la Feria del Libro de Caracas 2023 con la variedad de libros, con los precios de los libros? ¿Cuál es el grado de valoración los estands, de actividades infantiles de la Feria y de la programación artística de la Feria? ¿Por qué afirman

que les gusta o les desagrada un espectáculo? Las respuestas de los espectadores convocan a públicos muy variados, por lo que la investigación intenta ponderar **cómo valoran en su conjunto y que opinión les merece esta edición 2023.**

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023

¿Cuáles fueron las actividades realizadas por Usted en esta Feria del Libro de Caracas?

Gráfico 34. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por actividades realizadas en la Feria del Libro de Caracas 2023. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple



Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de este gráfico son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 111. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por actividades realizadas en la Feria del Libro de Caracas 2023, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Asistencia a Charlas / Debates / Conversatorios.	27,0%	29,7%	24,0%
Asistencia lanzamiento de libros y firmas por sus autores.	23,0%	23,9%	32,0%
Participación en actividades infantiles con mis hijo(a)s.	26,1%	21,5%	28,0%
Asistencia eventos artísticos y musicales.	20,8%	21,2%	28,0%
Participación en los talleres literarios y cuentacuentos.	16,4%	16,2%	8,0%
Visitar los estands de libros.	56,3%	49,6%	44,0%
Asistencia a recitales de poesía.	15,5%	17,4%	28,0%
Descargar libros digitales ofertados en la Feria.	12,3%	12,2%	32,0%
Ninguna. Solo pasar el rato.	15,9%	16,2%	8,0%
Otras actividades.	5,3%	4,9%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

Tabla 112. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por actividades realizadas en la Feria del Libro de Caracas 2023, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas. Respuesta múltiple.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Asistencia a Charlas / Debates / Conversatorios.	18,6%	27,4%	31,8%	27,1%	25,5%	31,3%	33,3%	15,4%
Asistencia lanzamiento de libros y firmas por sus autores.	24,6%	27,0%	19,5%	22,9%	23,1%	30,0%	23,3%	15,4%
Participación en actividades infantiles con mis hijo(a)s.	21,2%	18,6%	29,7%	28,6%	22,6%	18,1%	16,7%	7,7%
Asistencia eventos artísticos y musicales.	19,5%	19,9%	22,3%	17,4%	22,6%	23,8%	30,0%	23,1%
Participación en los talleres literarios y cuentacuentos.	11,0%	18,9%	15,0%	19,1%	12,7%	18,8%	8,3%	23,1%
Visitar los estands de libros.	66,9%	50,3%	47,3%	53,1%	60,4%	58,1%	53,3%	7,7%
Asistencia a recitales de poesía.	22,0%	18,9%	17,6%	11,1%	16,0%	18,8%	15,0%	15,4%
Descargar libros digitales ofertados en la Feria.	11,0%	13,2%	15,0%	14,0%	9,9%	9,4%	5,0%	15,4%
Ninguna. Solo pasar el rato.	16,1%	17,9%	15,4%	14,3%	16,0%	13,8%	13,3%	61,5%
Otras actividades.	6,8%	4,4%	3,8%	5,7%	3,8%	6,9%	3,3%	30,8%

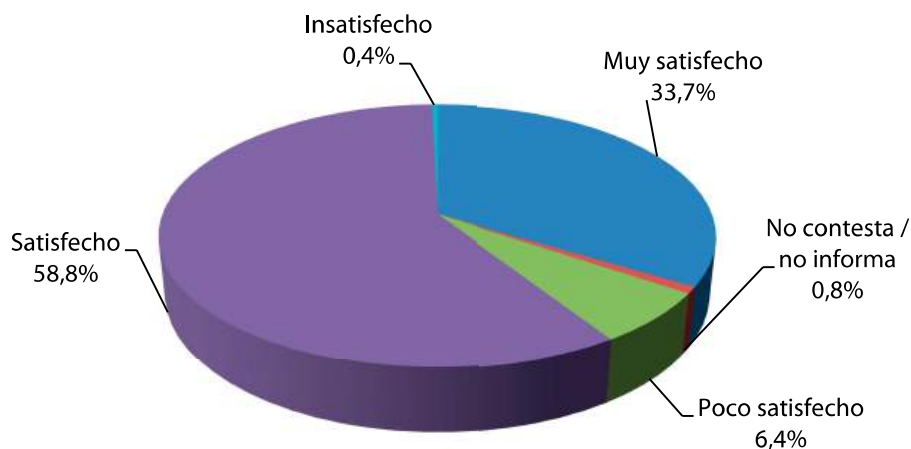
Fuente: Elaboración propia.

Nota: La base numérica de esta tabla son las 1630 personas que participaron en la encuesta. La suma de porcentajes es distinta al 100 % ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

NIVELES DE SATISFACCIÓN CON LA VARIEDAD DE LIBROS

¿Cuál es su grado de satisfacción con la variedad de libros presentados en los stands de la Feria del Libro de este año?

Gráfico 35. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel de satisfacción con la variedad de libros presentados en los stands. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 113. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel de satisfacción con la variedad de libros presentados en los stands, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Muy satisfecho	32,0%	35,4%	44,0%
Satisfecho	59,8%	57,7%	52,0%
Poco satisfecho	7,2%	5,5%	4,0%
Insatisfecho	0,1%	0,7%	0,0%
No contesta / no informa	0,9%	0,7%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 114. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel de satisfacción con la variedad de libros presentados en los stands, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

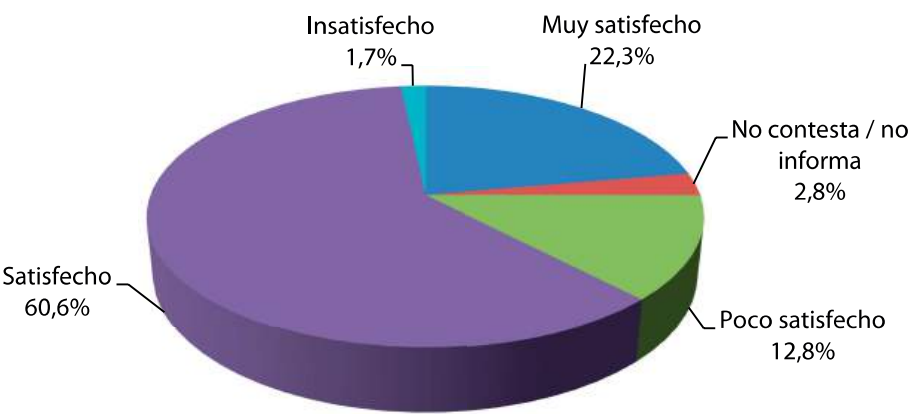
PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Muy satisfecho	35,6%	32,4%	37,1%	34,9%	30,7%	28,8%	31,7%	23,1%
Satisfecho	61,9%	59,8%	55,3%	57,4%	62,7%	60,6%	61,7%	53,8%
Poco satisfecho	2,5%	7,4%	6,9%	5,4%	5,7%	7,5%	6,7%	23,1%
Insatisfecho	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%
No contesta / no informa	0,0%	0,3%	0,7%	1,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

NIVELES DE SATISFACCIÓN CON LOS PRECIOS DE LOS LIBROS

¿Qué opinión tiene de los precios de los libros en venta en los stands de la Feria del Libro de este año?

Gráfico 36. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel de satisfacción con los precios de libros presentados en los stands. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 115. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel de satisfacción con los precios de los libros presentados en los estands, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Muy satisfecho	19,8%	24,8%	40,0%
Satisfecho	61,0%	60,6%	44,0%
Poco satisfecho	14,0%	11,4%	8,0%
Insatisfecho	1,7%	1,5%	4,0%
No contesta / no informa	3,6%	1,7%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 116. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por nivel de satisfacción con los precios de los libros presentados en los estands, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Muy satisfecho	21,2%	23,0%	25,4%	24,3%	19,8%	15,0%	18,3%	7,7%
Satisfecho	60,2%	62,8%	58,9%	59,7%	61,3%	62,5%	65,0%	30,8%
Poco satisfecho	14,4%	10,8%	12,4%	11,1%	12,7%	16,3%	15,0%	46,2%
Insatisfecho	1,7%	1,0%	1,7%	0,9%	2,8%	1,9%	1,7%	15,4%
No contesta / no informa	2,5%	2,4%	1,7%	4,0%	3,3%	4,4%	0,0%	0,0%

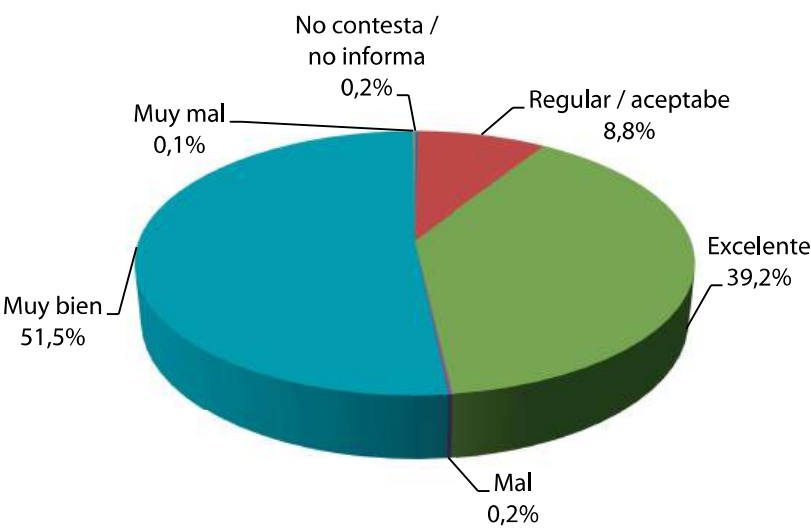
Fuente: Elaboración propia.



GRADO DE VALORACIÓN DE LOS ESTANDS DE LA FERIA DEL LIBRO DE CARACAS, EDICIÓN 2023

¿Cuál es su grado de valoración (ej. diseño, espacio, libros expuestos) con los stands de la Feria del Libro de este año?

Gráfico 37. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de los stands de libros. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 117. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de los stands de libros, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. BASE: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Excelente	40,3%	37,7%	44,0%
Muy bien	49,0%	55,0%	40,0%
Regular/aceptable	10,5%	6,6%	8,0%
Mal	0,1%	0,3%	0,0%
Muy mal	0,0%	0,1%	4,0%
No contesta / no informa	0,1%	0,3%	4,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 118. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de los estands de libros, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Excelente	41,5%	36,5%	42,3%	37,1%	41,5%	36,3%	41,7%	23,1%
Muy bien	50,0%	52,4%	48,7%	52,0%	50,0%	57,5%	56,7%	46,2%
Regular/aceptable	5,9%	10,1%	9,0%	10,3%	8,0%	6,3%	1,7%	30,8%
Mal	0,8%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Muy mal	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta / no informa	0,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

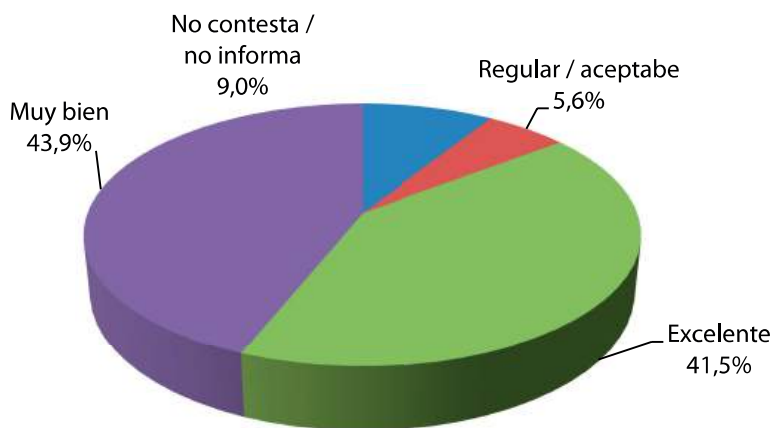
Fuente: Elaboración propia.

GRADO DE VALORACIÓN DE LAS ACTIVIDADES INFANTILES DE LA FERIA

148

¿Qué valoración daría Usted a las actividades del Pabellón Infantil en la Feria del Libro de este año?

Gráfico 38. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de las actividades infantiles presentadas en esta edición. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 119. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de las actividades infantiles presentadas en esta edición, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Excelente	41,3%	41,5%	52,0%
Muy bien	42,2%	46,1%	40,0%
Regular/aceptable	6,5%	4,5%	8,0%
No contesta / no informa	10,1%	7,9%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 120. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de las actividades infantiles presentadas en esta edición, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Excelente	39,0%	35,5%	48,0%	43,4%	43,4%	36,3%	33,3%	15,4%
Muy bien	50,8%	47,3%	40,6%	44,0%	39,2%	45,0%	51,7%	30,8%
Regular/aceptable	3,4%	6,8%	7,8%	5,1%	3,3%	1,3%	5,0%	38,5%
No contesta / no informa	6,8%	10,5%	3,6%	7,4%	14,2%	17,5%	10,0%	15,4%

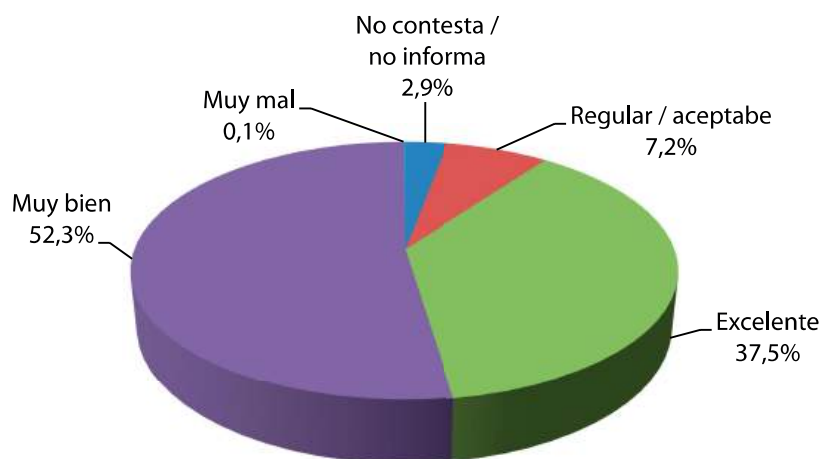
Fuente: Elaboración propia.



GRADO DE VALORACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA DE LA FERIA

¿Qué valoración daría Usted a la programación artística y general de la Feria del Libro de este año?

Gráfico 39. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de la programación artística presentada en esta edición. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 121. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de la programación artística presentada en esta edición, según sexo. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	SEXO		
	Femenino	Masculino	Otro
MUESTRA	894	711	25
Excelente	38,4%	36,1%	48,0%
Muy bien	50,2%	55,1%	44,0%
Regular/aceptable	7,8%	6,5%	8,0%
Muy mal	0,0%	0,1%	0,0%
No contesta / no informa	3,6%	2,1%	0,0%

Fuente: Elaboración propia.

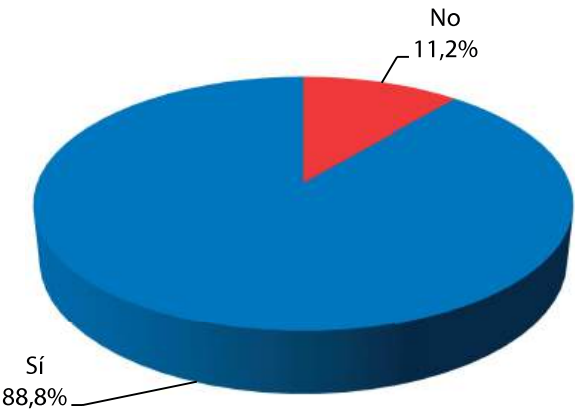
Tabla 122. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023 por grado de valoración de la programación artística presentada en esta edición, según grupos de edades. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.

PORCENTAJE (%) QUE RESPONDIÓ	GRUPOS DE EDADES							
	15 a 19 años	20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	50 a 59 años	60 a 69 años	Más de 70 años	No contesta / no informa
MUESTRA	118	296	421	350	212	160	60	13
Excelente	32,2%	37,5%	40,1%	40,3%	39,6%	30,0%	31,7%	15,4%
Muy bien	60,2%	52,7%	49,4%	48,9%	48,1%	61,3%	65,0%	53,8%
Regular/aceptable	5,9%	7,8%	7,6%	7,7%	8,5%	5,0%	1,7%	15,4%
Muy mal	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No contesta / no informa	1,7%	1,7%	2,9%	3,1%	3,8%	3,8%	1,7%	15,4%

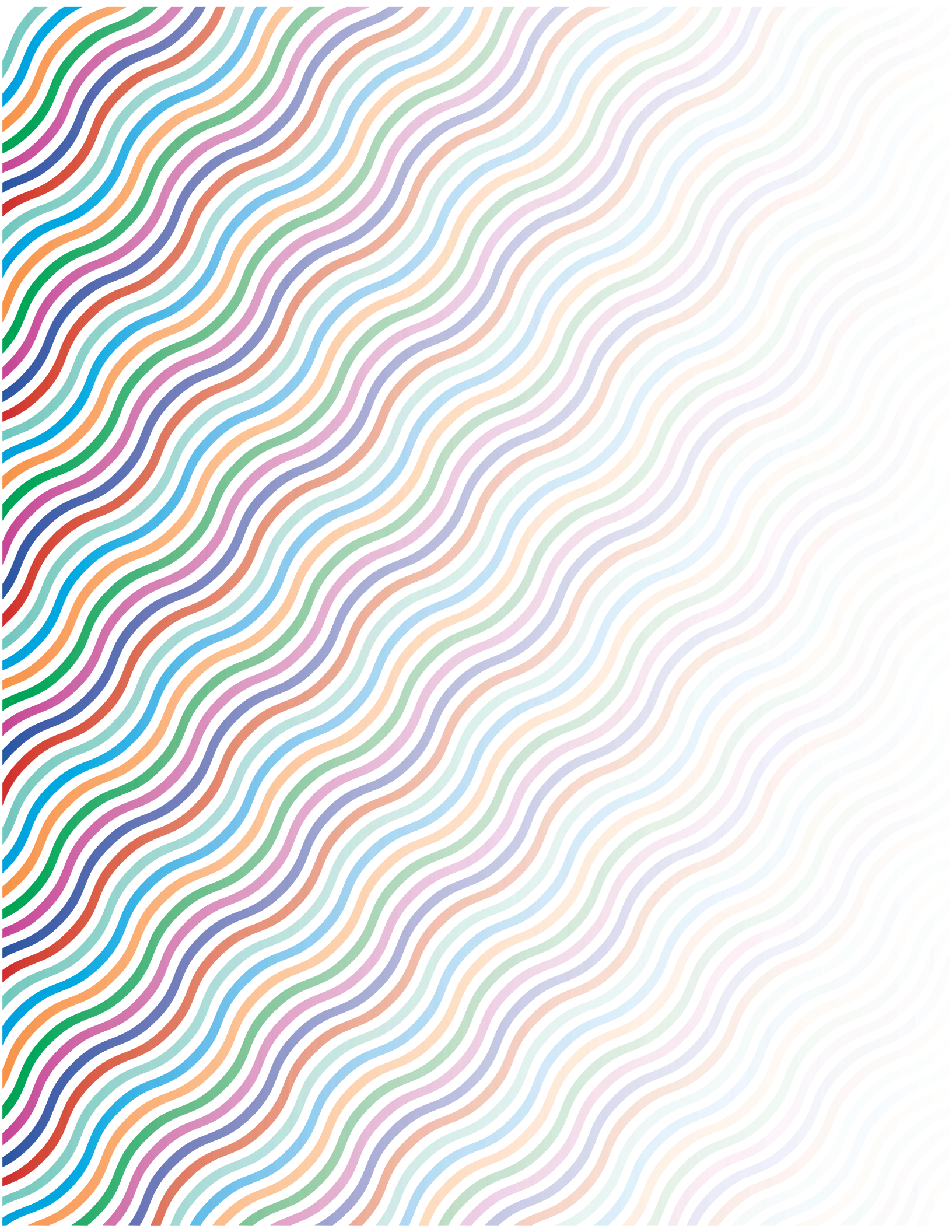
Fuente: Elaboración propia.

¿Consiguió lo que buscaba en la Feria?

Gráfico 40. Porcentaje de los encuestados en la Feria del Libro de Caracas 2023. Ciudad de Caracas. Año 2023. Base: 1630 respuestas.



Fuente: Elaboración propia.



BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL

- ACHUGAR, Hugo; RAPETTI, Sandra; DOMINZAIN, Susana y RADAKOVICH, Rosario (2003) *Imaginarios y consumo cultural Primer Informe sobre consumo y comportamiento cultural Uruguay 2002*. Montevideo, Uruguay. Universidad de la República Uruguay / CEIL / Ediciones Trilce.
- ALCALDÍA DEL MUNICIPIO BOLIVARIANO LIBERTADOR DE CARACAS. (2022) *Estudio Prácticas y Hábitos de Consumo Cultural. 13° Feria del Libro de CCS*. Venezuela. Fundarte.
- ALONSO, Luis Enrique (2005) *La Era del Consumo*. España. Siglo XXI de España, Editores, S.A.
- APPADURAI, Arjun (ed). (1991) *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*. México, Coedición Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Editorial Grijalbo, S.A. Colección Los Noventa.
- BERNAT, Luisa Fernanda; MORA, John James y ZULUAGA, Blanca (2012) "La elasticidad ingreso del consumo cultural en Cali". *Revista de Economía Institucional*. Vol. 14, N° 27, segundo semestre. 165-192.
- BISBAL, Marcelino; NICODEMO, Pasquale; AGUIRRE, Jesús María; GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos E; PELLEGRINO, Francisco y PILATO, Elsa (1998) *El consumo cultural del Venezolano*. Caracas, Venezuela. Fundación Centro Gumilla y Consejo Nacional de la Cultura (CONAC).
- BISBAL, Marcelino y NICODEMO, Pasquale (2007) "Nuevos medios para ¿nuevas prácticas?". *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 138. Segundo Trimestre. 38-54.
- BISBAL, Marcelino y NICODEMO, Pasquale (2007) (1997) "El valor de la cultura. El consumo cultural del venezolano". *Demoscopia Venezuela. Tendencias y perspectivas 1996-1997*. Caracas, Venezuela. COSAR Grupo Comunicacional. 43-48
- BISBAL, Marcelino y NICODEMO, Pasquale (2007) (1997^a) "El consumo del venezolano en la comunicación y la cultura. Internet avanza pero la TV no cede". *Revista SIC*. Dossier. N° 725. Junio. 221-222.
- BLONDET HERNÁNDEZ, Roberto Antonio (2015) *Informe de Cobertura del análisis de resultados de la Encuesta Nacional de Consumo Cultural ENCC-RD-2014*. República Dominicana. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Sistema de Integración Centroamericano (CECC-SICA). Mimeografiado.
- BONET, Lluís y Luis SCHARGORODSKY (2011) *La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates*. Cuadernos Gescénic-6. Barcelona, España. Universidad de Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre (1990) *Sociología y Cultura*. (Colección Los Noventa). México, Coedición Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Editorial Grijalbo, S.A.
- BOURDIEU, Pierre (1988) *La Distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid, España. Taurus.
- BOURDIEU, Pierre (1988^a) *Cosas Dichas*. Colección El Mamífero Parlante. Serie Mayor. Buenos Aires, Argentina. Editorial Gedisa.
- CATALÁN, Carlos y SUNKEL, Guillermo (1992) *Algunas tendencias en el consumo de Bienes Culturales en América Latina*. Santiago, Chile. Documento de Trabajo FLACSO. Programa Chile. Serie: Educación y Cultura N° 27.
- CATALÁN, Carlos y TORCHE, Pablo (eds.) (2005) *Consumo Cultural en Chile: Miradas y Perspectivas*. Chile, Santiago de Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Estadísticas y La Nación.
- CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2002) *Cultura, Comercio y Globalización. Preguntas y respuestas*. Colombia: Ediciones UNESCO / CERLALC.

- CIMET S., Esther; DUJOUNE, Martha; GARCÍA CANCLINI, Néstor; GULLCO, Julio; MENDOZA, Cristina; REYES PALMA, Francisco y SOLTER, Guadalupe (1987) *El Público como propuesta (cuatro estudios sociológicos en Museos de Arte)*. México, INBA.
- COLBERT, Francois (2003) “La Gestión de las Artes”. TOWSE, Ruth. *Manual de Economía de la Cultura* (pp. 381-389). Madrid, España. Fundación Autor /SGAE. Capítulo XXIX.
- COLBERT, Francois (2003^a) “El Marketing en las Artes”. TOWSE, Ruth. *Manual de Economía de la Cultura* (pp. 493-505). Madrid, España. Fundación Autor /SGAE. Capítulo XXXII.
- COLBERT, Francois y CUADRADO, Manuel (2003). *Marketing de las Artes y la Cultura*. España: Editorial Ariel.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2010) *Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2009) *Encuesta a públicos de bibliotecas 2008. Informe de Resultados*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2009^a) *Encuesta a públicos de museos 2008-2009. Informe de Resultados*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2009^b) *Encuesta a públicos de la Orquesta Sinfónica Nacional 2009. Informe de Resultados*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2009^c) *Encuesta a públicos de teatros 2009. Informe de Resultados*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2008) *Encuesta a públicos de librerías 2007-2008. Informe de Resultados*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (2004) *Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales*. Distrito Federal, México. CONACULTA.
- CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CHILE (2013) *Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural. Análisis descriptivo. ENPCC 2012*. Estudios. Santiago, Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Publicaciones Cultura.
- CORREA, Carlos y BISBAL, Marcelino (comp). (2023) *Consumo informativo y cultural en Venezuela. Estado actual y tendencias*. Colección Visión Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.
- CORPORACIÓN CENTROS DE ESTUDIOS, INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL (CEICOS) (1998) *Consumo Cultural en Bogotá Experiencias vitales y estéticas: actuar, sentir y pensar*. Colombia. CEICOS y Observatorio de Cultura Urbana.
- DATOS (1998) *Encuesta de hábitos, gustos y preferencias del espectador venezolano. Comportamientos y actitudes hacia el cine en salas, video y Tv*. Caracas, Venezuela. Centro Nacional Autónomo de Cinematografía. CNAC. Diciembre. Mimeografiado
- DOMINZAIN, Susana; RAPETTI, Sandra y RADAKOVICH, Rosario (2009) *Imaginario y Consumo Cultural. Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009*. Montevideo, Uruguay. Universidad de la República Uruguay: Ministerio de Educación y Cultura.
- DOMINZAIN, Susana; RADAKOVICH, Rosario; DUARTE, Deborah y CASTELLI RODRÍGUEZ, Luisina (2014) *Imaginario y Consumo Cultural. Tercer Informe Nacional sobre consumo y comportamiento cultural. Uruguay 2014*. Montevideo, Uruguay. Universidad de la República Uruguay, Ministerio de Educación y Cultura.
- DUBOIS, Bernard y ROVIRA CELMA, Alex (1998) *Comportamiento del consumidor. Comprendiendo al Consumidor*. Madrid, España. Prentice Hall Iberia.
- FERNÁNDEZ BLANCO, Víctor; PRIETO RODRÍGUEZ, Prieto; MUÑIZ ARTIME, Cristina y GUTIÉRREZ DEL CASTILLO, Rubén (2002) *Cinéfilos, videoadictos y telespectadores. Los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España*. Madrid, España. Fundación Autor / SGAE. DATAUTOR.
- FUNDACIÓN POLAR (1999) *Ciudad, Públicos y Consumo Cultural*. Caracas, Venezuela. Fundación Polar.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999) “El consumo cultural: una propuesta teórica”. En Guillermo Sunkel (coordinador). *El consumo cultural en América Latina* (pp. 26-49). Santafé de Bogotá, D.C. Colombia. Convenio Andrés Bello. 1ra. Edición. 1999.

- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1995) *Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Ed. Grijalbo.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1994) (coordinador) *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y vídeo en México*. México. Coedición Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Mexicano de Cinematografía.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1993) (coord.) *El Consumo Cultural en México*. México, Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Colección Pensar la Cultura.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1993^a) “La cultura en la ciudad de México”. Caracas. Venezuela. *Colección Cátedra Permanente Imágenes Urbanas N° 1*. FUNDARTE / Ateneo de Caracas.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1990) *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Colección Los Noventa. México, Coedición Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Editorial Grijalbo, S.A.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor; CASTELLANOS, Alejandro y ROSAS MANTECÓN, Ana (1996) *La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos: México, 1940-2000*. México, Editorial Grijalbo.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor; GULLCO, Julio; MÓDENA, MA. Eugenia, NIVÓN, Eduardo; PICCINI, Mabel; ROSAS, Ana María y SCHMILCHUK, Graciela (1992) *Públicos de arte y políticas culturales: un estudio del II Festival de la ciudad de México*. México, UAM-ENAH-DDF.
- GAYO, Modesto (Dir.), MÉNDEZ, María Luisa; RADAKOVICH, Rosario y WORTMAN, Ana (2011) *Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay*. Madrid, España. Serie Avances de Investigación N° 62. CeALCI- Fundación Carolina.
- GOLDIN, Daniel (ed.) (2006) *Encuesta Nacional de Lectura. Informes y evaluaciones*. México. UNAM-CONACULTA.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2015) “El consumo cultural. La experiencia latinoamericana y República Dominicana”. En ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (2015) *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de la República Dominicana (ENCC-RD 2014)*. República Dominicana. OEI.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2015) “Hacia la consolidación de los estudios de consumo cultural en Latinoamérica”. *Revista Contratexto*. N° 24, julio-diciembre. 221-247.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2014) “Economía de la cultura y de la creatividad”. *Revista Contratexto*. N° 22, junio. 231-269.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2013) “Economía y Política Cultural en Venezuela. Revisión y Perspectivas”. *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 25. N° 1, junio. 225-270.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2012) “El valor de la cultura. Contribución de la Economía de la cultura”. *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 24. N° 1, junio. 193-235.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2009) “Explorando las Industrias creativas, de la experiencia y culturales”. *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 21. N° 1, junio. 117-173.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2006) “La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico”. *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 18. N° 1, junio. 57-118.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2005) *La dinámica de la cultura en Venezuela y su contribución al PIB*. Colección Economía y Cultura N° 10. Bogotá, Colombia. Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de Venezuela, Viceministerio de Cultura, CONAC, Convenio Andrés Bello.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2005^a) “Las industrias culturales en la economía de Venezuela y su contribución al PIB 1997-2002”. *Anuario ININCO*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 17. N° 2, diciembre. 191-216.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2005^b) *Las cifras del libro y las bibliotecas en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR.

- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2004) *Las cifras del cine y el video en Venezuela. Anuario Estadístico Cultural 1990-2003*. Caracas, Venezuela. Fundación POLAR.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2003) *Políticas y Economía de la cultura en Venezuela. Una estimación del comportamiento productivo de las industrias y actividades relacionadas con el sector cultural venezolano*. Cuadernos ININCO 2. Caracas, Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad Central de Venezuela. UCV.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (2001) “La demanda, la pobreza, la inversión y el consumo cultural en Venezuela”. *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 113, Primer Trimestre. 12-19.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (1998) “Las nuevas síntesis urbanas de la ciudadanía cultural (la ciudad como objeto de consumo cultural)”. En, Sergio Zubiría Samper; Ignacio Abello Trujillo y Marta Tabares. *Conceptos básicos de administración y gestión cultural* (99-128) España. OEI. 1ra. Edición.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (1996) “La demanda del ‘nosotros’: descubriendo la ciudad como acontecimiento de consumo cultural”. En Marcelino Bisbal y Pasquale Nicodemo (coordinación). *Nuevas fronteras. Medios, comunicación y poder* (115-130) Caracas, Venezuela. Fundación Carlos Eduardo Frías / Universidad Central de Venezuela, 1ra. Edición.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique (1995) “Políticas Culturales y Públicos”. En: *Museos Ahora*. Caracas, Venezuela. Dirección General Sectorial de Museos del Consejo Nacional de la Cultura. Museos y Público N° 3. 27-40.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique y JIMENEZ BARCO, Jeycelith (2016) “Prácticas y hábitos de consumo cultural. Festival de la Lectura Chacao 2016, Venezuela”. *Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 28. N° 1, diciembre. 263-280.
- GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos Enrique; MEDINA, Yesenia y QUINTERO AGUILAR, Yolanda (2005) “El valor agregado cultural y su efecto expansivo en la economía venezolana. Seis escenarios para el análisis cultural.” *Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación*. Caracas, Venezuela. Centro Gumilla. N° 132, Cuarto Trimestre. 76-87.
- HERRERA-USAGRE, Manuel (2011) “El consumo cultural en España. Una aproximación al análisis de la estratificación social de los consumos culturales y sus dificultades metodológicas”. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N° 22, julio-diciembre. Pp. 141-172.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (2012) *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México*. México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y CONACULTA.
- LÓPEZ SINTAS, Jordi y GARCÍA ÁLVAREZ, Ercilia (2002) *El consumo de las artes escénicas y musicales en España*. Madrid, España. Fundación Autor /SGAE.
- MANTECÓN, Ana Rosas (2002) “Los estudios sobre consumo cultural en México”. En: Daniel Mato (coordinador) *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder* (255-263). Caracas, Venezuela. CLACSO / CEAP/ FACES UCV.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1999) “Recepción de medios y consumo cultural: travesías”. En Guillermo Sunkel (coordinador). *El consumo cultural en América Latina* (2-25). Santafé de Bogotá, D.C. Colombia. Convenio Andrés Bello. 1ra. Edición. 1999.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones*. Comunicación, cultura y hegemonía. (GG MassMedia). México, Editorial Gustavo Gili.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús y TÉLLEZ, María Patricia (2006) “Los estudios de recepción y consumo en Colombia”. *Diálogos de la Comunicación*. N°73. Lima, Perú. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS. 57-69.
- MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA / CONVENIO ANDRÉS BELLO (2003) *Impacto económico de las Industrias Culturales en Colombia*. Bogotá, Colombia. Colección Economía y Cultura. Ministerio de Cultura de Colombia. Convenio Andrés Bello (CAB).
- MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (2011) *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2010-2011*. España. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación.

- MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (2007) *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2006-2007*. España. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación.
- MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA DIVISIÓN DE ESTADÍSTICAS CULTURALES (2002) *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2002-2003*. España. Ministerio de Cultura y la Fundación Autor (del Grupo SGAE).
- MINISTERIO DE CULTURA DE PERÚ / INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI) (2023) *Encuesta Nacional de Lectura. Perú: características del comportamiento lector de las personas de 0 a 64 años*. Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Ministerio de Cultura del Perú.
- MONTILLA, Ana Cecilia y AVALOS, Carlos (2012) *Análisis de la Encuesta de prácticas y hábitos culturales de Costa Rica 2010-2011*. Costa Rica. Ministerio de Cultura y Juventud.
- OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (2017) *El Valor Público de la Cultura*. Gobierno Vasco, Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco: Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (2016) *Estudio sobre públicos. Análisis desde la Teoría y la Práctica*. Gobierno Vasco. Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (2016a) *Aproximación a la relación de la cultura y la pobreza 2016*. Gobierno Vasco. Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA (2016) *El factor proximidad en las políticas culturales 2015*. Gobierno Vasco. Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (2015) *Encuesta Nacional de Consumo Cultural de la República Dominicana (ENCC-RD 2014)*. República Dominicana. OEI.
- ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (2014) *Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas culturales*. Madrid, España. OEI.
- PIÑUEL RAIGADA, José Luis; GAITÁN MOYA, José Antonio y GARCÍA-LOMAS TABOADA, José Ignacio (1987) *El consumo cultural. Un método de análisis y un ejemplo de su aplicación*. (España 1978-1983 ss.) España, Editorial Fundamentos/Instituto Nacional de Consumo. N° 150.
- QUERO, María José (2013) *Los públicos de la cultura*. Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya Producto N° 55. España. Secretaría General de Universidades de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- SOLÉ MORO, María Luisa (1999) *Los consumidores del siglo XXI*. Madrid, España. Editorial ESIC.
- SILVA, Armando (2004) *Imaginario urbano: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos*. Metodología. Colombia. Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia.
- SUNKEL, Guillermo (1999) (coordinador). *El consumo cultural en América Latina*. Santafé de Bogotá, D.C. Colombia. Convenio Andrés Bello.
- SUNKEL, Guillermo (2002) “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”. En: Daniel Mato (coordinador) *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder* (287-294). Caracas, Venezuela. CLACSO / CEAP/ FACES/ UCV.
- THROSBY, David (2008) *Economía y Cultura*. DF, México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- UNESCO (2014) *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo: Manual Metodológico*. Paris, Francia.
- UNESCO (2009) *Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de la UNESCO*. Montreal, Quebec, Canada. Unesco Institute for Statistics (UIS).
- VILLANUEVA GÜELL Pedro; PETERS NÚÑEZ, Tomás y MORALES OLIVARES, Rommy (2010) *Una canasta básica de consumo cultural para América Latina. Elementos metodológicos para el derecho a la participación cultural*. Santiago, Chile. Convenio Andrés Bello / Centro de Investigaciones Socioculturales (CISOC) de la Universidad Alberto Hurtado de Santiago de Chile.

NUESTRAS CUENTAS EN INSTAGRAM

Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador de Caracas
Alcaldesa AJ Carmen Meléndez

@alcaldiadeccs

Secretaría General de Cultura, Deporte y Recreación
Secretaria VA María Elisa Domínguez

@caracasmeliz

Fundación para la Cultura y las Artes
Presidenta MSc. Jeycelith Jiménez

@ccsfundarte

Fundación para la Protección y Defensa del Patrimonio Cultural de Caracas
Presidenta VA María Elisa Domínguez

@fpatrimonioccs

Fundación de Museos de Caracas
Presidente Lic. Rolando Rodríguez

@fundacionmuseosdecaracas

Instituto Municipal de Publicaciones
Presidente Lic. Jorge Márquez

@Imprentaccs

Fundación Orfeón Libertador de Caracas
Presidente Lic. Héctor Campos

@orfeonccs

Orquesta Sinfónica Municipal de Caracas
Presidente Maestro Sadao Muraki

@orquestamunicipaldecaracas

Instituto Municipal de Deporte y Recreación
Presidente Prof. Harold Ramos

@imderecaracas

Instituto Municipal de Turismo de Caracas
Presidente Maestro William Rivas

@turismoccs_ve



**Alcaldía
de Caracas**

LIBROS
PARA DESCARGAR



CARACAS - REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

FEBRERO DE 2024